

PRÉSENTATION RÉGIONALE

30 mars 2026



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2025 EN RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE



INTRODUCTION



Rémi JUSTINIEN

Vice-Président
du Conseil Régional
de Nouvelle-Aquitaine
en charge du Tourisme



Christelle CHASSAGNE

Présidente du Comité
Régional du Tourisme
de Nouvelle-Aquitaine

REMERCIEMENTS



Le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle Aquitaine

remercie chaleureusement
tous les partenaires,
réseaux et opérateurs qui
ont contribué à cette
grande enquête de
fréquentation touristique



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

SOMMAIRE

0 | Présentation de l'enquête

1 | Données de cadrage

1.1 Période de séjour

1.2 Lieux de séjour

1.3 Origine de la clientèle

2 | Caractéristiques de la clientèle

2.1 Origine de la clientèle

2.2 Structure et taille des groupes

2.3 Âge de la clientèle

2.4 Profession

3 | Caractéristiques du séjour

3.1 Préparation et modalité de réservation du séjour

3.2 Motif du séjour

3.3 Facteurs d'attractivité

3.4 Modes d'hébergement

3.5 Durée du séjour

3.6 Modes de transport

3.7 Activités pratiquées

4 | Dépenses du séjour

5 | Rapport à la destination

5.1 Fidélité

5.2 Satisfaction

5.3 Recommandation

5.4 Intention de retour

6 | Synthèse

Des questions ?

Flashez le QR Code et posez-les en direct !

Objectifs

Mieux connaître la clientèle actuelle

Disposer d'une vision objective des visiteurs français et étrangers en analysant leur profil, leurs comportements de visite et les activités pratiquées.

Explorer l'expérience des visiteurs

Identifier les points forts et les points d'amélioration du séjour afin de mieux comprendre la perception de l'expérience sur le territoire.

Comprendre les attentes et les besoins

Mieux cerner les attentes des visiteurs afin d'adapter et d'optimiser les expériences touristiques proposées à l'avenir.



©Anglet/CRT de Nouvelle-Aquitaine

Cible

L'ensemble des touristes ayant séjourné **au moins 1 nuit dans la région**, incluant...

- Les touristes **Extrarégionaux**, quel que soit le motif de présence en Nouvelle-Aquitaine dès lors que le séjour comporte au moins 1 nuit en région Nouvelle-Aquitaine (**touristes Français & étrangers**)
- Les touristes **Intrarégionaux** dès lors qu'ils ont séjourné au moins 1 nuit hors de leur domicile principal (que ce soit dans leur département de résidence ou dans un autre département de la région)



©P. Baudry/CRT de Nouvelle-Aquitaine



Méthodologie

Interrogation des touristes en séjour ou post-séjour à l'aide d'un questionnaire unique, administré sur tablette par un enquêteur, ou accessible directement sur le terminal du répondant, ou au format papier.

- **Dispositif Ipsos bva :**
Questionnaire auto-administré sur tablette, en face à face + enquêtes Web auprès des résidents de la région + QR Code
- **Dispositif Partenaires :**
Questionnaire Web par invitation mail + QR Code + questionnaires papiers

46 123
questionnaires
exploités

©Alban Gilbert/CRT de Nouvelle-Aquitaine



©A long dusty roads/CRT de Nouvelle-Aquitaine

Calendrier

Collecte réalisée en continu sur la période **novembre 2024 à octobre 2025**

- Vacances enquêteurs programmées afin de couvrir tous les types de jours (jour de semaine, week-end, jour férié, pont, vacances scolaires...) sur l'ensemble des saisons : printemps (mai/juin), été (juillet/août), automne (septembre/octobre) et hiver (novembre/avril).
- Dispositifs complémentaires accessibles sur cette même période et ouverts jusqu'à mi-novembre 2025 afin de recueillir, a posteriori, les retours des visiteurs ayant réalisé leur séjour jusqu'en octobre 2025.

Bilan de collecte :

Plus de **55 000** séjours décrits



Par Saison

Printemps
Mai-Juin



10 319
séjours

Été
Juillet-Août



24 824
séjours

Automne
Septembre-Octobre



8 522
séjours

Hiver
Novembre à Avril



11 848
séjours

ST
Saison
43 665
séjours



Par Nationalité

France



49 094
séjours

Espagne



1 121
séjours

Royaume-Uni



1 095
séjours

Belgique



989
séjours

Allemagne



902
séjours

USA + Canada



546
séjours

Pays-Bas



378
séjours

Suisse



376
séjours

Autres pays



1 012
séjours

- Irlande
- Italie
- Pays Scandinaves
- Australie
- Portugal
- Pologne
- Autriche
- ...



Il s'agit là de la répartition des questionnaires collectés, les données ont été redressées pour obtenir les résultats de l'enquête

Le redressement

Le principe ?

Reconstituer les volumes de séjours et de nuitées annuelles en Nouvelle-Aquitaine en donnant un poids à chacun des 55 000 séjours décrits

Comment ça marche ?

**Étape 1 :
collecter les données de redressement**

Ces données nous donnent une « structure » de la fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine

Le CRT Nouvelle-Aquitaine a mis à disposition d'Ipsos bva des volumes de référence par département, bassin touristique, EPCI, à un niveau global, ainsi qu'en détail selon l'origine des clientèles et par mode d'hébergement, marchand comme non marchand.

**Étape 2 :
réaliser le « calage »**

Donner un poids, une pondération, aux enquêtes collectées pour que la structure des données brutes corresponde au mieux à la structure des données de redressement.

Exemple : donner un poids + importants aux touristes étrangers qui ont une proportion plus importante dans les données de redressement que dans la collecte

Données brutes → données redressées

À VOUS LA PAROLE !

Carine LUX

**Responsable
Pôle Marketing & Communication**

Landes Attractivité

LANDES
Attractivité

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



@Yohan_ESPIAUBE

Focus sur les Landes

1 Collecter

Questionnaires collectés par...

...Ipsos bva	2 727
...les Landes et ses partenaires	3 390
Total	6 117

Mailing post-séjour

Pop-up sur les sites internet des partenaires

Une saisonnière en renfort sur le terrain

2 Redresser et analyser

	Questionnaires collectés	Volume de séjours	% des séjours
Littoral landais	4 309	2 697 086	71,4%
Intérieur des Landes	1 102	796 655	21,1%
Zone thermale des Landes	707	284 564	7,5%
Total	6 117	3 778 305	



7% de questionnaires de touristes étrangers

93% de Français, 37% d'intrarégionaux.



54% des questionnaires collectés en juillet/août

84% entre mai et octobre

3 Délivrer

Des **résultats détaillés** par bassins, saison, origine...

La possibilité d'éditer des résultats sur **près de la moitié des EPCI** (+ 200 questionnaires collectés)

Des **questions spécifiques au département** : motivation du séjour, motivation de retour dans le département



5 découvertes lors de notre voyage en Nouvelle-Aquitaine...



Depuis 2019, le volume de nuitées dans la Région a augmenté de 13%



L'impact sur les retombées économiques est important : +20% avec 14,8 milliards d'€



Cette hausse des nuitées concerne particulièrement les périodes « hors plein été » et l'intérieur des terres



Les séjours des clients intrarégionaux représentent un tiers du total



Et tous vos visiteurs sont satisfaits !



©Les Coflocs

QR Code
Kahoot

1.

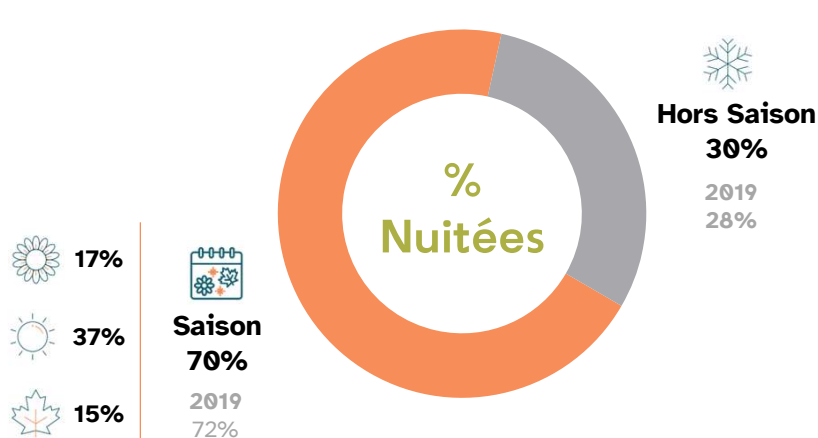
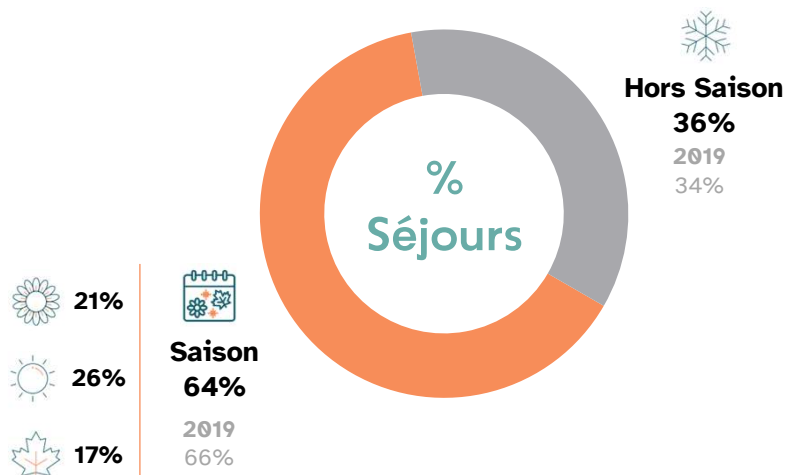
DONNÉES DE CADRAGE



64% des séjours et 70% des nuitées sont réalisés en saison (de mai à octobre). Le cœur de saison concentre 1 séjour sur 4 et plus d'1 nuitée sur 3.

Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?



Base séjours
Base nuitées

	Ensemble	
	2025	2019
Séjours	34 174 049	29 379 027
Nuitées	206 272 589	181 905 848
Durée moyenne du séjour	6,0 j	6,2 j
Dépense moyenne / jour / pers.	71,6 €	67,6 €

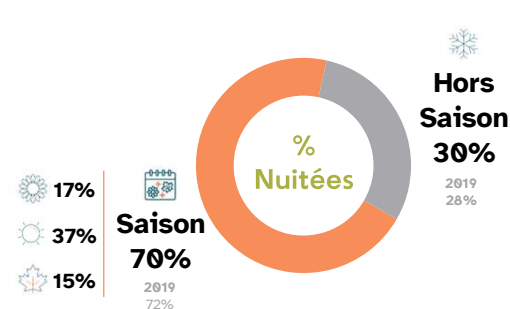
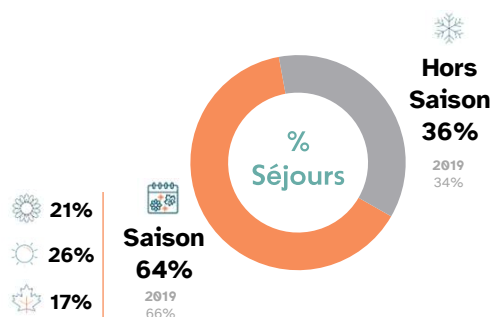
Étalement des séjours, avec une légère diminution des nuitées en période estivale par rapport à 2019, compensée par une hausse sur les autres saisons.

Période de séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base séjours
Base nuitées

	Printemps		Été		Automne		Hiver		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Séjours	7 115 941	6 039 246	8 817 428	8 531 584	5 882 242	4 735 482	12 358 439	10 072 714	34 174 049	29 379 027
Nuitées	35 873 086	26 794 376	77 196 034	80 422 954	31 530 552	24 048 526	61 672 917	50 639 992	206 272 589	181 905 848
Durée moyenne du séjour	5,0 j	4,4 j	8,8 j	9,4 j	5,4 j	5,1 j	5,0 j	5,0 j	6,0 j	6,2 j
Dépense moyenne / jour / pers.	75,9 €	76,8 €	71,7 €	62,2 €	76,6 €	77,2 €	66,3 €	66,6 €	71,6 €	67,6 €

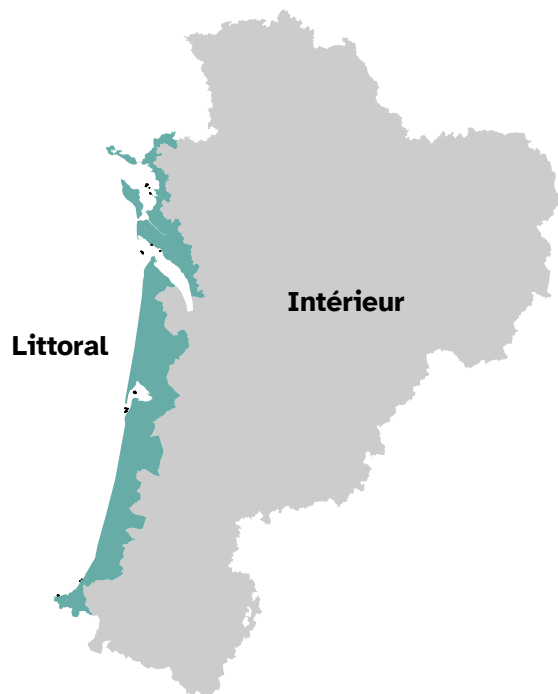


Plusieurs découpages géographiques pour mieux appréhender les flux (séjours et nuitées) dans la région

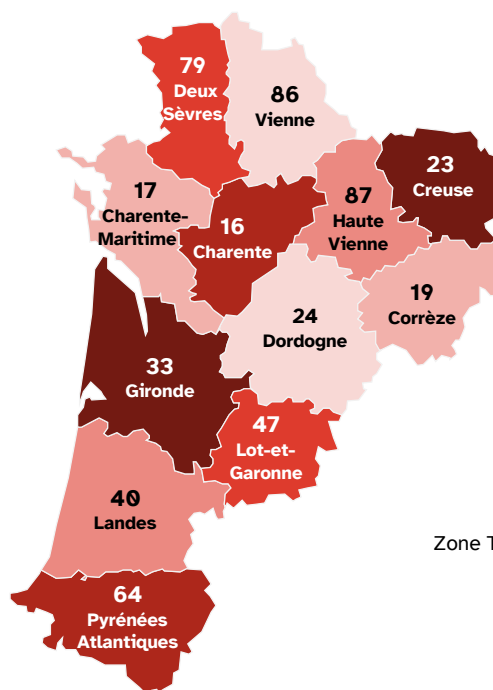
3 découpages géographiques de la région...

S1. Dans quelle(s) commune(s) de Nouvelle-Aquitaine avez-vous passé ou allez-vous passer au moins une nuit ?

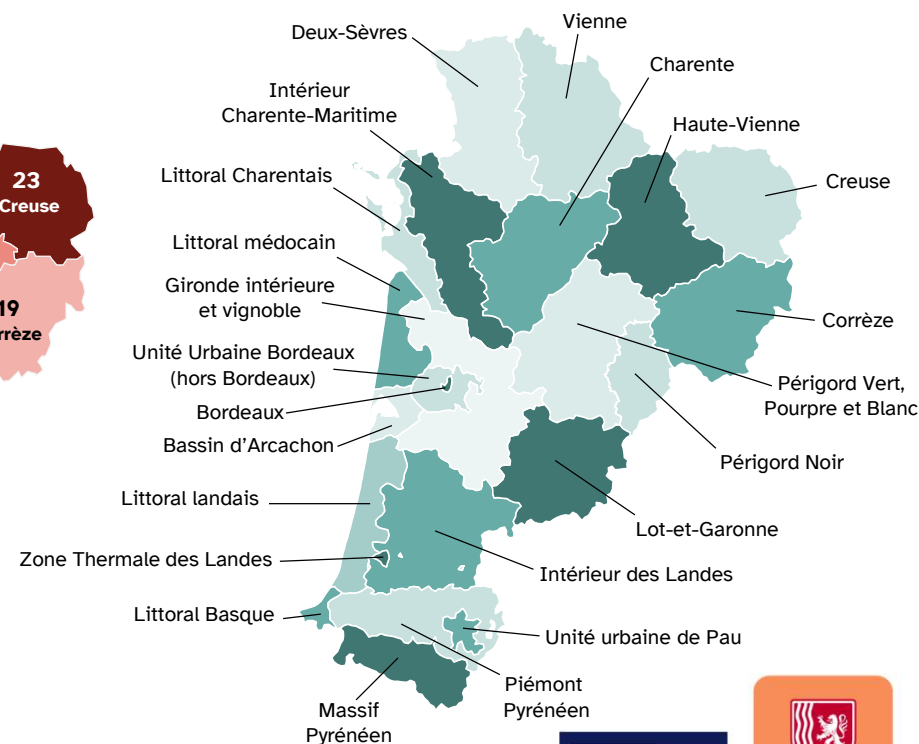
2 types de territoires...



12 départements...



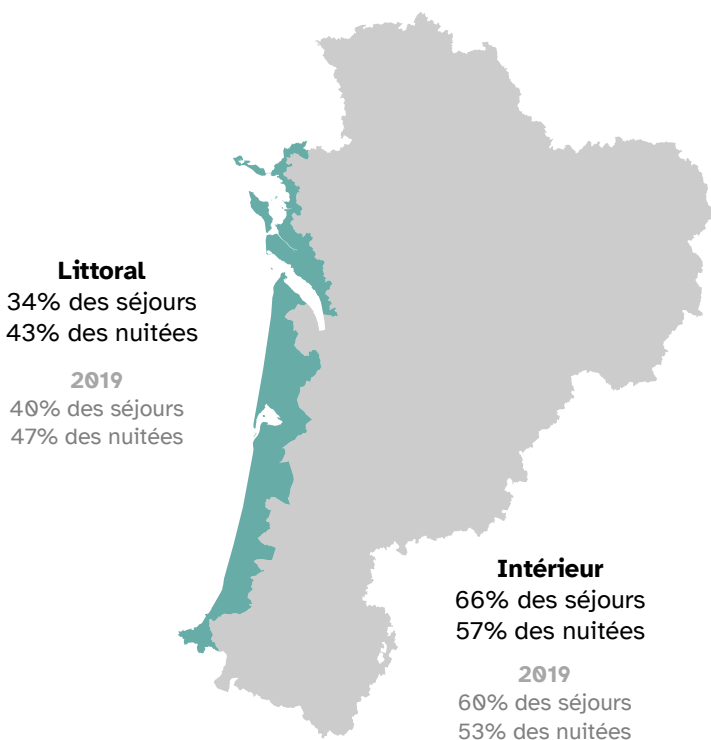
23 bassins



L'activité touristique reste majoritairement portée par l'intérieur, mais le littoral se distingue par une surreprésentation marquée : avec seulement 5% des communes, il concentre à lui seul 1/3 des séjours et plus de 40 % des nuitées.

