

# LE TRÉSOR PERDU D'ALIÉNOR

UNE EXPÉRIENCE ASSASSIN'S CREED  
EN RÉALITÉ AUGMENTÉE DANS LA VIENNE



Assassin's Creed TM & © Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved.

# SOMMAIRE



4.

Communiqué de presse

6.

*Le Trésor Perdu d'Aliénor*, une nouvelle approche ludique pour découvrir le patrimoine de la Vienne

8.

Aliénor, personnage emblématique de l'histoire de France et du Poitou, et les codes d'Assassin's Creed comme supports de la trame narrative

10.

Pourquoi embarquer Ubisoft et Assassin's Creed dans ce projet ?

14.

En quoi *Le Trésor Perdu d'Aliénor* vient-il consolider les stratégies des collectivités partenaires ?

16.

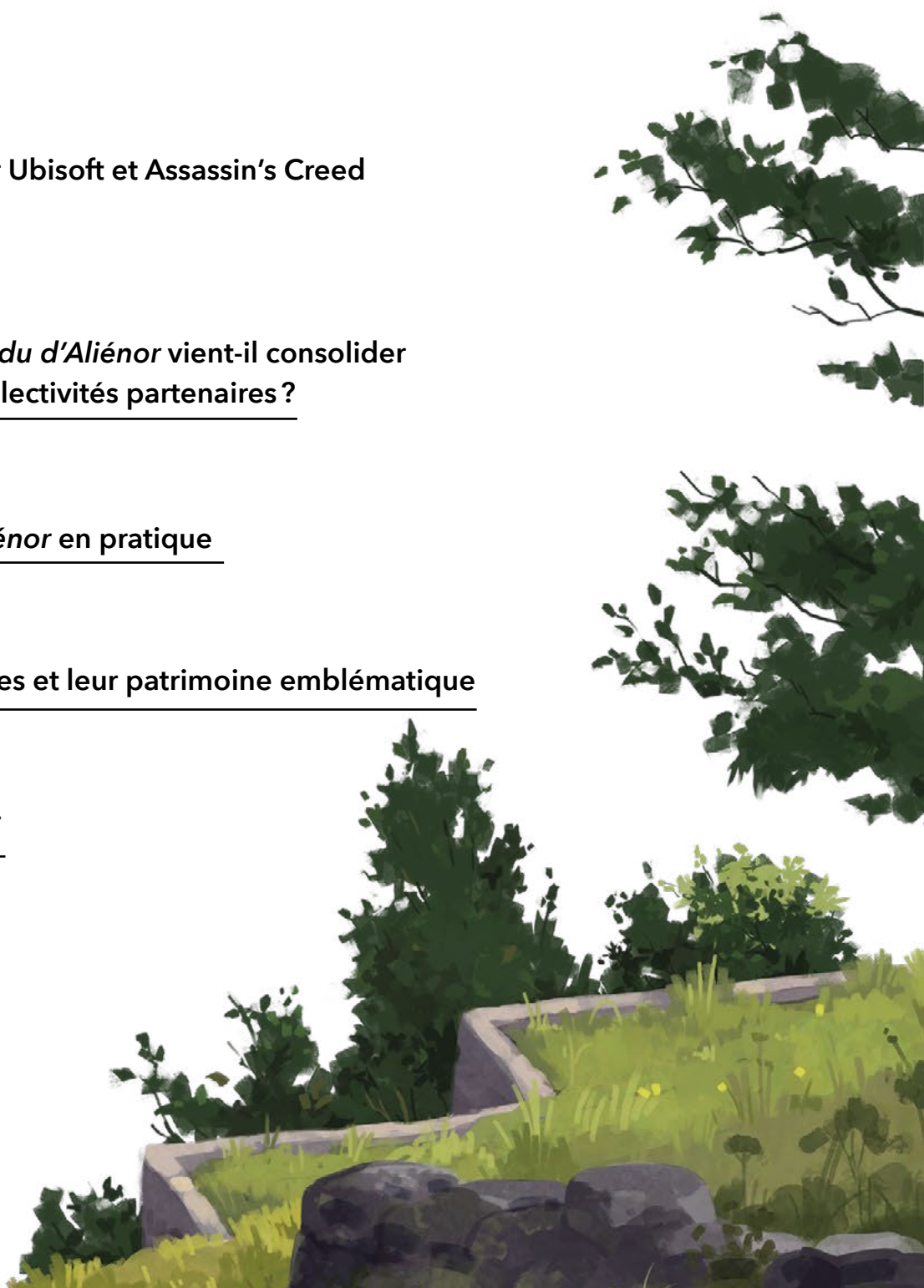
*Le Trésor Perdu d'Aliénor* en pratique

20.