Les lieux de séjour

Littoral vs Intérieur



	Séjours		Nuitées		Durée moyenne du séjour		Dépense moyenne / jour / pers.	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Littoral	12 309 200	11 699 730	88 535 067	85 385 116	7,2 j	7,3 j	75,1 €	69,9 €
Intérieur	23 791 032	17 679 297	117 737 523	96 520 732	4,9 j	5,5 j	68,9 €	65,5 €

- Un touriste qui séjourne dans une zone génère un séjour dans cette zone
- Un touriste qui séjourne dans les deux zones génère 1 séjour dans chaque zone

Le littoral en chiffres

2 046 600 lits soit 35% du parc en lits touristiques de la Nouvelle-Aquitaine.



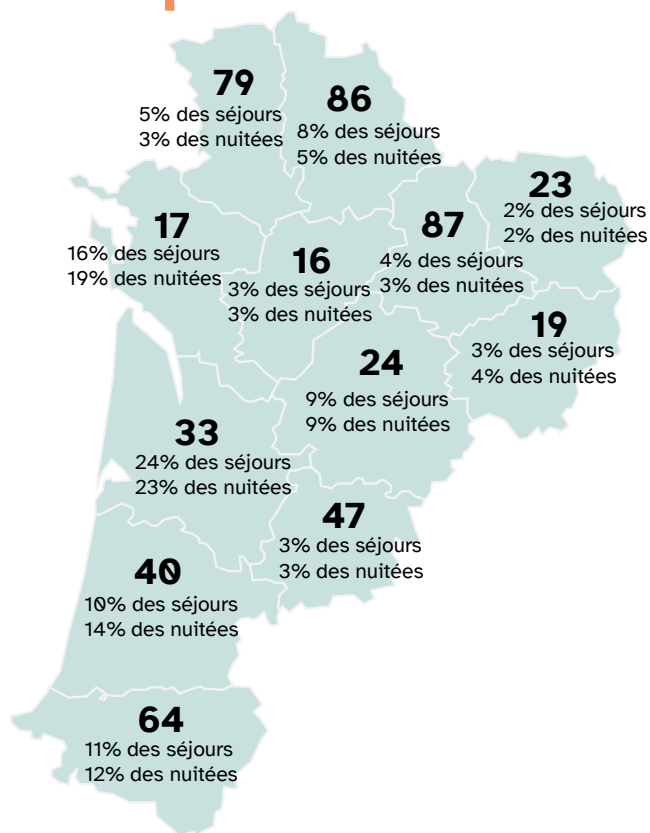
189 communes sur 4 308 soit 5% des communes de la région



61% des séjours et 68% des nuitées réalisés dans les départements de la façade atlantique. Près d'1 nuitée sur 4 réalisée en Gironde et 1 sur 5 en Charente-Maritime. Forte progression en nuitées des départements « intérieurs ».

Les lieux de séjour

Les départements



	Séjours		Nuitées		Durée moyenne du séjour		Dépense moyenne / jour / pers.	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Charente	1 336 482	1 345 374	6 149 945	5 710 385	4,6 j	4,2 j	71,1 €	66,1€
Charente-Maritime	6 106 039	5 752 428	38 869 259	35 210 450	6,4 j	6,1 j	65,5 €	62,1€
Corrèze	1 416 425	1 018 644	7 313 201	5 971 473	5,2 j	5,9 j	59,4 €	55,3€
Creuse	878 524	627 544	3 926 245	3 055 222	4,5 j	4,9 j	43,5 €	45,4€
Dordogne	3 447 632	2 714 202	17 736 092	16 634 980	5,1 j	6,1 j	71,3 €	64,0€
Gironde	9 115 146	7 918 663	47 406 720	42 106 694	5,2 j	5,3 j	81,0 €	76,4€
Landes	3 778 305	3 094 133	29 885 953	24 973 463	7,9 j	8,1 j	71,3 €	65,8€
Lot-et-Garonne	1 303 511	956 843	6 972 187	6 068 170	5,3 j	6,3 j	66,6 €	57,6€
Pyrénées-Atlantiques	4 136 186	4 197 651	24 551 251	24 848 747	5,9 j	5,9 j	81,6 €	76,3€
Deux-Sèvres	1 973 276	1 104 104	6 910 187	4 779 888		4,3 j		50,7€
Vienne	2 895 814	2 085 902	9 714 609	7 706 226		3,7 j		75,0€
Haute-Vienne	1 691 200	1 223 012	6 836 941	4 840 150		4,0 j		55,1€

- Un touriste qui séjourne dans 1 département génère 1 séjour dans ce département
 - Un touriste qui séjourne dans plusieurs départements génère 1 séjour dans chaque département

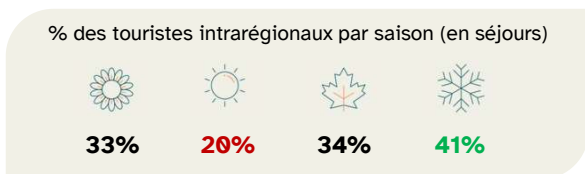
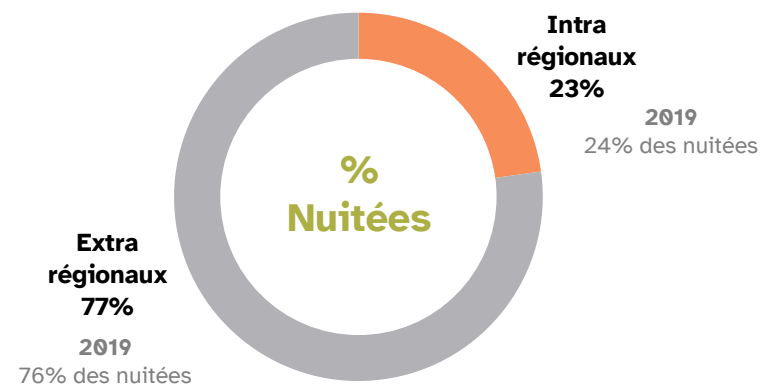
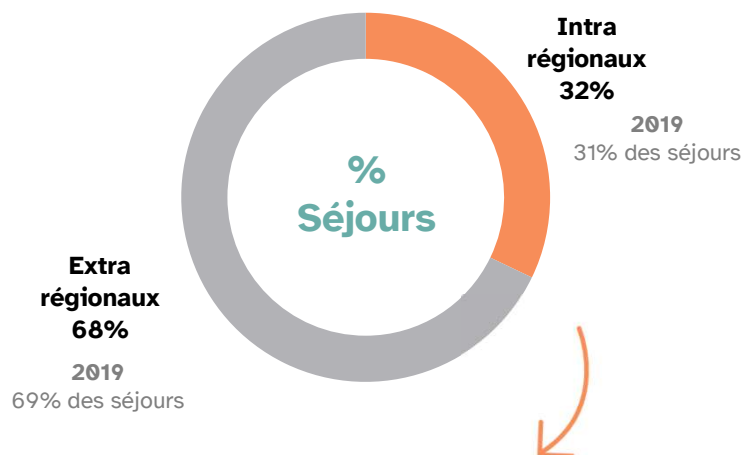


**1/3 des séjours et près d'1/4 des nuitées sont réalisés par des Néo-Aquitains.
Des touristes intrarégionaux plus présents en hiver, sur des séjours courts et en hébergement non marchand.**

L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

Base globale : 46 123



	Ensemble	
	2025	2019
Séjours	34 174 049	29 379 027
Nuitées	206 272 589	181 905 848
Durée moyenne du séjour	6,0 j	6,2 j
Dépense moyenne / jour / pers.	71,6 €	67,6 €

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

Base séjours
Base nuitées



**1/3 des séjours et près d'1/4 des nuitées sont réalisés par des Néo-Aquitains.
Des touristes intrarégionaux plus présents en hiver, sur des séjours courts et en hébergement non marchand.**

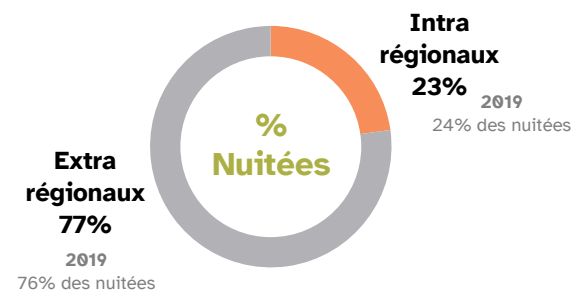
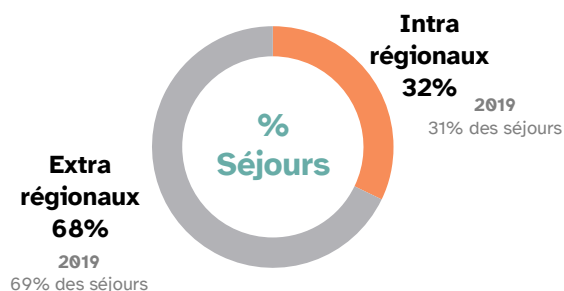
L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

 Base globale : 46 123

Base séjours
Base nuitées

	Intrarégionaux		Extrarégionaux		Ensemble	
	2025	2019	2025	2019	2025	2019
Séjours	11 103 302	9 014 639	23 070 747	20 364 388	34 174 049	29 379 027
Nuitées	47 086 066	44 002 358	159 186 523	137 903 489	206 272 589	181 905 848
Durée moyenne du séjour	4,2 j	4,9 j	6,9 j	6,8 j	6,0 j	6,2 j
Dépense moyenne / jour / pers.	70,7 €	62,4 €	71,8 €	69,2 €	71,6 €	67,6 €



À VOUS LA PAROLE !

20

Aurélie Loubes
Directrice Générale

Catherine Thiou
Responsable Observation

**Comité Régional
de Tourisme
de Nouvelle-Aquitaine**

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



@OT_Anglet.

QR Code
Kahoot

2.

CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE

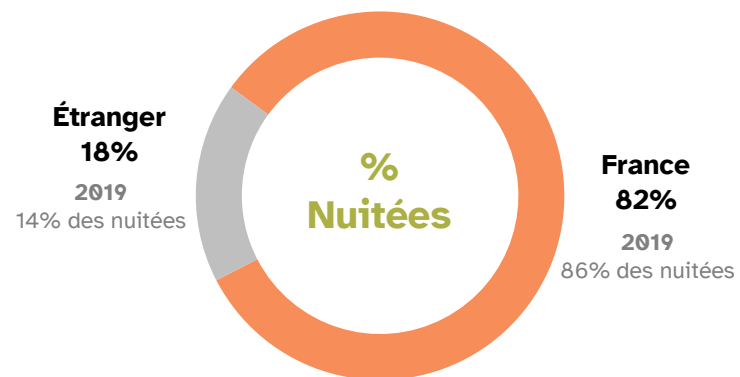
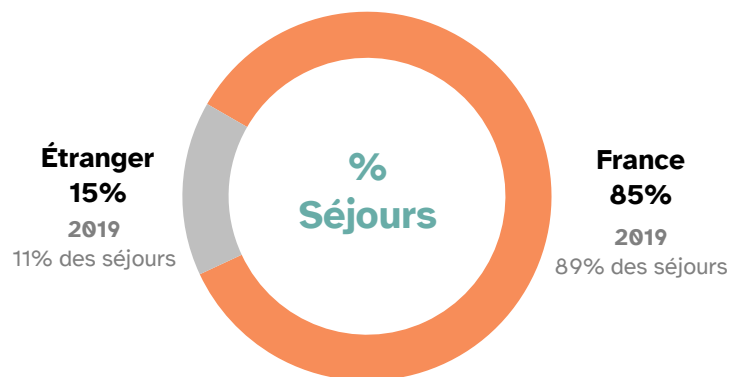


15% des séjours sont réalisés par des touristes étrangers, une proportion qui monte à 20% au cœur de la saison estivale. Des étrangers surreprésentés parmi les primo visiteurs.




L'origine de la clientèle

Q2. Veuillez indiquer le code postal de votre commune de résidence / Veuillez indiquer votre pays de résidence

 Base globale : 46 123



Base séjours
Base nuitées

-  **Été** : 19% d'étrangers en séjour
-  **Hiver** : 10% d'étrangers en séjour
-  **+20% de séjours étrangers** en Gironde (33), dans les Landes (40) et les Pyrénées-Atlantiques (64)

	France	Étranger	Ensemble
Séjours	28 929 911	5 244 138	34 174 049
Nuitées	169 949 058	36 323 532	206 272 589
Durée moyenne du séjour	5,9 j	6,9 j	6,0 j
Dépense moyenne / jour / pers.	68,2 €	87,3 €	71,6 €

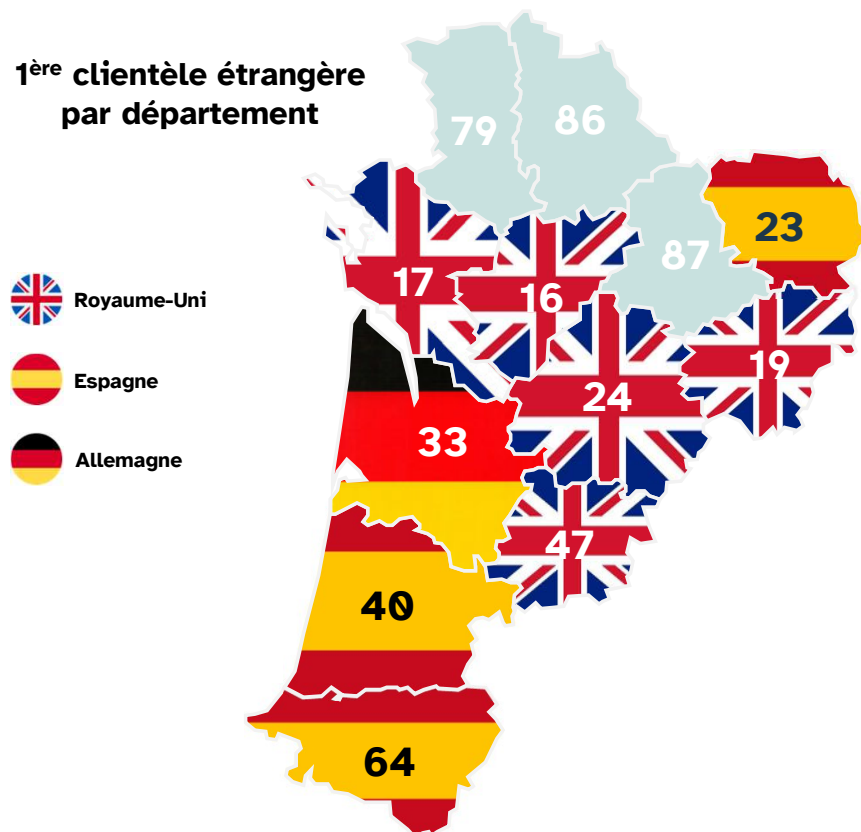
Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



En séjour, le Royaume-Uni constitue la première clientèle sur la partie nord de la région. Les Espagnols sont majoritaires dans la partie sud. La Gironde, quant à elle, est particulièrement prisée des Allemands.

Focus sur les étrangers

1^{ère} clientèle étrangère par département



-  Royaume-Uni
-  Espagne
-  Allemagne

Quel est le département privilégié par chacune des clientèles étrangères ?

-  43% des séjours allemands réalisés en **Gironde (33)**
-  34% des séjours belges réalisés en **Gironde (33)**
-  60% des séjours nord américains réalisés en **Gironde (33)**
-  40% des séjours espagnols réalisés dans les **Landes (40)**
-  22% des séjours néerlandais réalisés dans les **Landes (40)**
-  23% des séjours britanniques réalisés en **Gironde (33)**

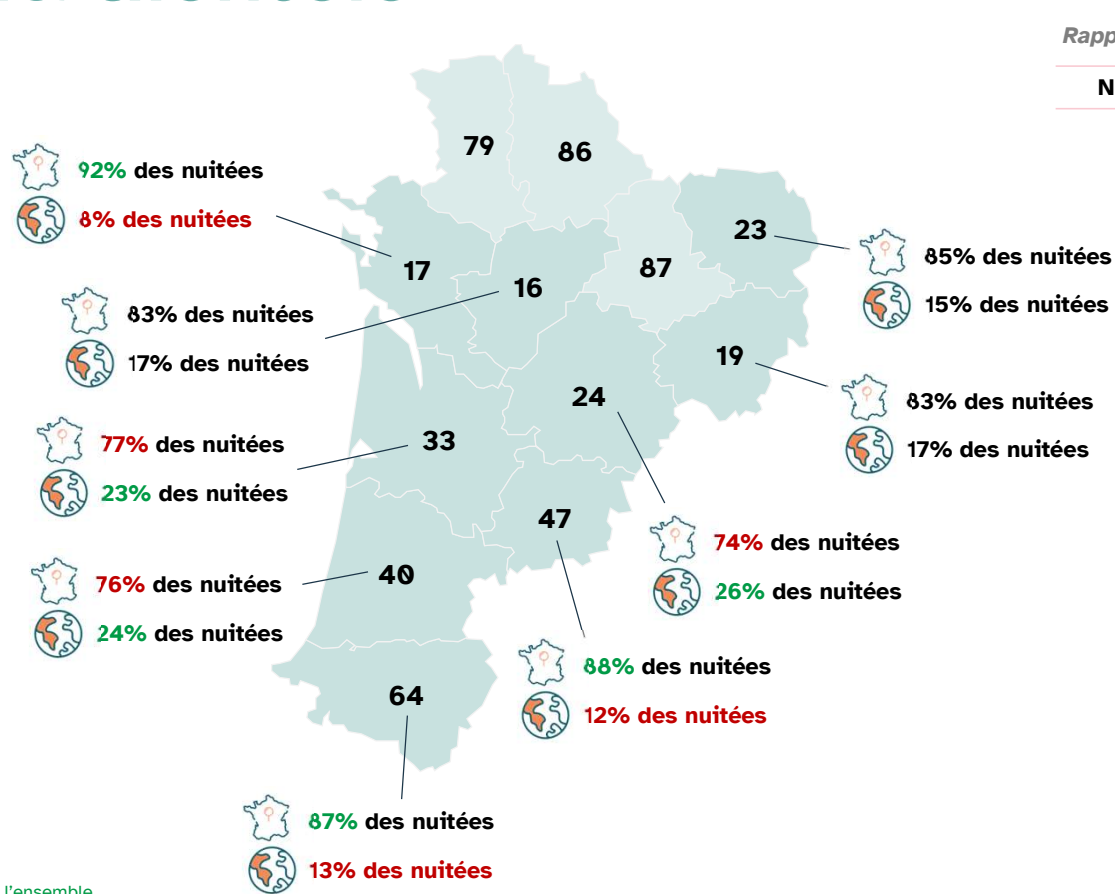
Base séjours

Une présence hétérogène de la clientèle étrangère en nuitées au sein de la région : très présente en Dordogne, Gironde ou dans les Landes, et plus en retrait en Charente-Maritime, ou dans le Lot-et-Garonne.

L'origine de la clientèle

Q1. Où résidez-vous habituellement ?

Base globale : 46 123



Base nuitées

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

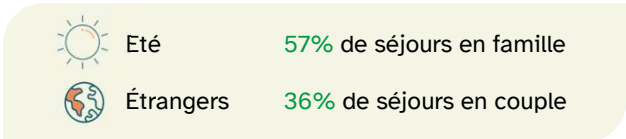
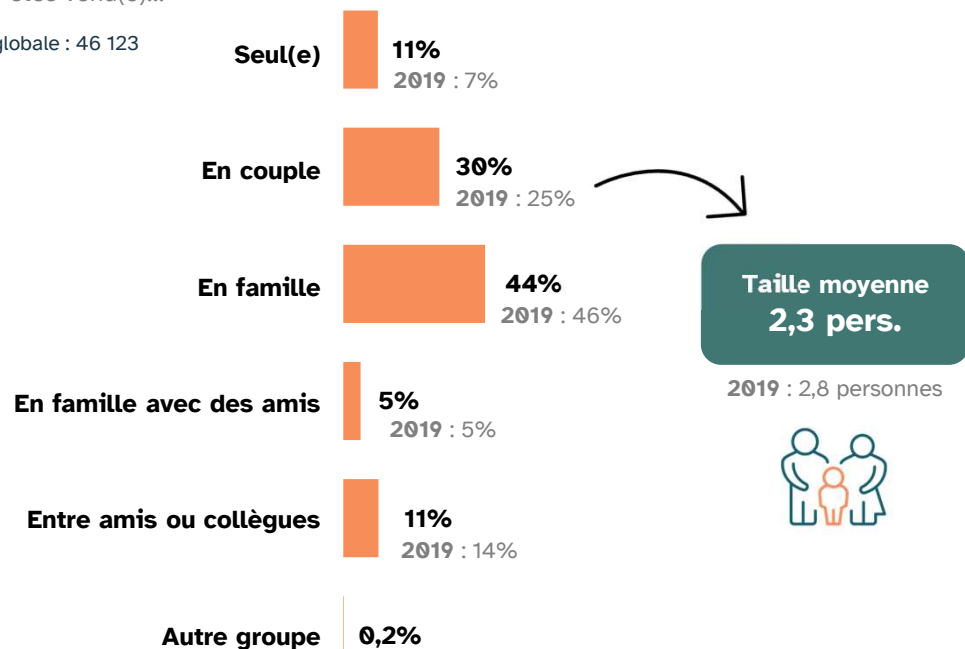


La moitié des séjours se font en famille (avec ou sans amis). On retrouve ensuite les couples qui sont, en proportion, en forte progression par rapport à 2019.

La structure des groupes et la taille moyenne

C2. Vous êtes venu(e)...

Base globale : 46 123



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Base séjours



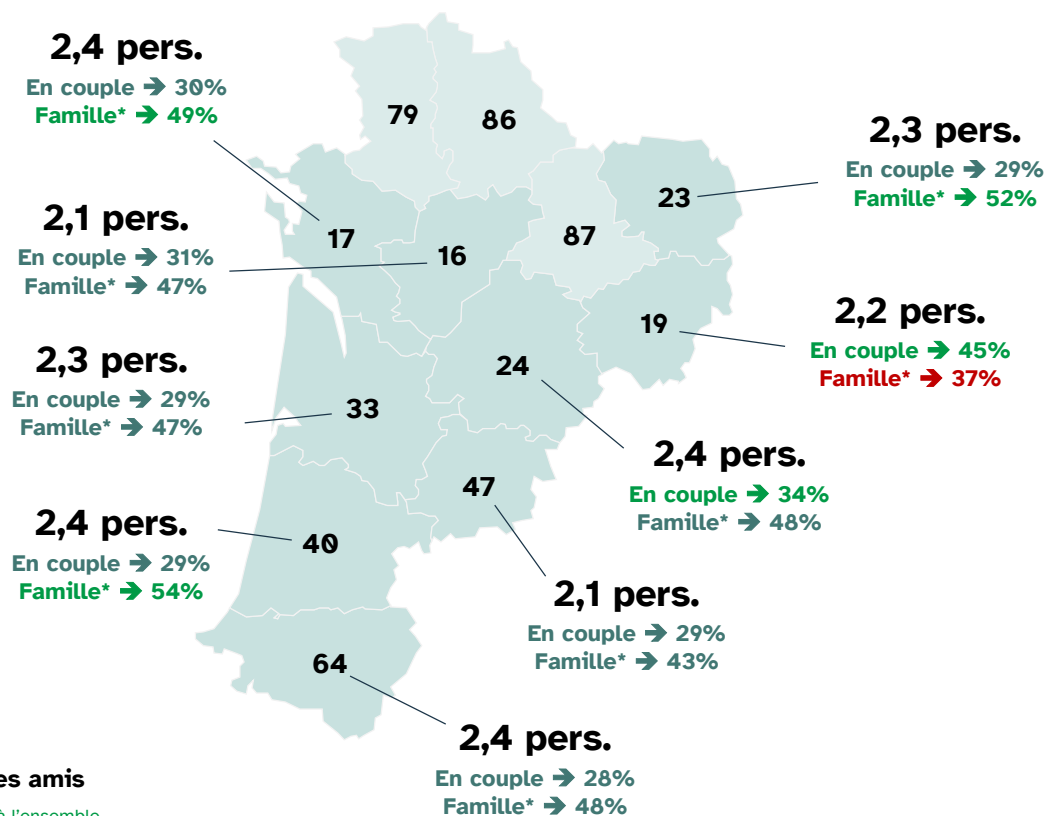
©TTW Production ; Charentes Tourisme

3/4 des séjours sont réalisés par des couples ou familles, sur tous les départements. Les familles surreprésentées en Charente-Maritime, dans les Landes et en Creuse, tandis que les couples le sont davantage en Corrèze et en Dordogne.

La structure des groupes et la taille moyenne

C2. Vous êtes venu(e)...

Base globale : 46 123



	Région
Taille moy.	2,3 pers.
En couple	30%
Famille	49%

Base séjours

Famille* → En famille + en famille avec des amis

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

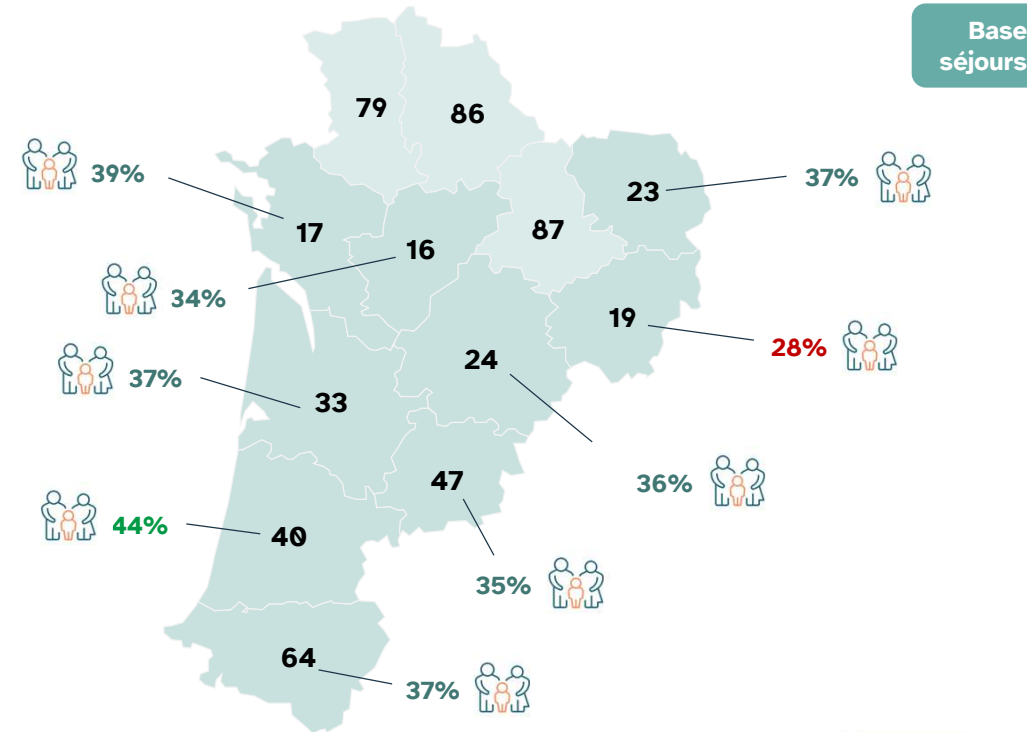
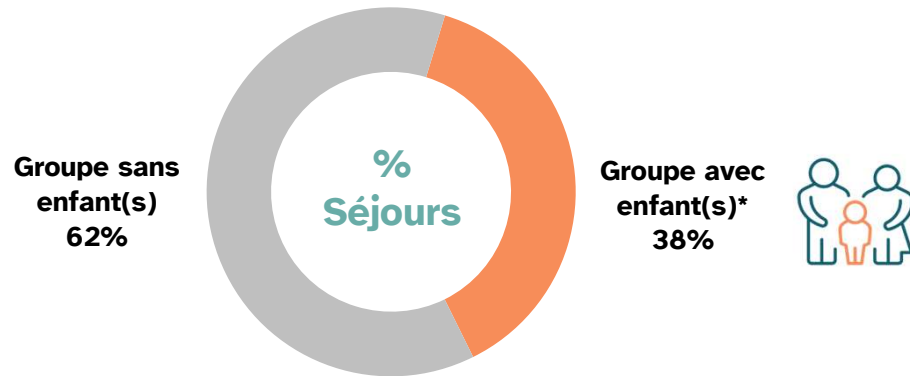


Plus d'1/3 des séjours sont réalisés avec des enfants, cette proportion monte à 50% sur la période estivale. Dans le cadre des séjours longs (8 nuits et plus) près d'1 séjour sur 2 est réalisé avec des enfants.

Présence d'enfant(s)

C2. Vous êtes venu(e)...

 Base globale : 46 123



* jusqu'à 18 ans

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble

Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

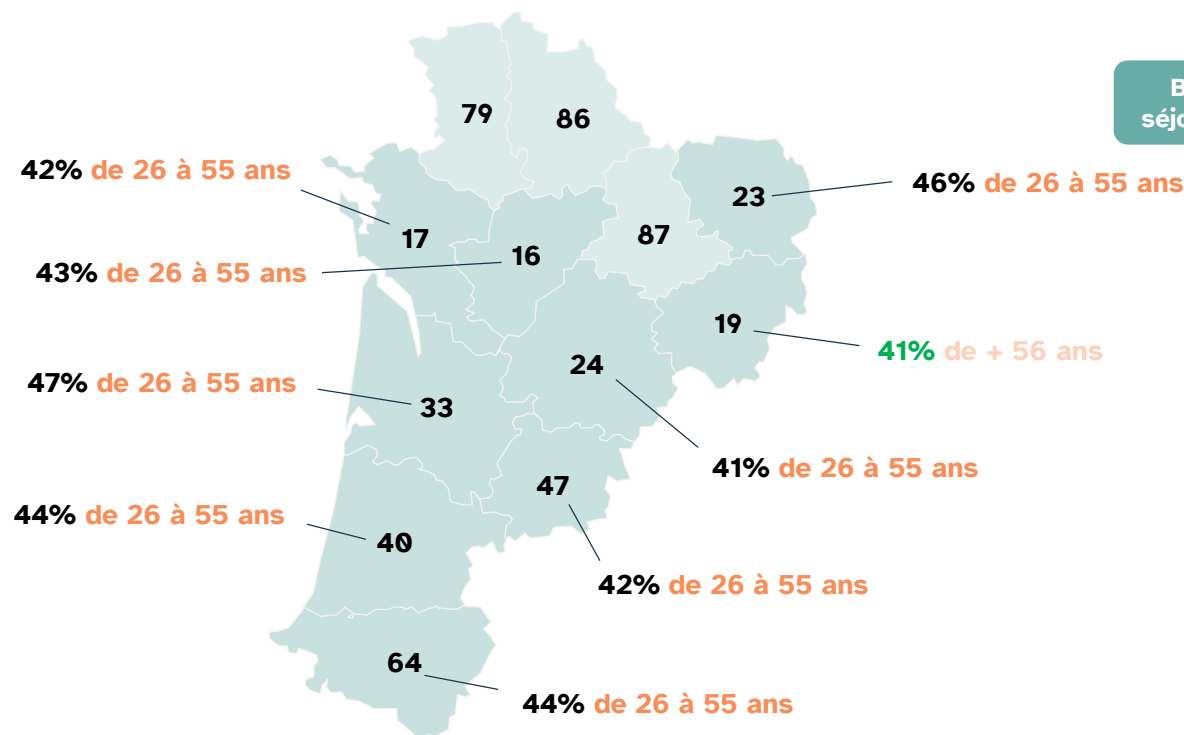
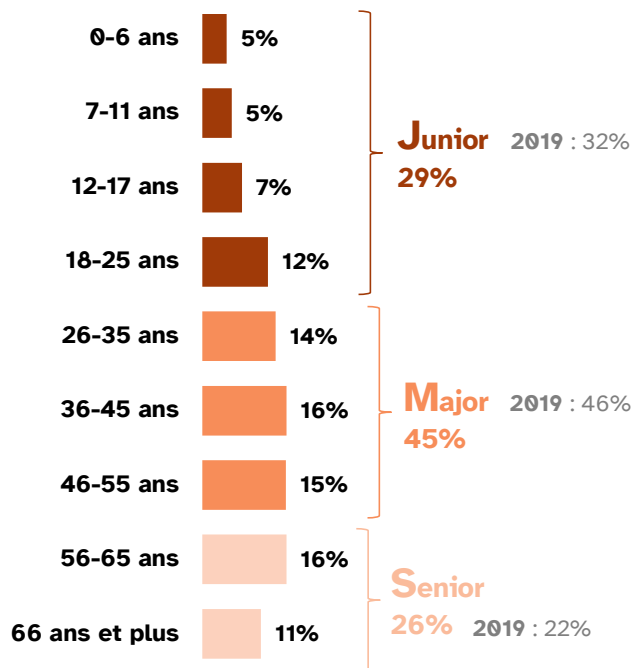
© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

Une pyramide des âges assez équilibrée. Une majorité de touristes ayant entre 26 ans et 55 ans. Léger recul des juniors au profit des seniors. Des seniors présents sur la façade Est de la région (19, 24, 47).

L'âge de la clientèle

C3. Pouvez-vous nous préciser le nombre de personnes (vous compris) ?

Base globale : 46 123



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



QR Code
Kahoot

3.

CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR

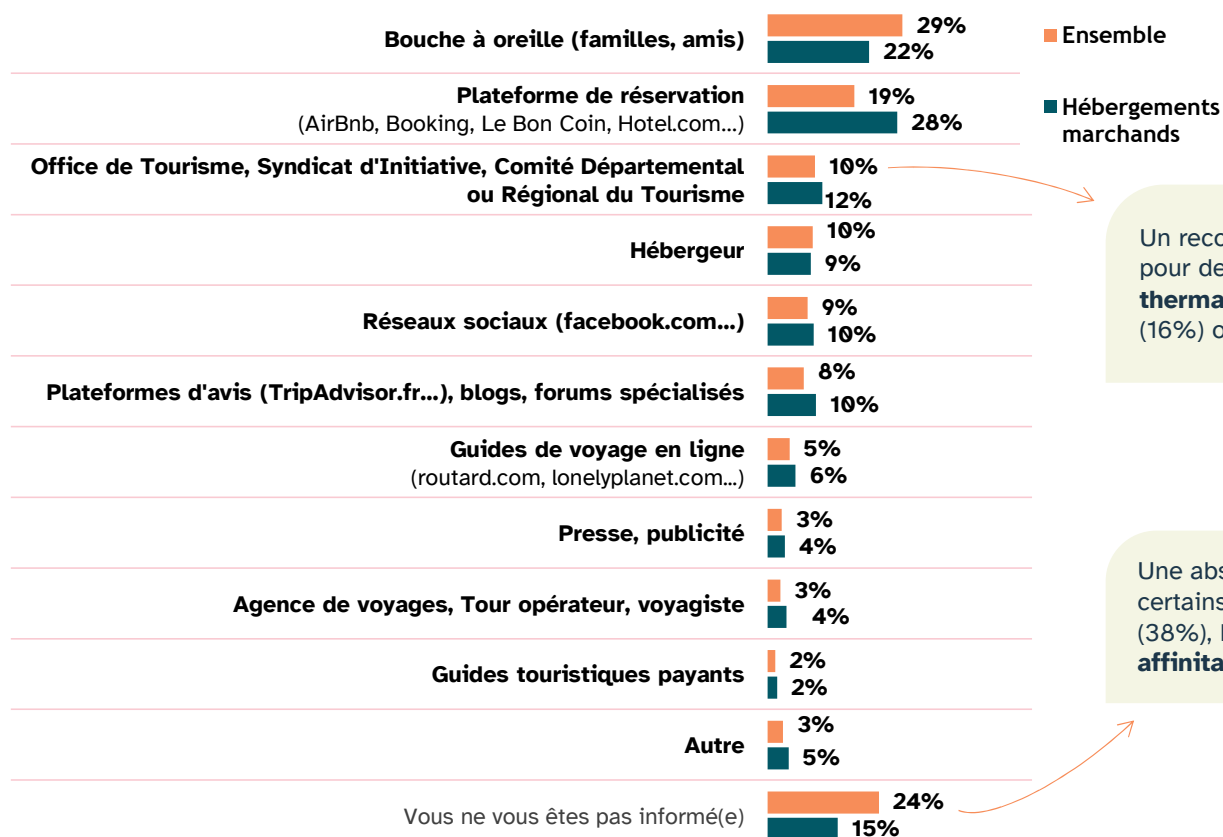


Une diversité importante de canaux d'information, avec en tête le bouche-à-oreille et les plateformes de réservation. Une part non négligeable et en augmentation (vs 2019) de touristes ne s'informant pas avant leur séjour.