Les 6 villes partenaires et leur patrimoine emblématique

22.

À propos d'UBISOFT



## **LE TRÉSOR PERDU D'ALIÉNOR : LES COLLECTIVITÉS ET L'ÉTAT S'UNISSENT POUR PROPOSER UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE DE VALORISATION PATRIMONIALE ET D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE, INSPIRÉE DE L'UNIVERS D'ASSASSIN'S CREED.**

C'est un projet qui avait été proposé par l'Union des Métiers de l'Industrie de l'Hôtellerie de la Vienne au sortir d'une longue période d'activité réduite, entravée par la COVID; il était indispensable pour les professionnels du tourisme de préparer des mesures de fonds pour la relance économique de la filière, qui fassent émerger une offre autour du patrimoine, qui connecte tourisme, culture, et jeu vidéo avec l'association FuturoLAN, organisatrice de la Gamers Assembly et qui encourage la circulation des visiteurs sur l'ensemble du territoire de la Vienne. L'idée d'une application proposant de jouer avec le patrimoine avec un narratif ancré dans l'univers de la licence du jeu vidéo Assassin's Creed était posée à l'occasion d'une réunion associant le Département, Grand Poitiers, l'État, et la Région. Unanimement, les élus présents validaient l'opportunité d'un tel projet et s'accordaient sur l'opportunité d'en confier la mise en œuvre à l'Agence Départementale du Tourisme de la Vienne.

C'est donc aujourd'hui la volonté partagée de dynamiser l'attractivité touristique des territoires qui se concrétise grâce à l'application *Le Trésor Perdu d'Aliénor*.

Gratuite, ludique et familiale, accessible à tous les publics, elle est disponible sur les stores Apple et Android.

Le concept? Grâce à la technologie de réalité augmentée, les visiteurs sont invités à (re) découvrir les sites historiques et monuments emblématiques du département en cheminant le long de parcours installés dans six villes de la Vienne : Poitiers, Châtelleraut, Chauvigny, Lusignan, Loudun et Montmorillon. Chaque parcours se compose de sept points d'intérêt historiques. Guidés par une carte interactive disponible dans l'application, les utilisateurs marchent de point d'in-

térêt en point d'intérêt à la recherche de panneaux stylisés aux couleurs de l'expérience, incrustés du logo Assassin's Creed. Une fois un panneau trouvé aux abords d'un des sept monuments d'une ville, l'utilisateur le scanne à l'aide de son smartphone. Une scène en réalité augmentée et un mini-jeu se dévoilent alors sur l'écran, projetant l'utilisateur dans une époque lointaine associée au monument. Compléter les six parcours révélera *Le Trésor Perdu d'Aliénor*.

Ce qui dans ce projet fait toute la différence par rapport à d'autres applications de valorisation du patrimoine, et qui constitue l'innovation majeure, c'est que les collectivités ont fait le choix de s'adosser à la licence «Assassin's Creed®», propriété du géant mondial du jeu vidéo Ubisoft, et reconnue pour la richesse de ses reconstructions historiques et sa portée culturelle, tout autant que la qualité des jeux qu'elle propose. Si des expériences ont déjà été proposées avec cette licence dans des musées sur une durée de quelques mois, c'est aujourd'hui une première en France de proposer, sur une telle échelle géographique, mais aussi dans un cadre au long court (jusqu'à 4 ans), une telle association entre un projet de valorisation du patrimoine porté par autant de collectivités et cette licence du jeu vidéo.

*Le Trésor Perdu d'Aliénor* sera très certainement un vecteur d'attractivité puissant dans les stratégies portées par les collectivités et les organismes de tourisme, qui placent le jeu comme un élément majeur de leurs stratégies d'attractivité.



# LE TRÉSOR PERDU D'ALIÉNOR, UNE NOUVELLE APPROCHE LUDIQUE POUR DÉCOUVRIR LE PATRIMOINE DE LA VIENNE





## C'EST QUOI ?

*Le Trésor Perdu d'Aliénor* est une application mobile gratuite qui propose une découverte innovante, ludique et immersive du patrimoine historique de 6 villes dans le département de la Vienne : Châtellerault, Chauvigny, Loudun, Lusignan, Montmorillon et Poitiers.

Cette expérience sur smartphone se déroule dans l'univers d'Assassin's Creed, la célèbre série de jeux vidéo qui immerge les joueurs dans des moments clés de l'Histoire.

Dans *Le Trésor Perdu d'Aliénor*, l'univers de la franchise Assassin's Creed est associé à la technologie de réalité augmentée. À partir de l'application téléchargée gratuitement sur les stores, l'utilisateur scanne les panneaux implantés aux abords des monuments emblématiques des villes. Cela déclenche une scène en réalité augmentée sur le smartphone de l'utilisateur, inspirée de l'histoire du monument et de la cité, qui plonge l'utilisateur dans une époque lointaine. C'est dans ces simulations du passé que se cachent les indices menant au trésor, dont la révélation arrive à l'aboutissement des six parcours.



**ALIÉNOR,  
PERSONNAGE  
EMBLÉMATIQUE  
DE L'HISTOIRE  
DE FRANCE,**

**ET LES CODES D'ASSASSIN'S  
CREED COMME SUPPORTS  
DE LA TRAME NARRATIVE**


Le Trésor Perdu d'Aliénor propose une narration fictive autour du personnage historique d'Aliénor d'Aquitaine et intégrée dans l'univers d'Assassin's Creed. Si les références à la vie de la reine de France sont suggérées grâce au choix de monuments qui ont été marqués son passage, son influence, ou l'héritage qu'elle a laissé dans leur histoire, les marqueurs de l'univers d'Assassin's Creed sont eux très explicites.



À commencer par «l'Animus», technologie développée par «Abstergo» pour reconstituer le passé, qui est ici décliné en version portable, puisqu'il s'agit ni plus ni moins que du smartphone de l'utilisateur ! Les passionnés de l'univers Assassin's Creed reconnaîtront bien d'autres références implantées avec soin dans l'application, de manière plus ou moins visible, dans les scènes présentées sur chacun des 42 points d'intérêt (six villes, sept points d'intérêt

par ville) que compte Le Trésor Perdu d'Aliénor. Parmi ces clins d'œil, on peut notamment citer les silhouettes encapuchonnées, les aigles, Saut de la Foi ou encore les Templiers.





# **POURQUOI EMBARQUER UBISOFT ET ASSASSIN'S CREED DANS CE PROJET ?**

**ASSASSIN'S CREED,  
UNE SAGA ARTICULÉE  
AUTOUR DE L'HISTOIRE**

Assassin's Creed est une licence mondiale-ment reconnue pour son gameplay immersif et ses fortes inspirations historiques. Chaque opus explore une époque marquante de l'Histoire, avec un fort souci d'immersion, tout en assumant une part de fiction.

C'est aussi une marque et un univers qui ont su au fil du temps engager des communautés de fans à travers le monde, démontrant ainsi le savoir-faire d'Ubisoft à renouveler la saga Assassin's Creed avec un niveau d'exigence de qualité qui ne se dément pas.

Depuis sa création en 2007, les jeux de la franchise Assassin's Creed se sont vendus à plus de 230 millions d'exemplaires dans le monde. Assassin's Creed s'affirme donc désormais comme étant l'une des séries les plus vendues de l'histoire des jeux vidéo.