Informations sur le séjour

H4. Pour préparer votre séjour en Nouvelle-Aquitaine, pouvez-vous préciser auprès de qui ou de quelle(s) manière(s) vous vous êtes informé(e) ?

Base tirage : 14 632



Base séjours

Un recours plus important aux partenaires institutionnels pour des séjours spécifiques : **pèlerinage ou cure thermale** (autour de 30%), pour des **séjours longs** (16%) ou sur la **période estivale** (14%)

Une absence de recherche d'information concentrée sur certains profils : séjours **hivernaux** (32%), **courts séjours** (38%), hébergements **non-marchands** (38%), motifs **affinitaires** (38%) et voyageurs **solos**.



Les plateformes de réservation en ligne dominant, avec Airbnb devant Booking. On retrouve ensuite les réservations effectuées directement auprès des hébergeurs, tandis que les autres canaux demeurent nettement en retrait.

Le moyen de réservation du mode d'hébergement

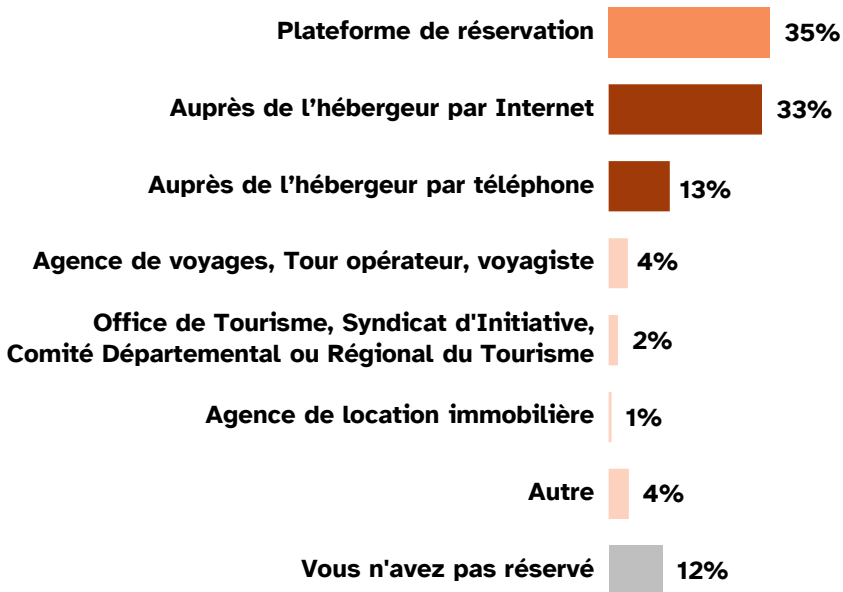
H5. Et par quel moyen avez-vous réservé ? H5bis. Auprès de quelle(s) plateformes de réservation avez-vous réservé ?

Base marchand + tirage : 11 065

Base des séjours en **hébergements marchands**

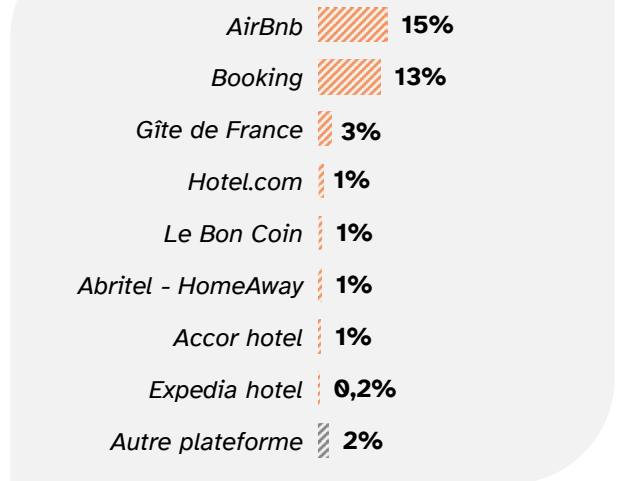
Base séjours

Moyen de réservation



Auprès de l'hébergeur
45%

Plateforme de réservation



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

Étrangers 41% des séjours réservés par une plateforme de réservation (Airbnb devant Booking).



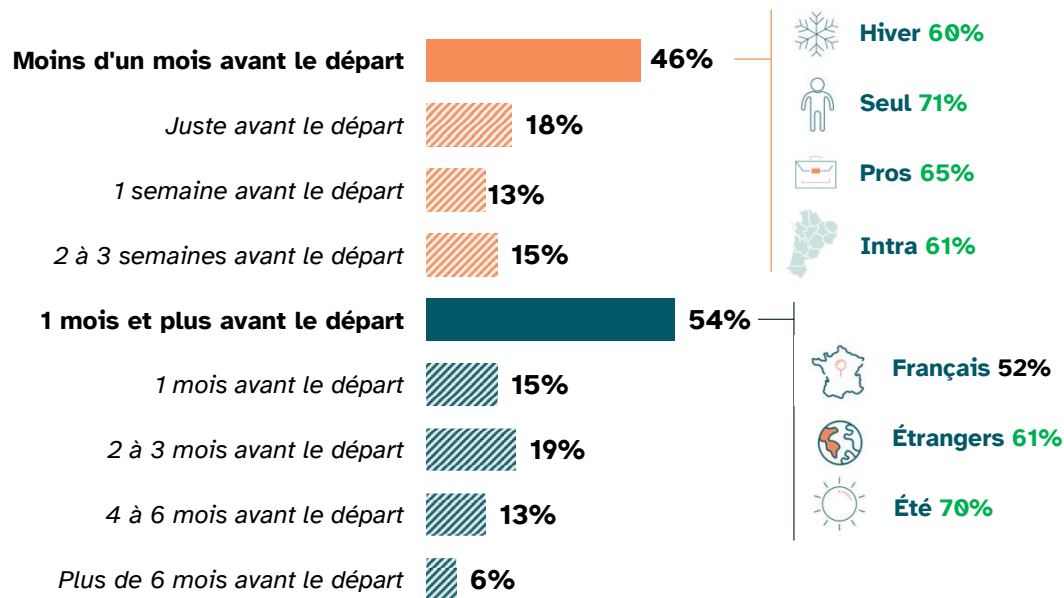
Plus de la moitié des touristes ont réservé leur séjour plus d'un mois avant le départ. À l'inverse, pendant l'hiver, l'anticipation est beaucoup plus faible, tout comme pour les séjours réalisés seuls ou pour des motifs professionnels.

Moment de réservation du mode d'hébergement

H6. À quel moment avez-vous effectué cette réservation ?

Base marchand + tirage : 11 065

Base des séjours en hébergements marchands



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Base séjours

©_Jerome_Morel



90% des séjours réalisés pour un motif personnel. Légère progression de la part des motifs professionnels par rapport à 2019. L'attractivité de la région conduit 1 professionnel sur 5 à prolonger son séjour pour un motif d'agrément.

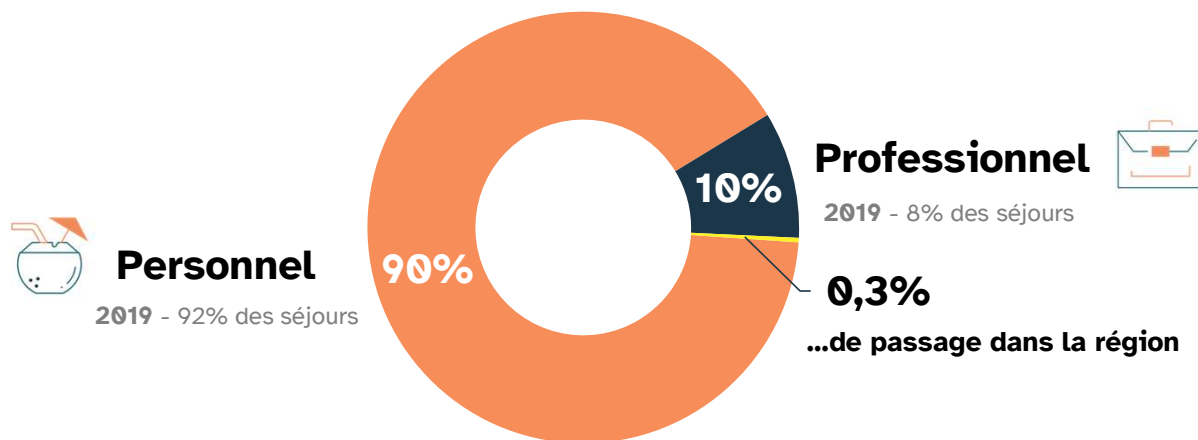
Le motif du séjour

MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

 Base globale : 46 123

Base séjours



« Bleisure »
18% des touristes venus pour motif professionnel ont prolongé leur séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs

3 séjours sur 5 sont réalisés pour un motif vacances. L'affinitaire pèse 24% des séjours au global et 30% auprès des intrarégionaux ou sur la période hivernale.

Le motif du séjour

MP1. Quelle est la raison principale de votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine ?

MP2. Lors de votre voyage professionnel, avez-vous prolongé votre séjour pour des raisons personnelles ou de loisirs ?

Base globale : 46 123

Base séjours



Personnel

90% 2019 - 92% des séjours

Vacances / Loisirs 60%

Visite à de la famille ou des amis 24%

Cure thermale avec prescription médicale 0%

Pèlerinage, religieux, spirituel <1%

Un évènement sportif ou culturel 2%

Autre motif personnel 3%



Professionnel

10% 2019 - 8% des séjours

4% | **Contacts professionnels, rendez-vous**

3% | **MICE** (focus sur le MICE à Bordeaux à la page suivante)

1% | *Congrès ou convention d'entreprise*

1% | *Formation, conférence*

0,3% | *Séminaire, Team Building, réunion d'entreprise*

0,4% | *Foire et salon*

3% | **Autre motif professionnel**



Intra 30% de visite à de la famille ou des amis



Hiver 30% de visite à de la famille ou des amis



Etrangers 71% de vacances / loisirs

À VOUS LA PAROLE !

36

Amélie Déchénaïs

**Directrice Convention Bureau
Responsable du Pôle adhérents**

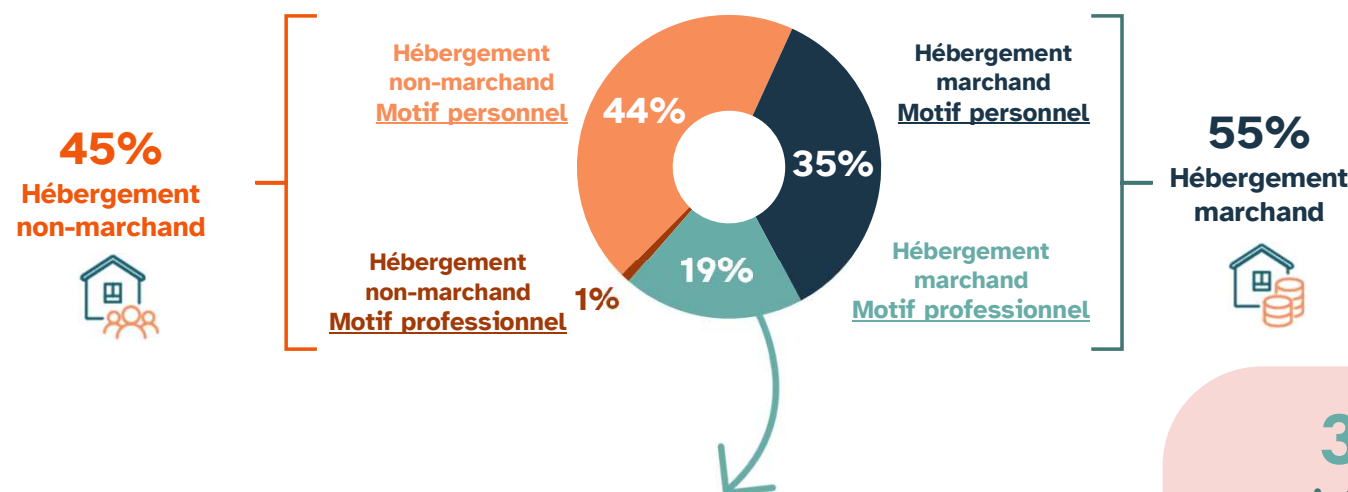
**Office de tourisme et des congrès
de Bordeaux Métropole**

Bordeaux
Tourisme & Congrès

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Focus sur l'hébergement à Bordeaux Métropole



Base nuitées

45% Hébergement non-marchand

55% Hébergement marchand

3 559 817 nuitées réalisées pour motif professionnel

dont **3 377 689** en hébergement marchand (95% des motifs pros)

et **1 747 508** en hôtel, Résidence de tourisme et Apart'Hotel (49% des motifs pros)

6% de nuitées MICE (dont 3% de congrès et convention d'entreprise)
355 657 séjours - 1 010 515 nuitées

14% de nuitées autres motifs professionnels

Répartition des motifs professionnels en hébergement marchand (19%)

Focus sur les professionnels MICE à Bordeaux Métropole (marchand + non-marchand)

377 450



Séjours

1 087 031



Nuitées

29%



26 à 35 ans

Mode d'arrivée



39%



48%



10%

Déplacement durant le séjour

66%



Transports en commun

28%



Voiture moto

Base séjours

Durée de séjour

2,9



87%

France

(dont 16% Neo Aquitains)

13% Étrangers



88%

Satisfaits

Dont plus de 80% dans plusieurs points de chaque axe interrogé

175 € Dép/j/pers

504 € Budget moyen du séjour

190 M € Retombées économiques directes (hors acheminement)



64%

Hébergement

18%

Restaurants

7%

Visites, activités, shopping, achats d'alcool

61%

Réservations entre 2 semaines et 3 mois en avance

Période de séjour

Printemps
11%

Été
5%

Automne
55%

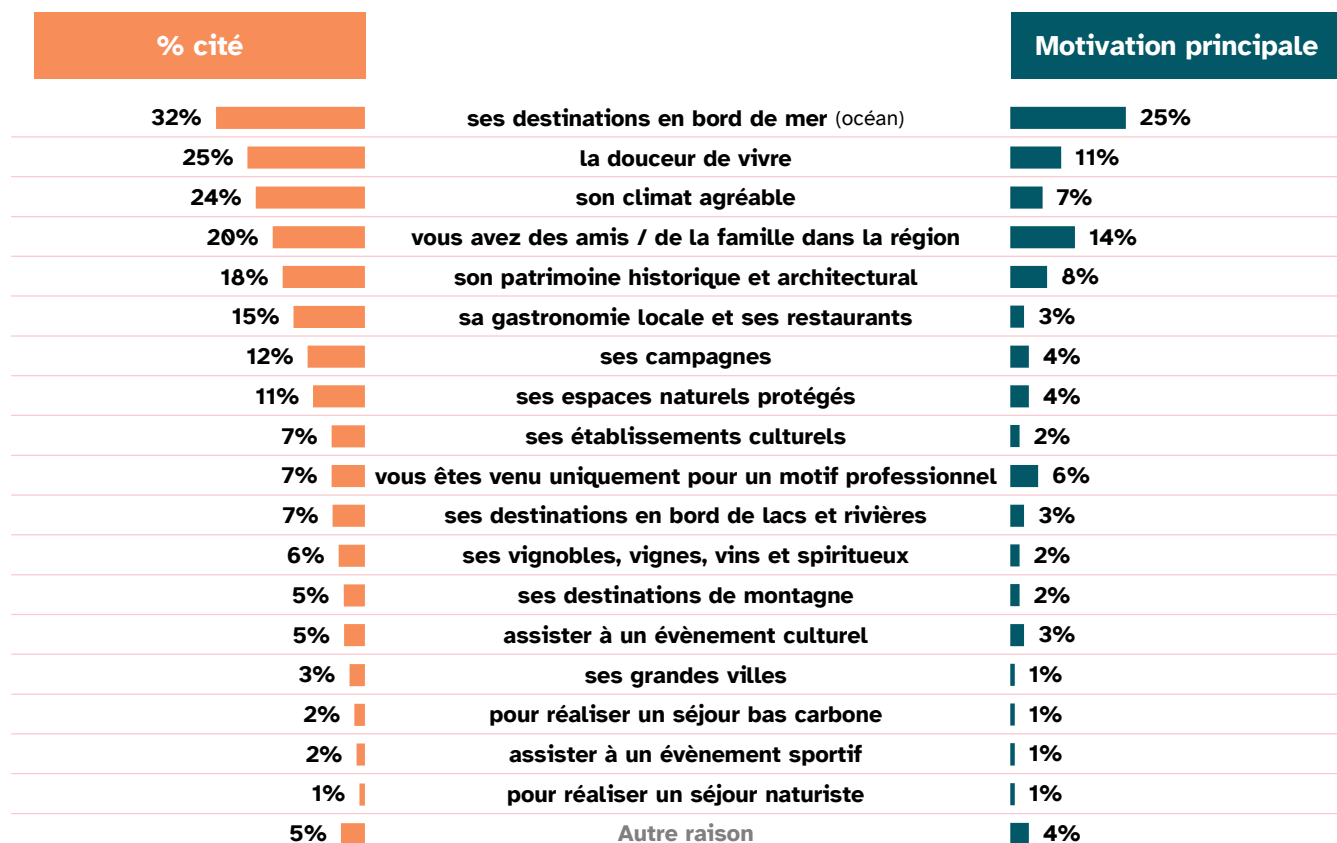
Hiver
28%

La Nouvelle-Aquitaine est avant tout choisie pour ses destinations en bord de mer, la douceur de vivre et le climat. Si l'on s'intéresse à la motivation principale, la présence d'amis ou de famille dans la région est déterminante.

Les motivations du séjour en Nouvelle-Aquitaine

MP3. Vous avez choisi de séjourner en Nouvelle-Aquitaine pour... / MP3bis. Indiquez l'élément qui a le plus influencé votre choix de venue en Nouvelle-Aquitaine...

Base globale : 46 123



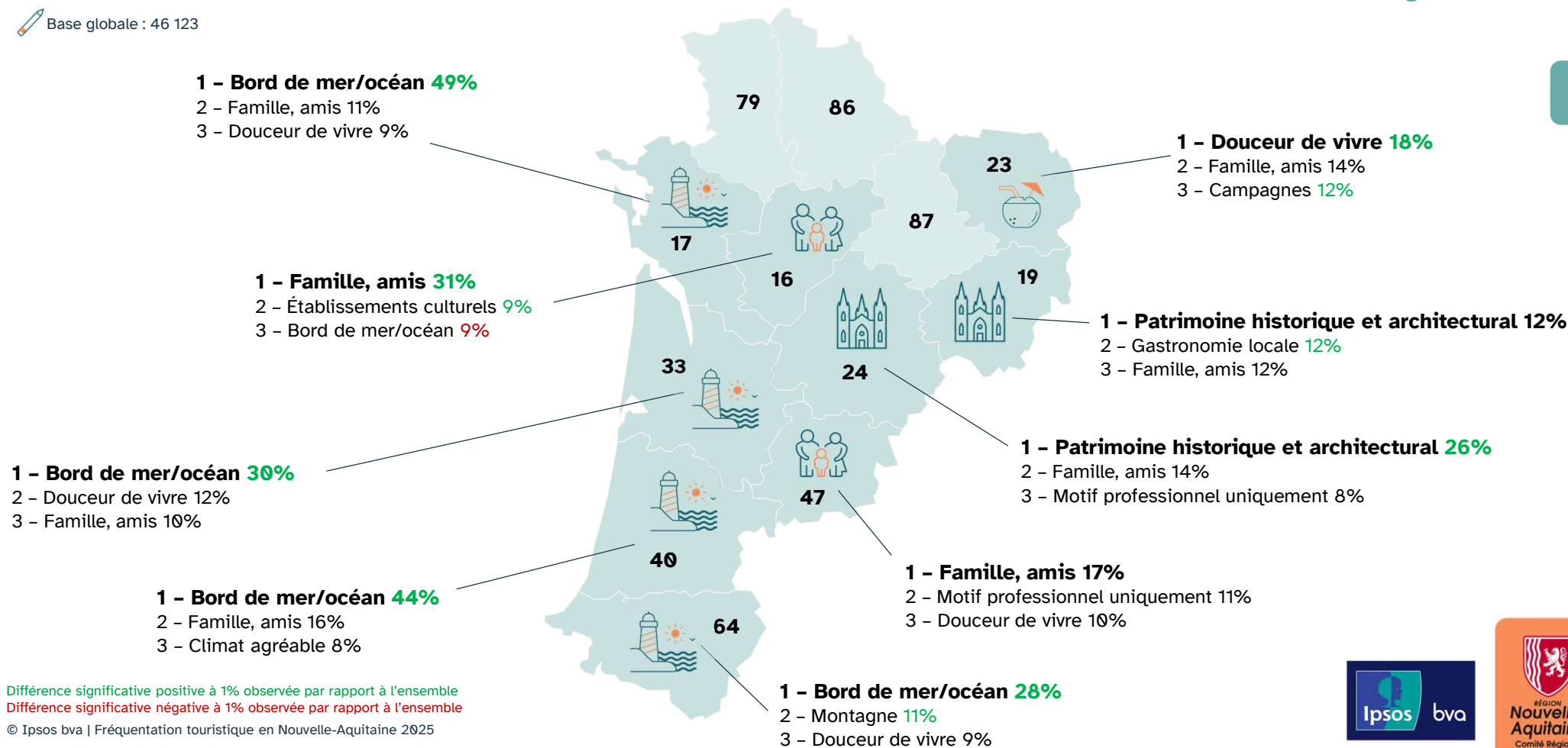
Base séjours



Sur les départements littoraux, le bord de mer constitue une motivation majeure, pour 30% à 50% des séjours. À l'intérieur des terres, les motivations apparaissent plus dispersées.

La motivation principale selon le département de séjour

Base globale : 46 123

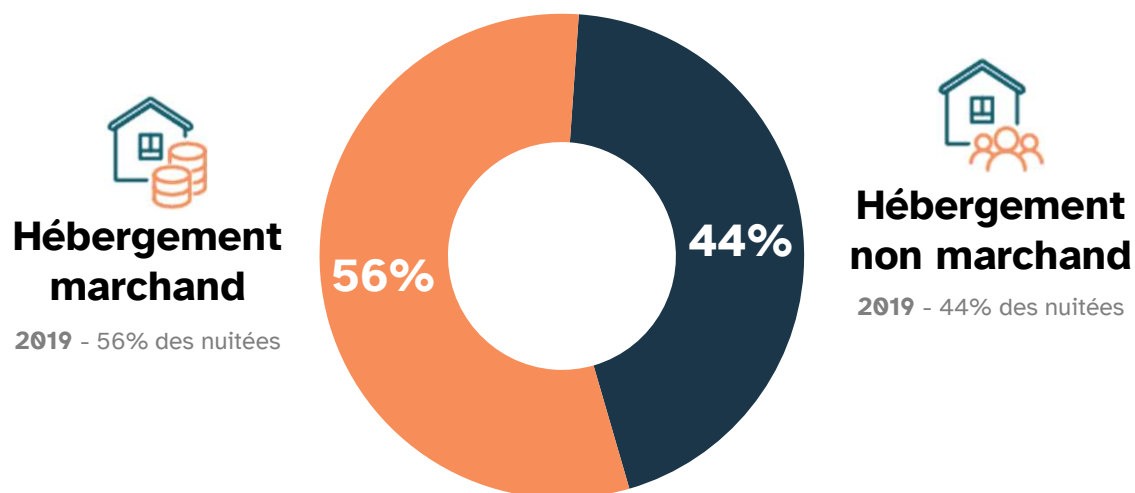


Des nuitées en hébergements marchands majoritaires dans la région, dans des proportions similaires à celles observées en 2019.

Le mode d'hébergement en nuitées

Base globale : 46 123

H1. Vous avez séjourné en...



Hébergement marchand

2019 - 56% des nuitées

Hébergement non marchand

2019 - 44% des nuitées



Bien que l'hébergement marchand domine, les résidences principales de parents ou d'amis restent le premier mode en nuitées. Parmi le marchand, les locations d'appartements ou de maisons devancent légèrement les campings.

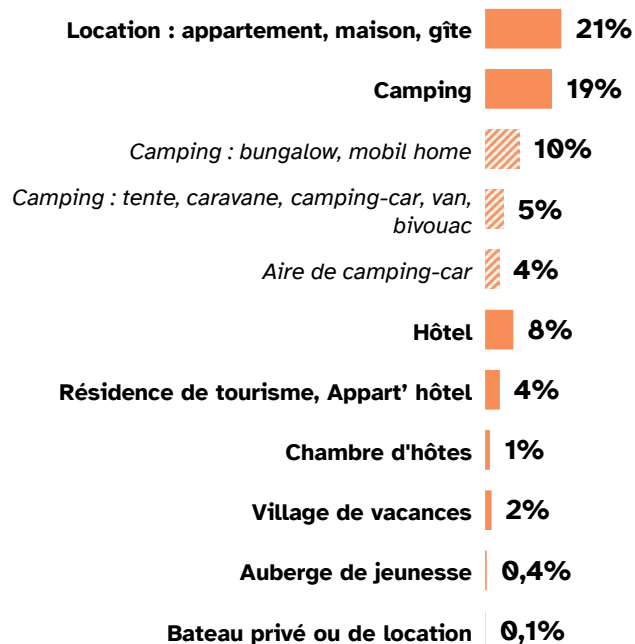
Le mode d'hébergement en nuitées Base globale : 46 123

H1. Vous avez séjourné en...



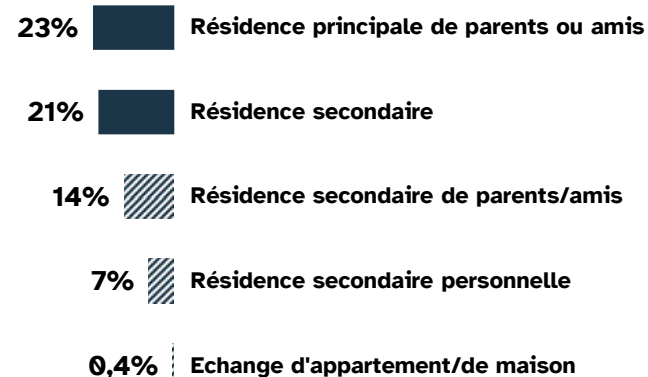
Hébergement marchand

56% 2019 - 56% des nuitées



Hébergement non marchand

44% 2019 - 44% des nuitées



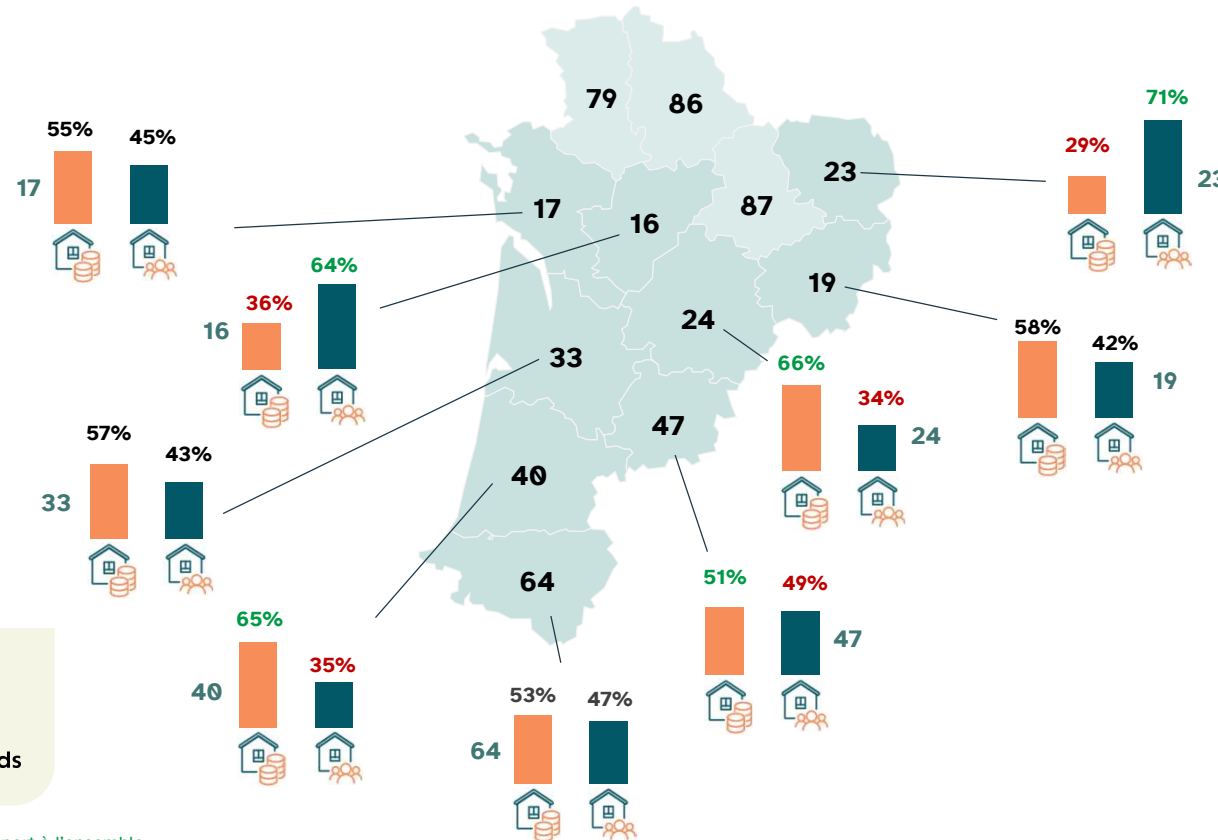
Base nuitées

En Dordogne et dans les Landes, les nuitées marchandes représentent 2/3 du total. La Charente et la Creuse sont les seuls départements où l'hébergement non marchand domine.

Le mode d'hébergement base nuitées Base globale : 46 123

H1. Vous avez séjourné en...

Par département



Base nuitées

- Hébergements marchands
- Hébergements non marchands

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025

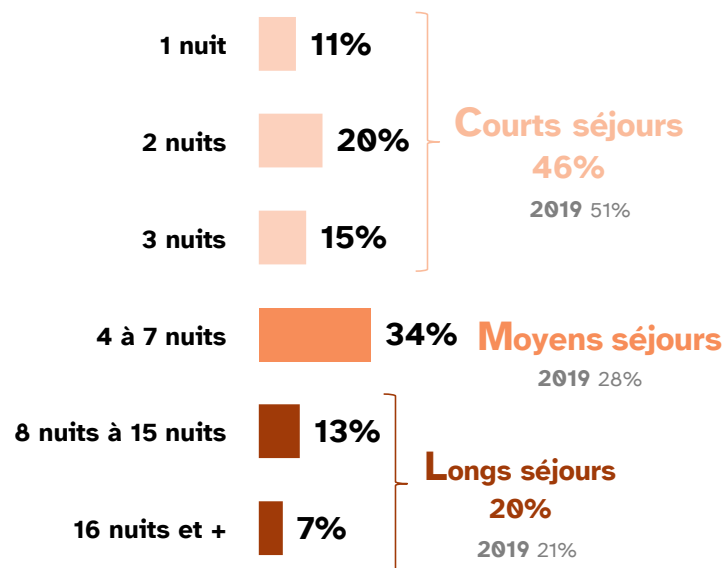


Avec 6 nuits en moyenne, un léger recul de la durée moyenne de séjour par rapport à 2019. Baisse des séjours courts et longs au profit des séjours de 4 à 7 nuits.

La durée du séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 46 123



Durée moyenne
6,0 jours

2019 - 6,2 jours



Base séjours

De fortes disparités dans la durée moyenne de séjour selon les départements : près de 8 nuits dans les Landes, contre moins de 5 nuits dans la Creuse.

La durée du séjour

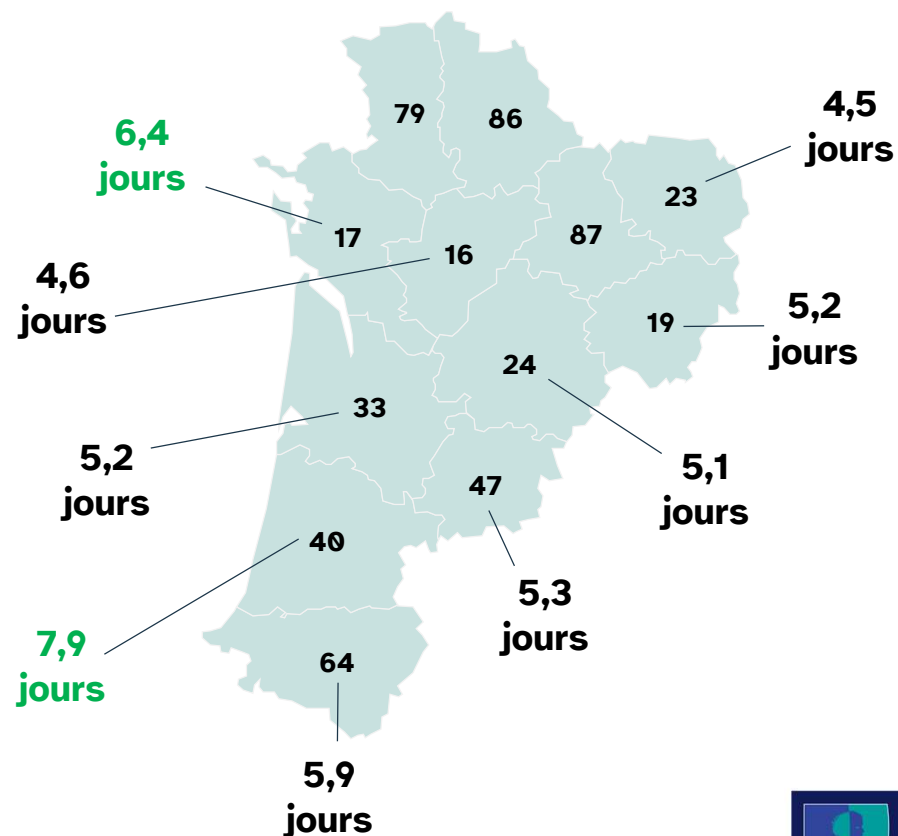
Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 46 123



Durée moyenne régionale
6,0 jours

2019 - 6,2 jours



Base séjours

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble



Des séjours assez courts à l'hôtel, ainsi que pour les touristes espagnols frontaliers de la région. À l'inverse, des séjours plus longs en été, et pour les clientèles étrangères notamment venues d'Allemagne et des Pays-Bas.