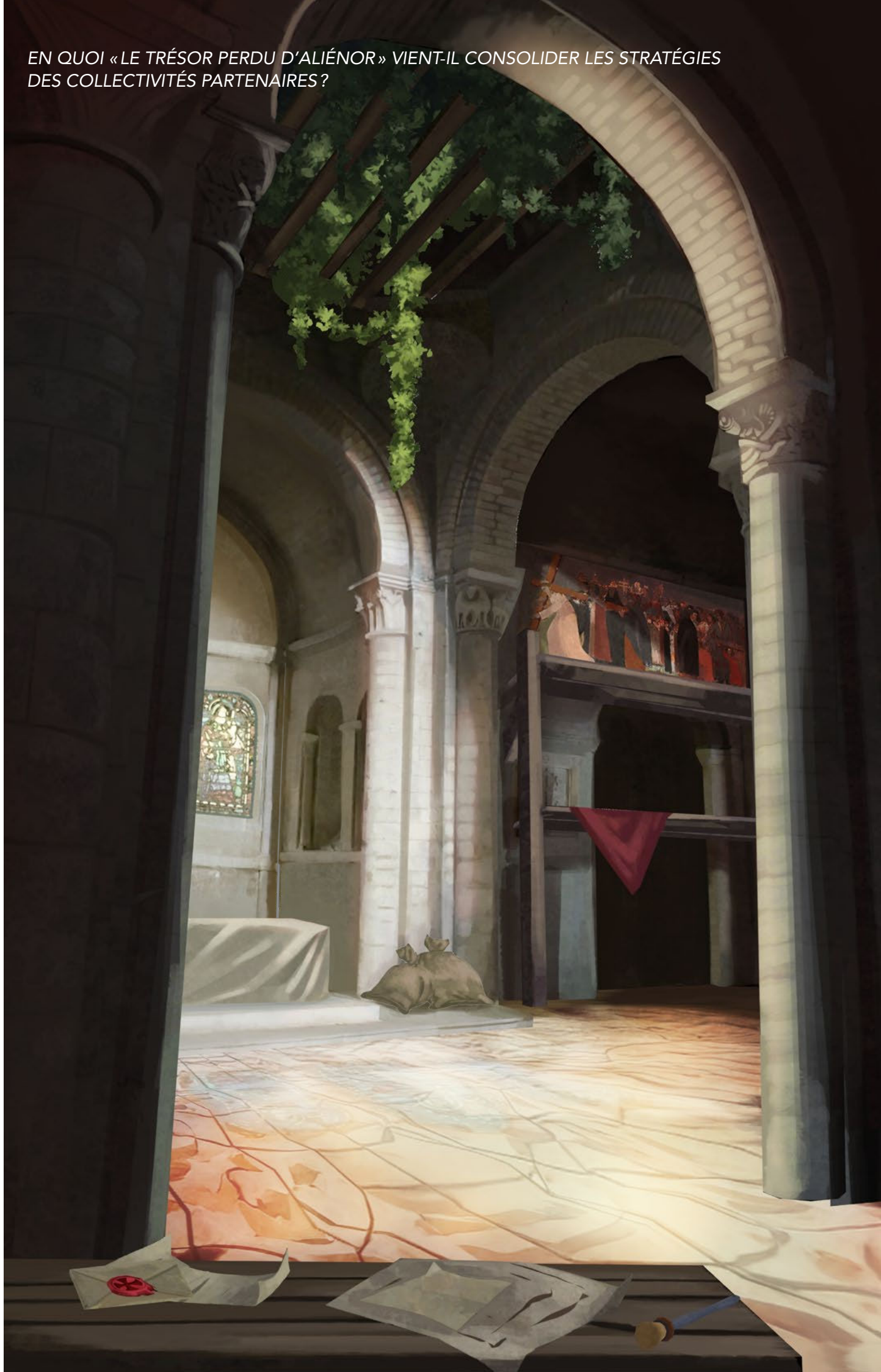
Mais au-delà du jeu vidéo, l'univers vit également de ses nombreuses initiatives culturelles et éducatives, en partenariats avec des musées et des écoles.

L'expertise d'Ubisoft dans ce genre de projet permet ainsi de faire le lien avec un public familial et des passionnés de culture, tout en attirant une communauté de joueurs fidèles par la force de sa licence.

C'est exactement cette « croisée des savoir-faire » qui a motivé les collectivités et partenaires à adosser le projet à cette licence.







# EN QUOI *LE TRÉSOR PERDU D'ALIÉNOR* VIENT-IL CONSOLIDER LES STRATÉGIES DES COLLECTIVITÉS PARTENAIRES ?

Le Département de la Vienne a choisi de développer une stratégie de marque de destination qui repose sur deux piliers. Côté offre d'abord, l'offre touristique ludique est le marqueur fort des messages promotionnels. Certes incarnée par de puissants fleurons (au premier rang desquels le Futuroscope), elle est aussi développée dans des établissements de moindre notoriété qui se retrouvent dans des dispositifs comme Expériences Famille, ou encore par des collectivités via la quarantaine de parcours de géocaching «Terra Aventura», dont le succès ne se dément pas au fur et à mesure des années. Côté clients ensuite, il s'agit surtout de s'adresser aux familles, qui composent aujourd'hui près des deux tiers de la fréquentation du département. L'ambition portée par le schéma touristique départemental est de devenir la destination par excellence en France qui réunit petits et grands : à la croisée des trois défis posés par ce document-cadre (créer une nouvelle offre plus immersive et ludique, agir pour un tourisme responsable et équilibré et améliorer l'efficacité et la coordination des politiques publiques), *Le Trésor Perdu d'Aliénor* constitue un marqueur fort des ambitions départementales en matière de développement touristique.