La durée du séjour

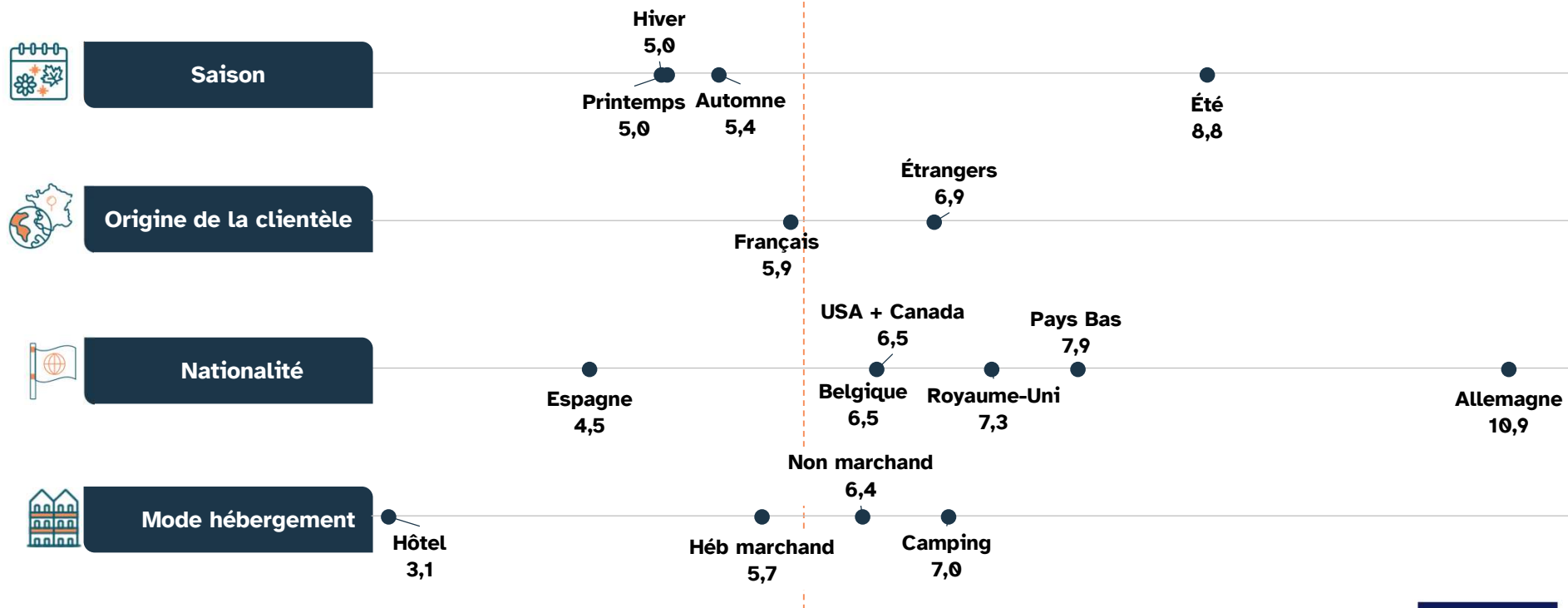


Durée moyenne
6,0 jours

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 46 123

Base séjours



La voiture demeure le principal mode d'accès à la Nouvelle-Aquitaine, devant le train, dont la part progresse légèrement, tandis que celle de l'avion recule par rapport à 2019.

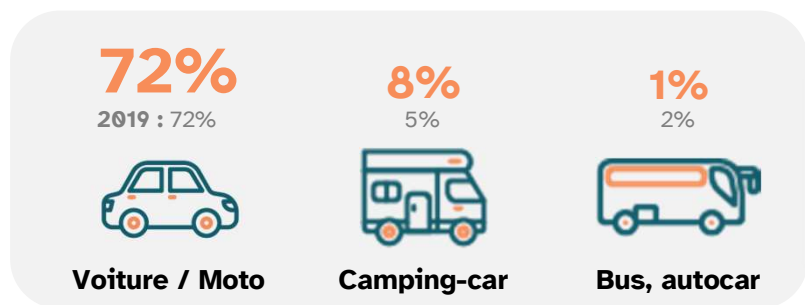
Le mode de transport utilisé pour arriver dans la région

ARR1. Merci de décrire l'ensemble du trajet que vous avez réalisé pour venir en Nouvelle-Aquitaine.

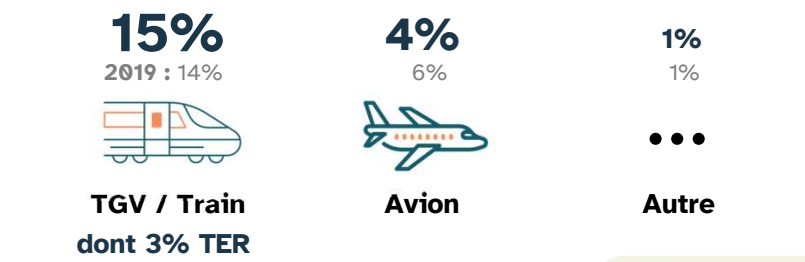
Base globale : 46 123

Base séjours

Mode principal



ST Route
80%
2019
79% des séjours



	Étrangers	Voiture 54%, train 10%, Avion 20%
	Français	Voiture 75%, train 16%, Avion 1%



Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



À VOUS LA PAROLE !

Agnès Bollengier

**Responsable pôle Produits
et Intermodalités**

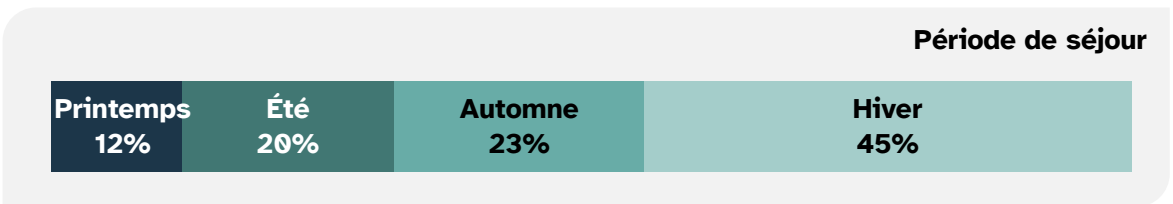
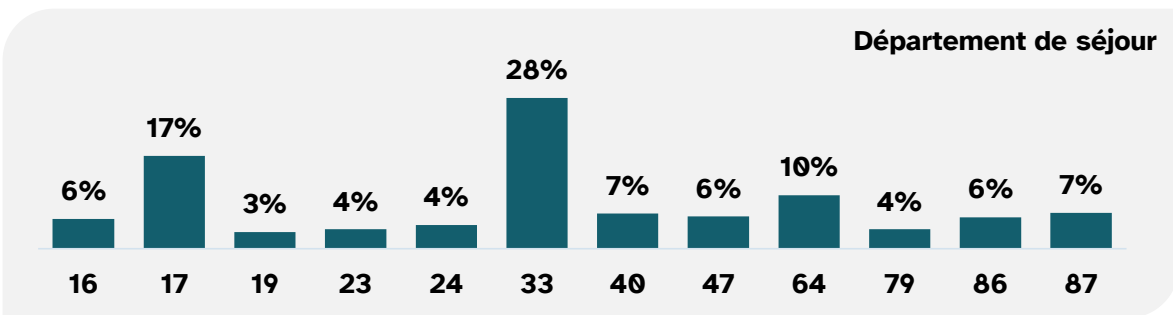
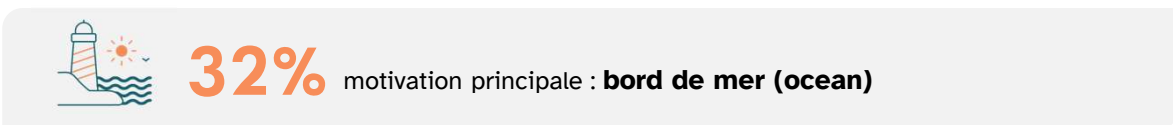
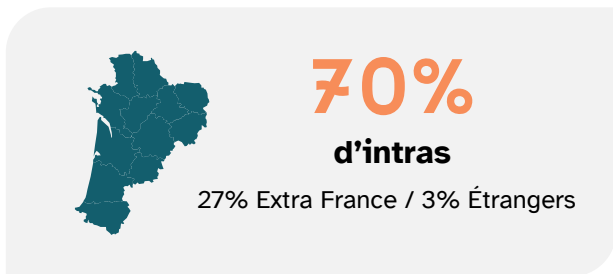
**SNCF Voyageurs
TER Nouvelle-Aquitaine**



© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



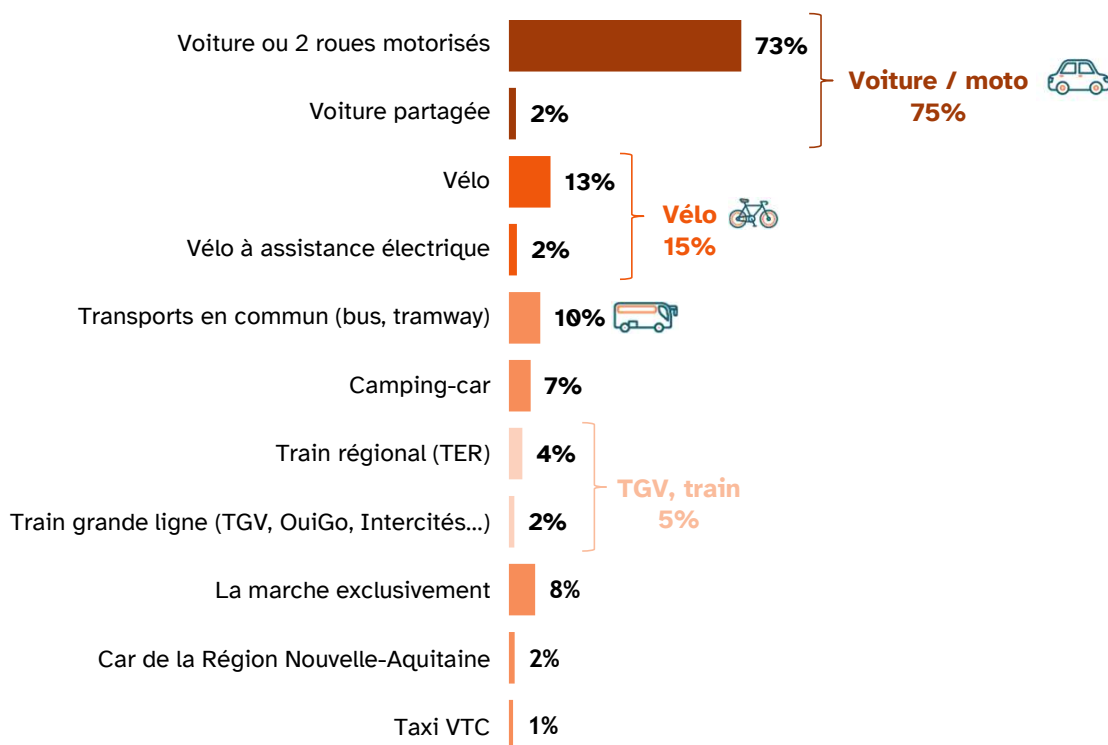
Focus sur les touristes qui arrivent en train régional (3% des séjours)



Au-delà de la voiture, qui reste ancrée dans les pratiques touristiques, forte utilisation du vélo dans les départements littoraux, et recours plus marqué aux transports en commun en Gironde et dans les Pyrénées-Atlantiques.

Le mode de transport utilisé pour les déplacements lors du séjour (pour se déplacer au cours du séjour, se rendre sur les lieux de visites etc.)

TSP1. Au cours de votre séjour, quels sont l'ensemble des modes de transport que vous utilisez pour vos déplacements ?  Base tirage : 12 565



Base séjours



Des pratiques majoritairement sportives et de loisirs, au travers de promenades à pied ou à vélo, complétées par des séjours orientés culture et patrimoine, avec la visite de musées/monuments ou la découverte des villages.

Les activités pratiquées

Base globale : 46 123

Base séjours

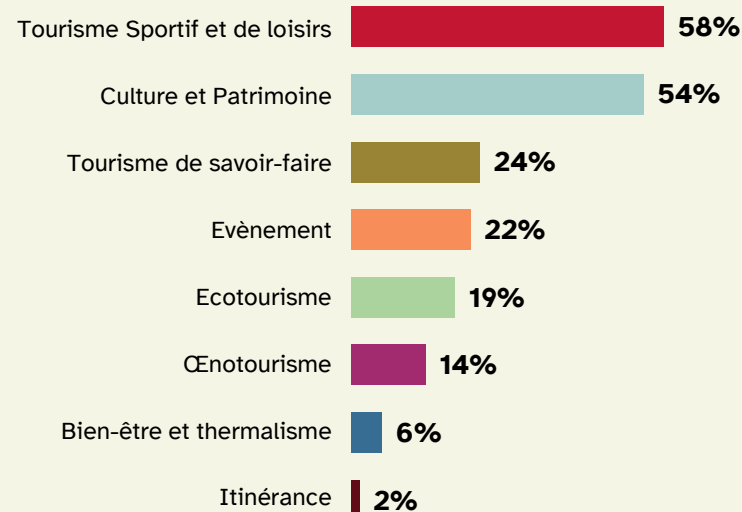
MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Top 15 des activités pratiquées



Catégories d'activités

Les catégories sont composées en partie des activités de gauche, mais également d'autres activités non présentées ici.



Géocaching : 965 004 séjours (3%)

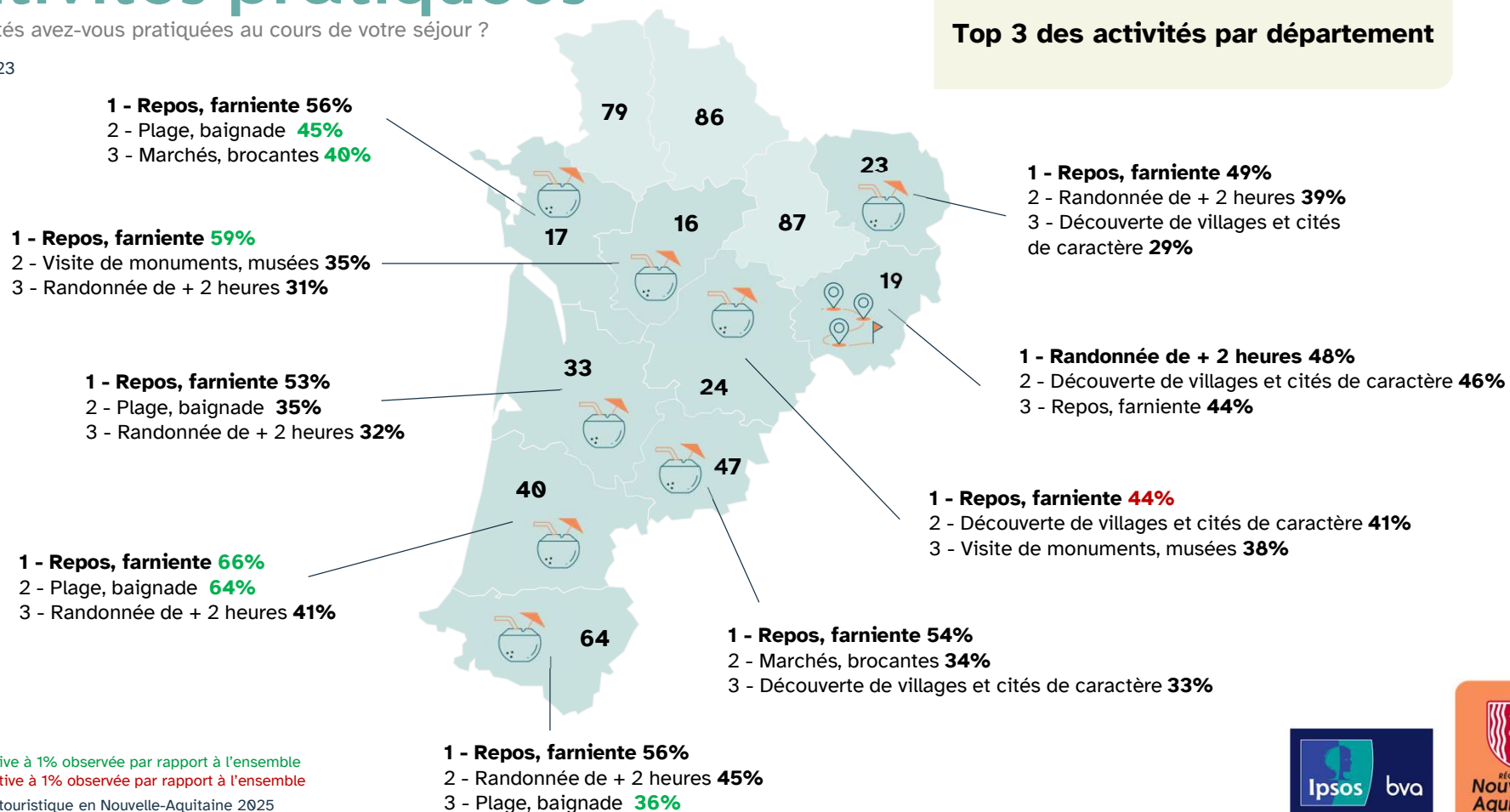


Repos et farniente majoritaires dans tous les départements. Au-delà des randonnées et promenades, les activités varient : plage et baignade sur le littoral, découverte de villages et de cités de caractère dans l'intérieur.

Les activités pratiquées

MP4. Quelles activités avez-vous pratiquées au cours de votre séjour ?

Base globale : 46 123



Base séjours

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



QR Code
Kahoot

4.

LES DÉPENSES



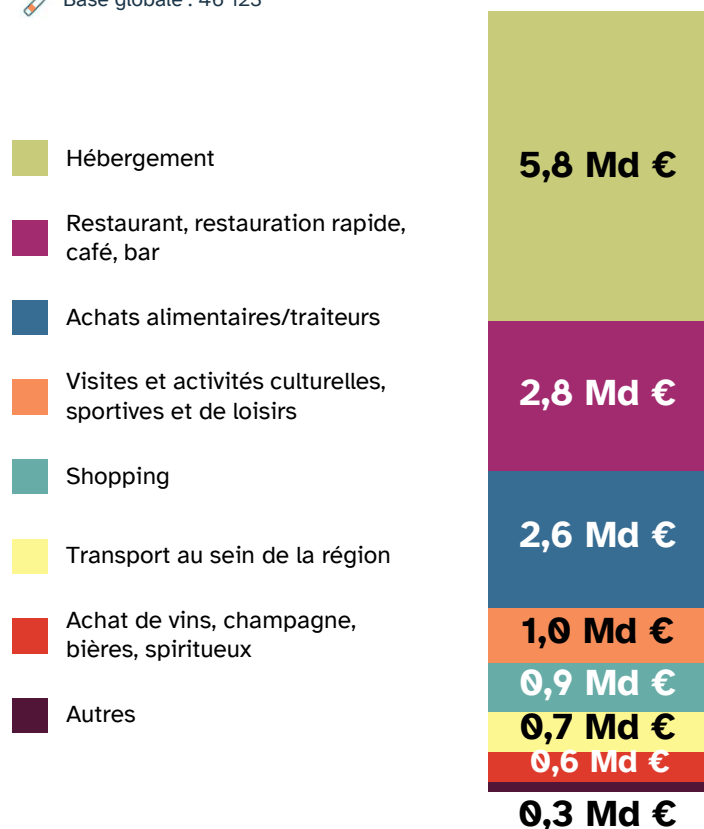
© M. Audouard / CRT de Nouvelle-Aquitaine



Les retombées économiques générées par le tourisme en Nouvelle-Aquitaine s'élèvent à 14,8 milliards d'euros, soit 2,5 milliards de plus qu'en 2019, représentant une progression de 20% (supérieure à l'inflation : 16% entre 2019 et 2025).

Les retombées économiques directes

 Base globale : 46 123



Retombées économiques directes : 14,8 Milliards d'euros

2019
12,3 Milliards d'euros

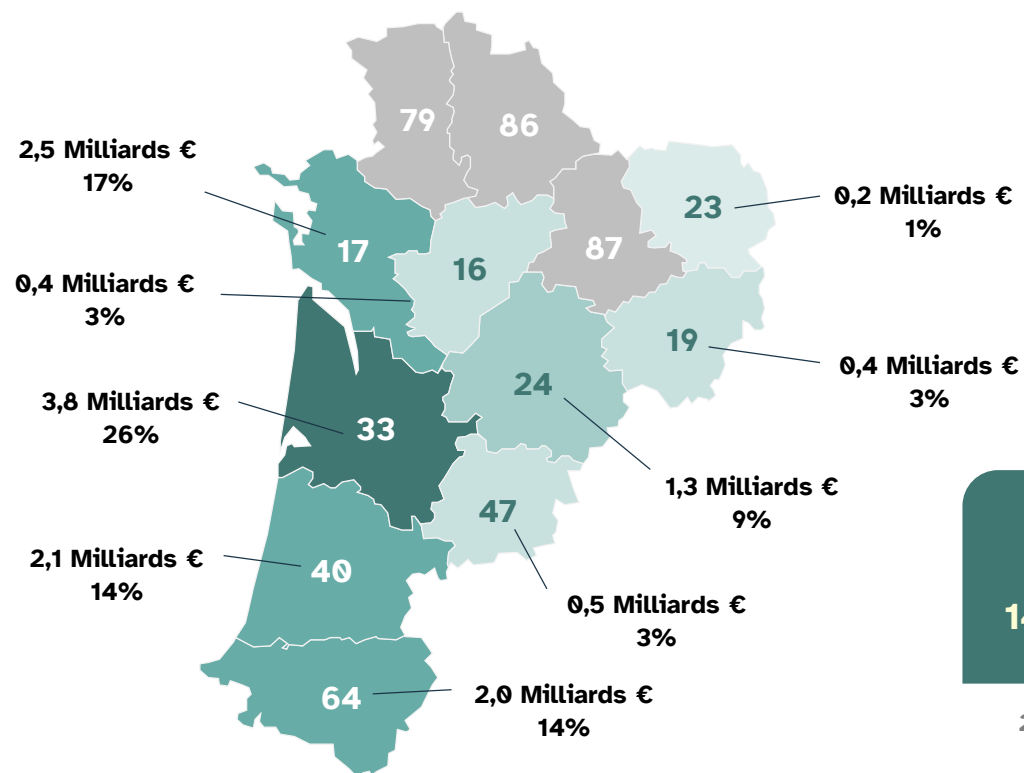
Par saison



70% des retombées économiques directes concernent les 4 départements du littoral (pour 61% des séjours et 68% des nuitées)

Les retombées économiques directes

Base globale : 46 123



Retombées économiques directes régionales :
14,8 Milliards d'euros

2019 - 12,3 Milliards d'euros

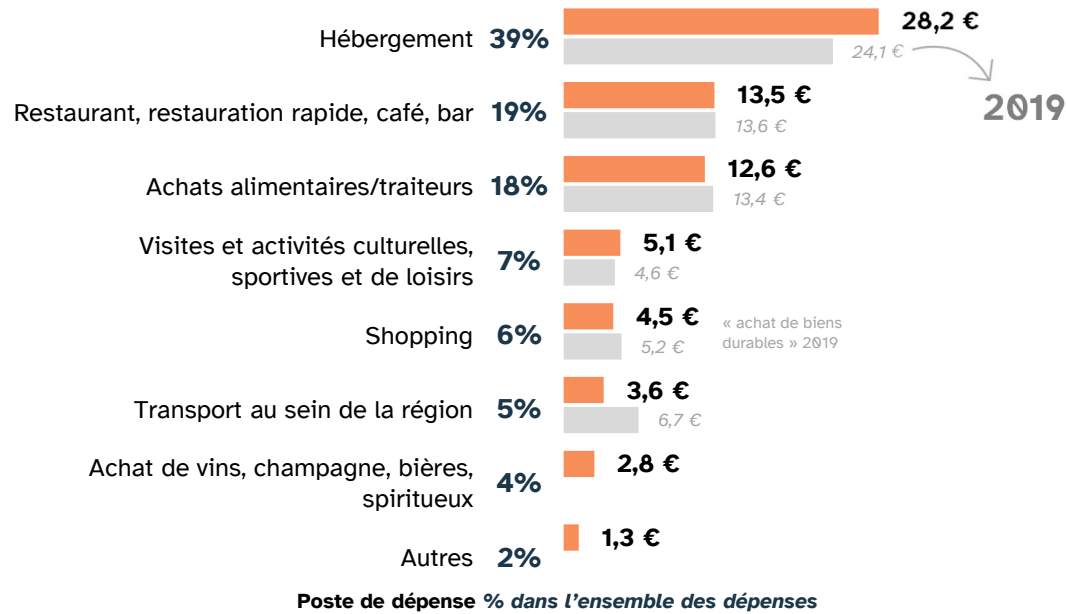


La dépense quotidienne par personne s'élève à 71,6 €, contre 67,6 € en 2019. Cette hausse, inférieure à l'inflation, traduit un recul en euros constants par rapport à 2019. Le principal poste de dépenses reste l'hébergement.

Les dépenses par poste Base globale : 46 123

Base
séjours

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?



Dépense totale par jour par personne



71,6 €

Rappel 2019
67,6€

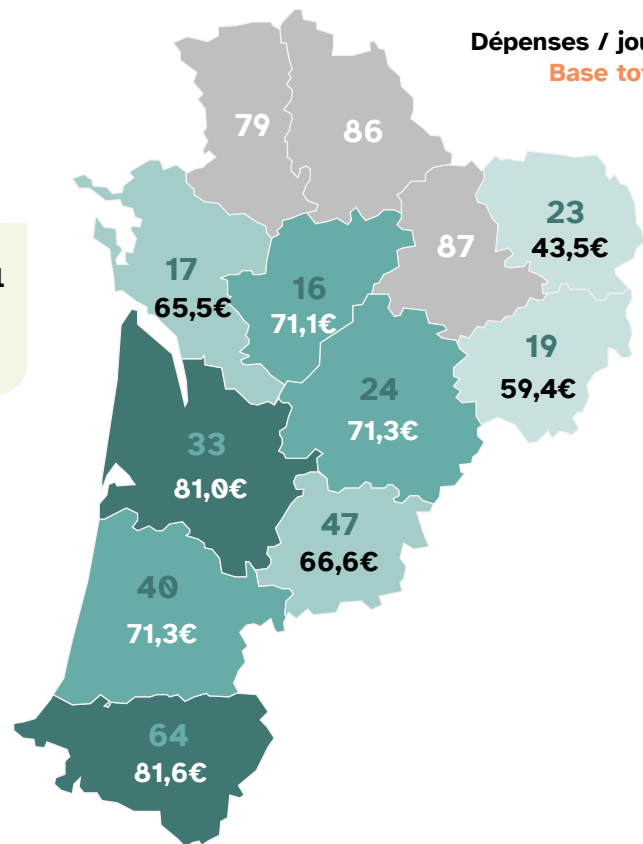
Budget moyen du séjour par personne
432€

4% ont acheté un forfait « tout compris »

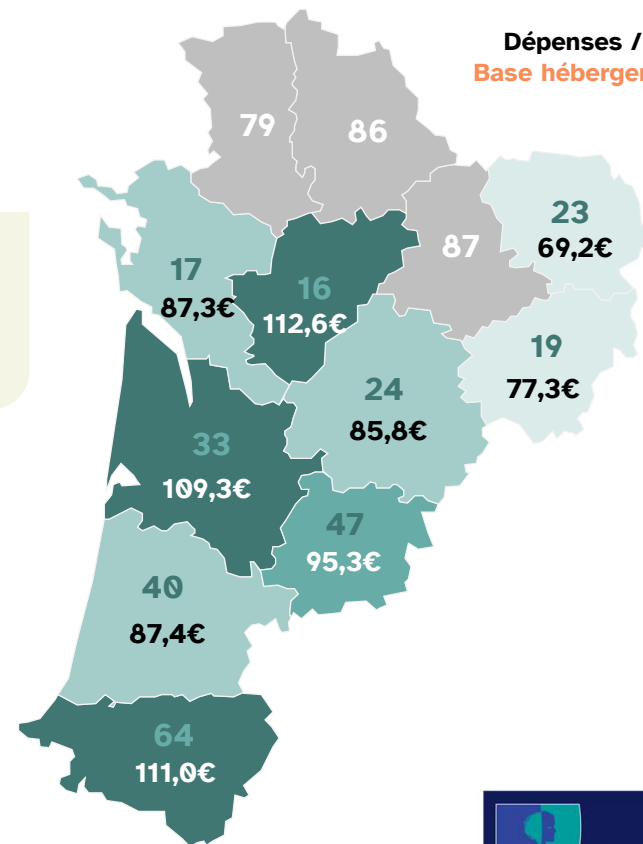
Les dépenses par jour et par personne dépassent les 80€ en Gironde et dans les Pyrénées-Atlantiques, tandis qu'elles sont inférieures à 60€ en Creuse et Corrèze.

Les dépenses par département Base globale : 46 123

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?



Rappel global
71,6 €



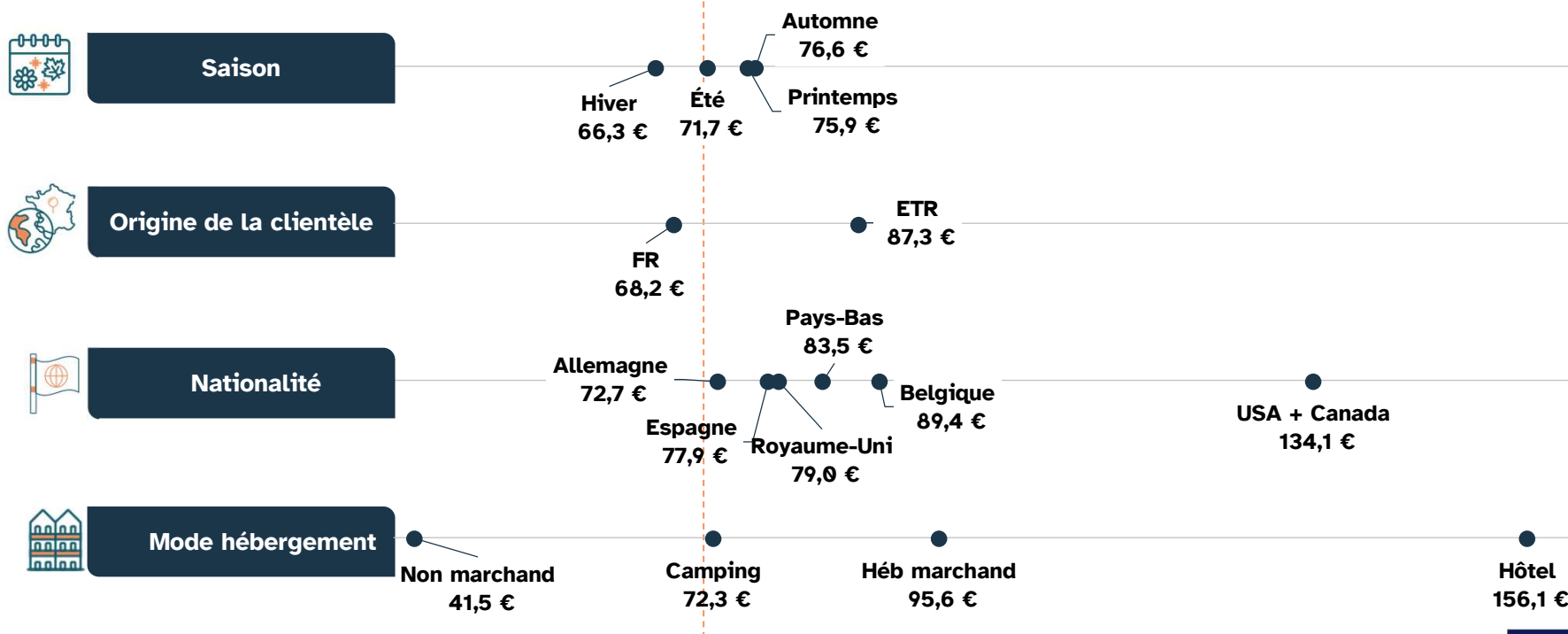
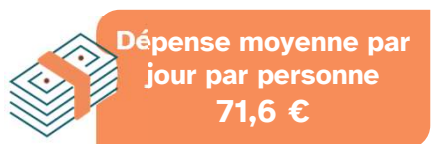
Rappel héb. marchand
95,6 €

Des niveaux de dépenses élevés pour les séjours en hôtel ou, plus largement, en hébergement marchand, ainsi que pour les clientèles lointaines. À l'inverse, des dépenses plus modestes en hiver ou, logiquement, en hébergement non marchand.

Les dépenses

D4a. Combien aurez-vous dépensé à la fin de votre séjour en Nouvelle-Aquitaine (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?

Base globale : 46 123

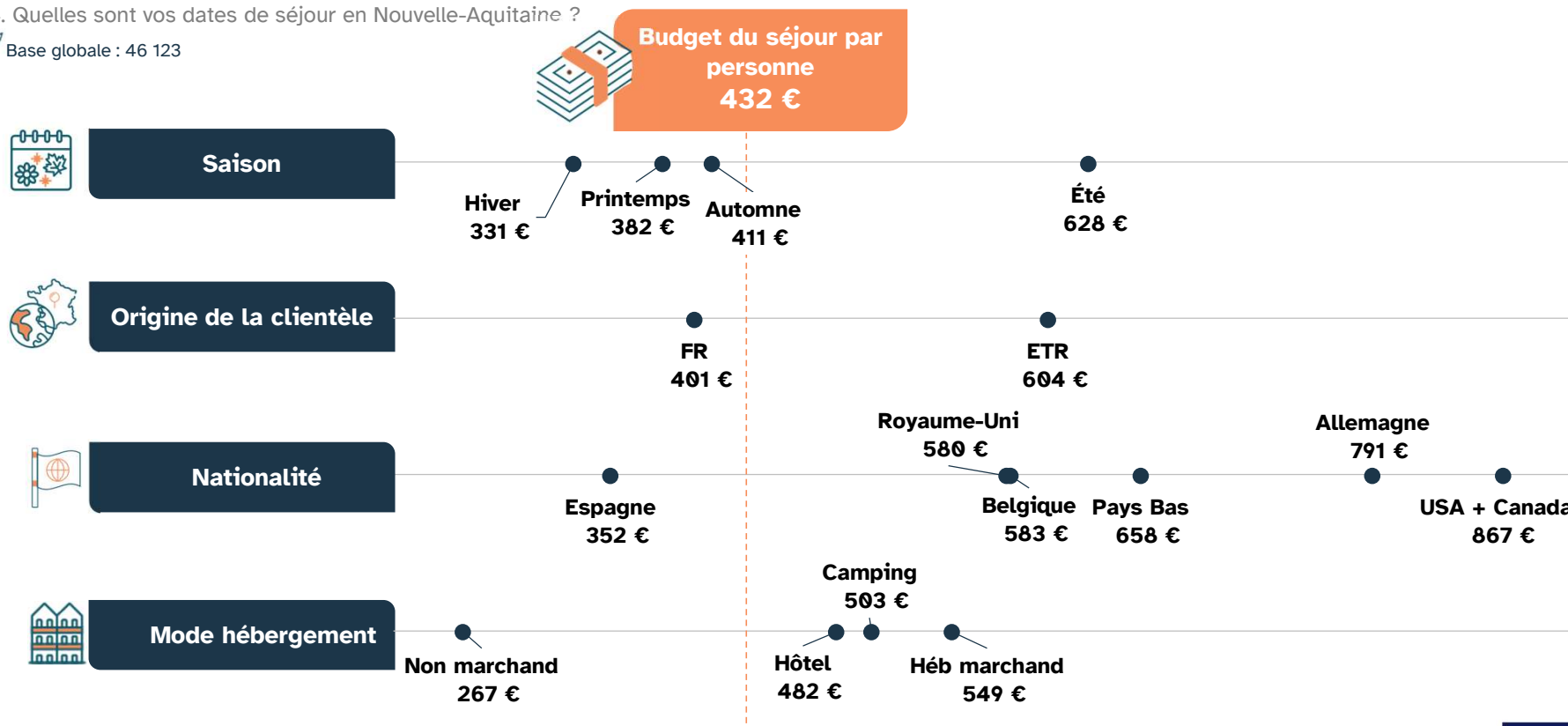


Des budgets plus élevés en hébergement marchand et pour les clientèles lointaines, et plus modestes en hiver ou en hébergement non marchand, avec un écart variant du simple au triple entre les budgets minimal et maximal.

Budget moyen du séjour

Q4. Quelles sont vos dates de séjour en Nouvelle-Aquitaine ?