Grand Poitiers a de son côté souhaité développer toute une stratégie de développement et de marketing territorial autour du jeu et de l'E-sport, qui vise à positionner l'agglomération comme une référence nationale en matière de jeux. La Gamers Assembly, événement phare de Poitiers et de la Vienne, est depuis plusieurs années déjà un incontournable à l'échelle nationale, voire internationale. Elle est aussi désormais largement perçue comme un élément fédérateur et animateur du territoire.

À noter enfin que *Le Trésor Perdu d'Aliénor* a été lauréat de l'appel à projet régional «Tourisme, Culture, Numérique», démontrant bien à quel point il se situait à l'intersection de ces enjeux forts pour le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine.

# LE TRÉSOR PERDU D'ALIÉNOR EN PRATIQUE

## TÉLÉCHARGEMENT

Disponible sur les stores Apple et Android

Application 100% gratuite : téléchargement gratuit, pas d'achat in-app

L'application *Le Trésor Perdu d'Aliénor* a été développée pour être compatible avec 90% des téléphones connectés (smartphones) du marché.

## POUR QUI ?

L'application *Le Trésor Perdu d'Aliénor* a été conçue pour être accessible au plus grand nombre, et particulièrement pour les familles. L'application ne présente absolument aucun contenu sensible, de sorte que les adultes, les adolescents ou les enfants trouveront tous matière à s'amuser à leur mesure avec le patrimoine de la Vienne.

## LES PARCOURS

Chacun des six parcours peut être réalisé entre une heure et une heure trente environ.

Chaque parcours peut être entamé et quitté à tout moment, la progression des utilisateurs étant automatiquement sauvegardée. Il n'y a pas d'ordre particulier à suivre dans les villes ou dans les sept points d'intérêt composant le parcours de chaque ville. Il faut y voir une invitation à prendre son temps, flâner dans les rues des villes, s'arrêter dans un café ou un restaurant... ou tout simplement pousser la porte d'une église, d'un château ou d'un musée auprès desquels l'application aura guidé les utilisateurs !

En revanche, il est nécessaire d'effectuer les 6 parcours pour terminer *Le Trésor Perdu d'Aliénor*, afin de découvrir la nature de ce trésor et son emplacement (fictif) dans la Vienne.





## COMMENT JOUER ?



**1. Téléchargez** gratuitement l'application Disponible sur Google Play et AppStore.

**2. Démarrez l'expérience** dans une des 6 villes de la Vienne

Poitiers, Châtellerault, Chauvigny, Loudun, Lusignan, Montmorillon : chaque ville propose un parcours unique, à la découverte de son territoire, ses monuments et son histoire.

### **3. Explorez**

Grâce à la géolocalisation, suivez votre position dans la ville sur la carte interactive.

Rendez-vous sur les lieux patrimoniaux indiqués sur la carte.

Cherchez les sept panneaux de l'expérience dissimulés dans la ville et scannez-les avec votre application pour ouvrir des simulations du passé en réalité augmentée.

### **4. Complétez votre quête**

Trouvez l'indice caché dans chaque ville. Une fois les six indices assemblés, vous pourrez percer le mystère du *Trésor Perdu d'Aliénor*.



Votre mission est d'enquêter sur les monuments emblématiques de la Vienne afin de trouver tous les indices qui vous mèneront à la Pomme d'Eden avant Abstergo.



PRÉCÉDENT

SUIVANT

# LES 6 VILLES PARTENAIRES ET LEUR PATRIMOINE EMBLÉMATIQUE

La Vienne, c'est un patrimoine historique riche, de très grande qualité, et souvent animé par des passionnés, qu'ils soient propriétaires ou bénévoles lors d'événements hauts en couleurs : ici, on ne visite pas, on vit l'Histoire !

Entre châteaux dignes de contes de fées (La Mothe Chandeniers), sites historiques à la restauration incroyable (Abbaye Royale de La Réau ou Château de Monts sur Guesnes), villages classés (Angles-sur-l'Anglin, parmi Les Plus Beaux Villages de France), ou encore le seul site inscrit en propre sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en Nouvelle-Aquitaine (Abbaye de Saint-Savin) les motifs de balades ne manquent pas. Si on ajoute à cela une bonne dose de légendes, et des personnages historiques illustres et emblématiques qui ont laissé leur sceau sur ses terres, la Vienne offre un théâtre idéal pour dérouler un narratif nourri aux vicissitudes de siècles d'Histoire, dont Le Trésor Perdu d'Aliénor offrira une belle mise en bouche.

Il n'était pas possible de refléter toute cette variété de sites historiques de très haute qualité, le choix a donc été fait de concentrer l'expérience ludique sur six villes majeures de la Vienne présentant à la fois une haute valeur patrimoniale et un environnement touristique riche.



## POITIERS

*Le Trésor Perdu d'Aliénor* vous guide vers les monuments les plus emblématiques de la capitale départementale : le Palais des Ducs d'Aquitaine et des Comtes du Poitou, Notre-Dame-La-Grande, la Cathédrale Saint-Pierre, l'église Sainte-Radegonde, ou encore le Baptistère Saint-Jean. Pour compléter ce florilège de l'art religieux en Poitou, l'Hôtel de Ville, Hôtel du Département et la Préfecture viennent s'ajouter à la liste des édifices sélectionnés pour cette balade pictavienne.

## CHÂTELLERAULT

Le parcours de Châtellerault propose une vraie variété d'édifices, en partant du très historique pont Henri IV pour aller jusqu'à la désormais très emblématique «Manu» en passant par un bijou dans son écrin, le théâtre Blossac. L'hôtel Sully, l'église Saint-Jacques, l'hôtel Alaman (qui héberge l'office de tourisme) et la Maison René Descartes complètent les étapes de cette balade châtelleraudaïse.



## CHAUVIGNY

«La Ville aux cinq châteaux», magnifique cité médiévale de la Vienne, ne pouvait qu'être une ville-hôte incontournable du *Trésor Perdu d'Aliénor*. Si seulement trois châteaux de cette concentration unique en Europe sont ciblés dans l'application (Château des Évêques, Château d'Harcourt, Donjon de Gouzon), les quatre autres points d'intérêts retenus (collégiale Saint-Pierre, porte de la ville haute, église Notre-Dame, et jardin public) permettent de connecter ville haute et ville basse, et de profiter de points de vue merveilleux !

## LUSIGNAN

La plus courte des six balades, mais pas pour autant la moins remarquable ! Cette cité a été marquée par la vie de Templiers notables, et devait dès lors prendre place dans cette application inspirée de l'univers d'Assassin's Creed qu'est *Le Trésor Perdu d'Aliénor* ! Si l'exploration de la cité se concentre dans la ville haute en invitant les visiteurs à approcher les portes fortifiées, l'église Notre-Dame, les halles marchandes, ou le parc de Blossac (deux points d'intérêt), on ne pourra que suggérer de prolonger la découverte de cette magnifique commune en approchant les bords de la Vonne, et partir sur les traces de la fée Mélusine.

## LOUDUN

La cité du nord-Vienne abrite un patrimoine de grande qualité, dont la Tour Carrée est le symbole évident (et visible de loin !). Au détour de ruelles ou de petits chemins, suivant l'itinéraire choisi pour aller d'un point d'intérêt à l'autre, le visiteur devinera l'emplacement

d'un ancien donjon, s'étonnera devant la finesse des sculptures du portail de l'église Saint-Pierre ou le caractère massif de la porte du Martray. Il sera invité à s'approcher de hauts lieux culturels loudunais (musées Renaudot et Charbonneau-Lassay, collégiale Sainte-Croix)... et qui sait, interrompre son expérience pour les visiter ?

## MONTMORILLON

Cette magnifique cité du bord de la Gartempe mérite la visite ! Les rues de la ville haute, avec ses bouquinistes, son musée, sa roseraie et ses artistes donnent une dimension bucolique unique à cette ville, à la fois ville forteresse et ville de promenade. Les sept points d'intérêt retenus pour le parcours de Montmorillon mettent ainsi en avant l'histoire, les légendes et le cœur culturel de la ville, véritable témoignage de l'histoire de France : de la Motte castrale à la Cité de l'Écrit, en passant par le Vieux Palais, les églises Notre-Dame, Saint-Laurent et Saint-Martial, et bien sûr l'emblématique Vieux Pont, ce sont des siècles d'Histoire que *Le Trésor Perdu d'Aliénor* propose d'arpenter ici !



**CONTACT**

Clara Beaurain - Agence Départementale du Tourisme de la Vienne  
clara.beaurain@tourisme-vienne.com  
06 81 15 85 88 - 05 17 84 23 16