Base globale : 46 123



QR Code
Kahoot

5.

RAPPORT À LA DESTINATION



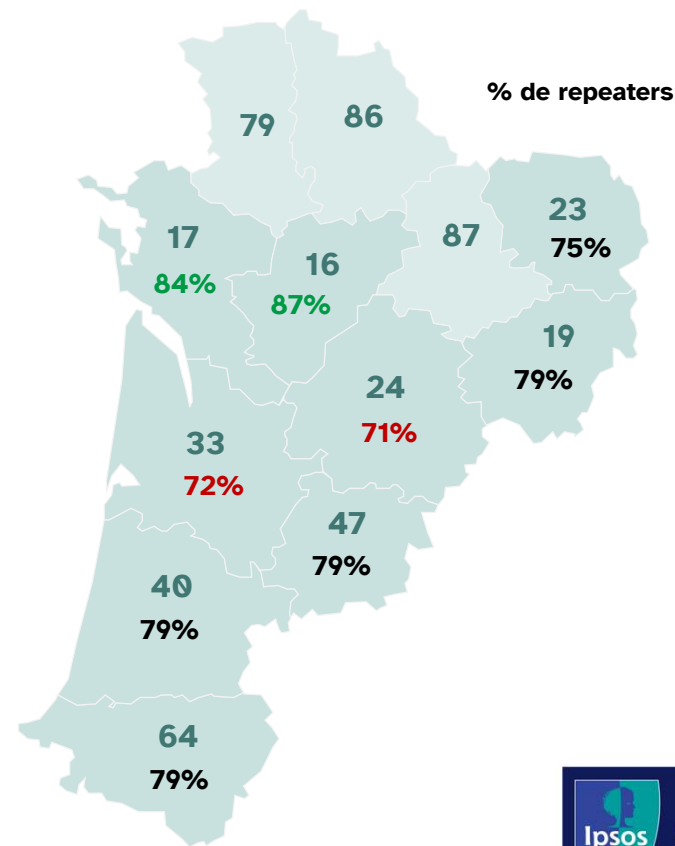
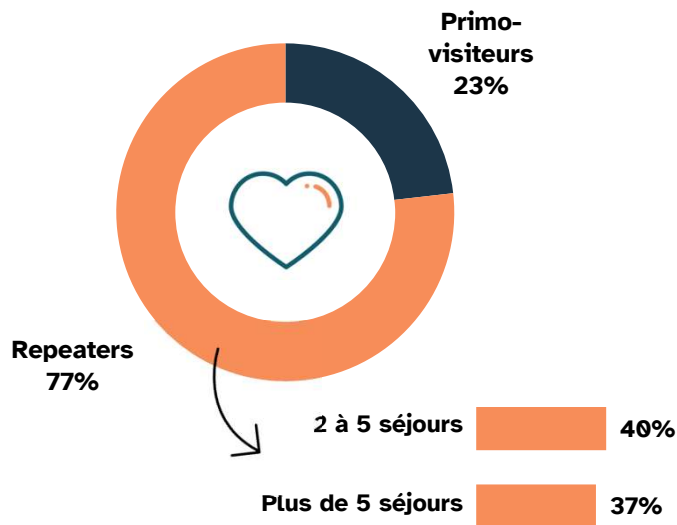
Près de 4 séjours sur 5 sont réalisés par des repeaters, avec une part plus élevée sur les départements de Charente et Charente-Maritime. Un renouvellement de clientèle plus marqué sur la Gironde et la Dordogne.

Le nombre de séjours en Nouvelle-Aquitaine **fidélité**

QF1. Au cours des 5 dernières années (celle-ci comprise) combien de séjours (avec nuitées) avez-vous effectués en Nouvelle-Aquitaine à titre personnel ou professionnel ?
 QF2. Et au cours des 5 dernières années (celle-ci comprise) combien de séjours (avec nuitées) avez-vous effectués sur le littoral de Nouvelle-Aquitaine ?

Base séjours

Base globale : 46 123




- Français : 81% de repeaters
- Étrangers : 40% de primo-visiteurs

Différence significative positive à 1% observée par rapport à l'ensemble
 Différence significative négative à 1% observée par rapport à l'ensemble
 © Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



Le séjour en Nouvelle-Aquitaine obtient une note moyenne de 8,6, avec 55% de touristes « très satisfaits » de leur séjour (note 9 ou 10) et 40% de « satisfaits » (note de 7 à 8).

La satisfaction globale

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?  Base globale : 46 123

Base séjours



■ Plutôt satisfait (de 7 à 8) ■ Très satisfait (de 9 à 10) **ST Satisfait**

Note moyenne
8,6



L'accessibilité des lieux de séjour est très bien évaluée, de même que l'accueil, bien que celui des gares soit légèrement moins bien noté, contrastant avec la qualité des trains grandes lignes soulignée par les visiteurs.

La satisfaction détaillée 1/3

SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 46 123



Base séjours

Globalement, par rapport à votre séjour, vous êtes **8,6** **40%** **55%** **95%**

■ Plutôt satisfait (de 7 à 8) ■ Très satisfait (de 9 à 10) **ST Satisfait**

Accessibilité & transports

L'accessibilité de votre lieu de séjour (en général)	8,4	37%	53%	91%
La qualité des trains grande ligne (TGV, OuiGo, Intercités...)	8,1	44%	44%	88%
La qualité des trains régionaux (TER)	7,8	49%	34%	83%
La qualité des transports en commun	7,9	45%	38%	82%
L'accessibilité des plages	7,8	36%	44%	80%
L'organisation du stationnement / les parkings	7,9	39%	41%	80%

Accueil & services

L'accueil dans les commerces, les lieux de visite sur les animations ou activités	8,4	44%	49%	92%
L'accueil de la population	8,4	39%	51%	90%
L'accueil dans les Offices de Tourisme et les « Points Info Tourisme »	8,3	36%	52%	88%
L'accueil dans les aéroports	8,1	41%	42%	84%
L'accueil dans les gares	7,7	47%	33%	80%

Note moyenne



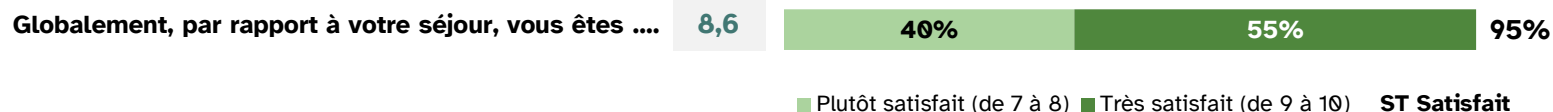
L'accueil par les professionnels du tourisme est très bien évalué, tant pour l'hébergement que pour la restauration. En revanche, les visiteurs se montrent plus critiques concernant le rapport qualité-prix de ces mêmes prestations.

La satisfaction détaillée 2/3

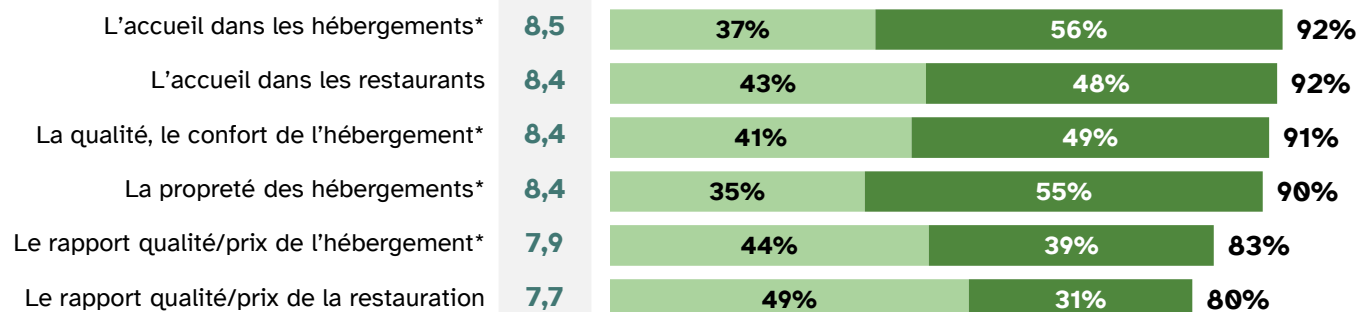
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 46 123



Base séjours



Hébergement & restauration



Propreté



Note moyenne

Intérêt et diversité des sites : l'atout majeur de la destination. En revanche, des critiques émises par les touristes concernant la disponibilité d'informations (notamment dans leur langue) ou sur les offres durables.

La satisfaction détaillée 3/3

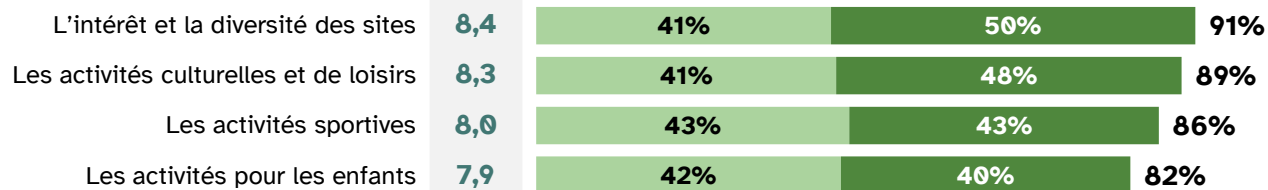
SAT2. Et concernant chacune des thématiques suivantes, quel est votre niveau de satisfaction ?  Base globale : 46 123



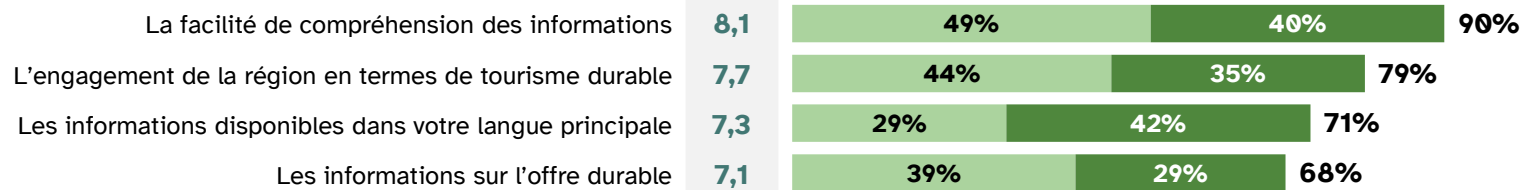
Base séjours



Activités & loisirs



Information et durabilité



Note moyenne

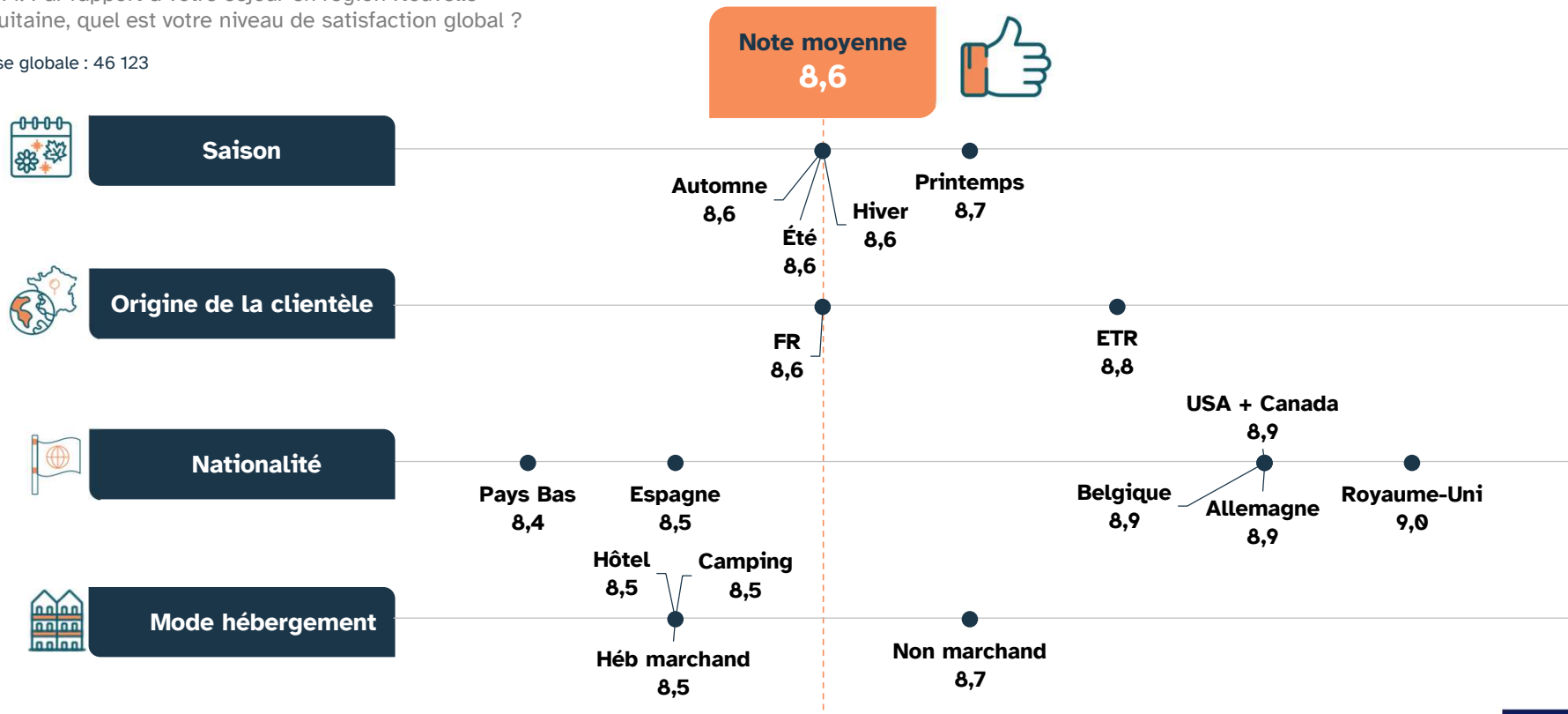


Des étrangers plus satisfaits (notes moyennes autour de 9). Néerlandais et Espagnols sont cependant légèrement en retrait. Les visiteurs du printemps et ceux séjournant en hébergement non marchand sont plus satisfaits.

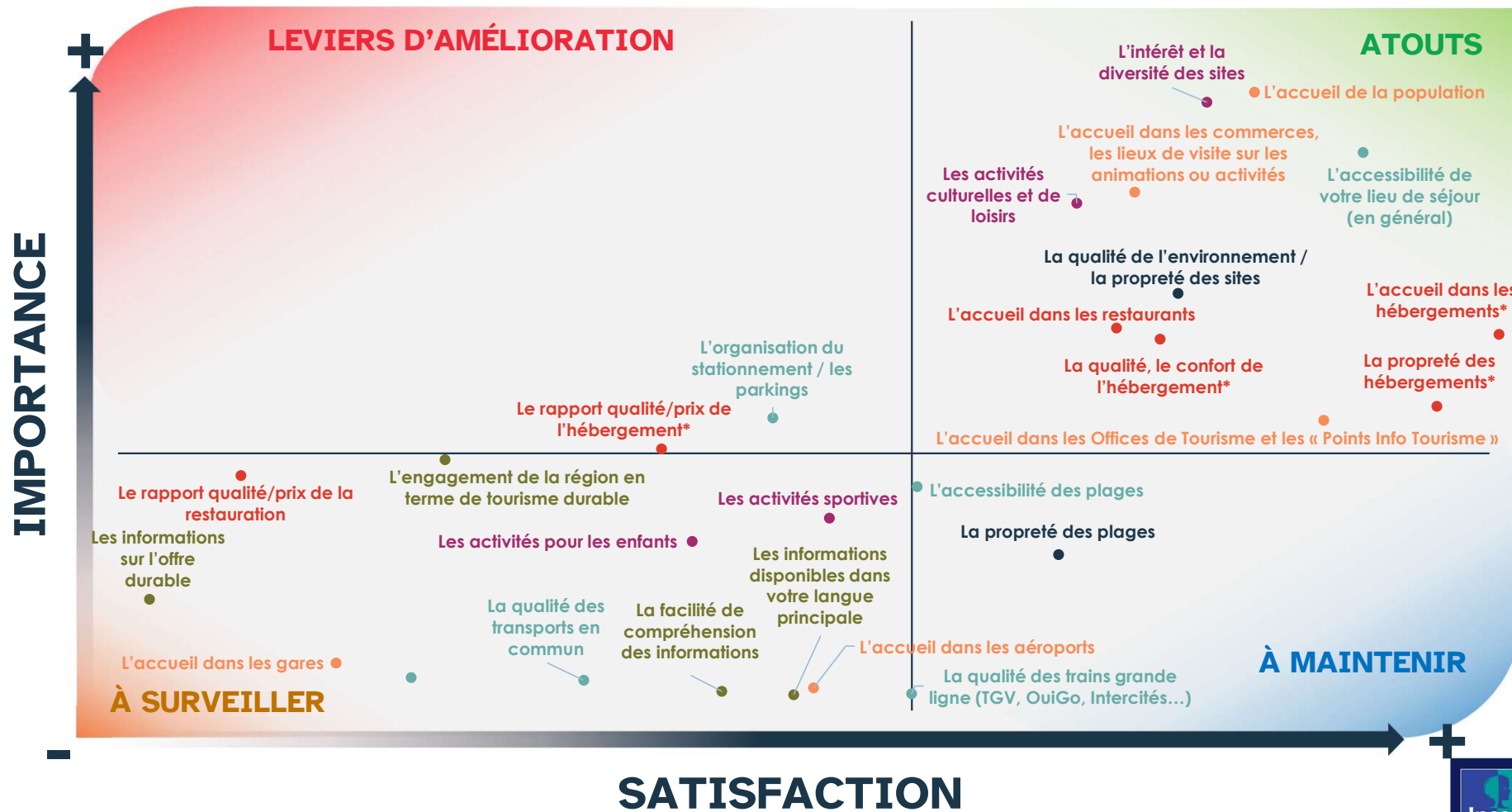
La satisfaction

SAT1. Par rapport à votre séjour en région Nouvelle-Aquitaine, quel est votre niveau de satisfaction global ?

Base globale : 46 123



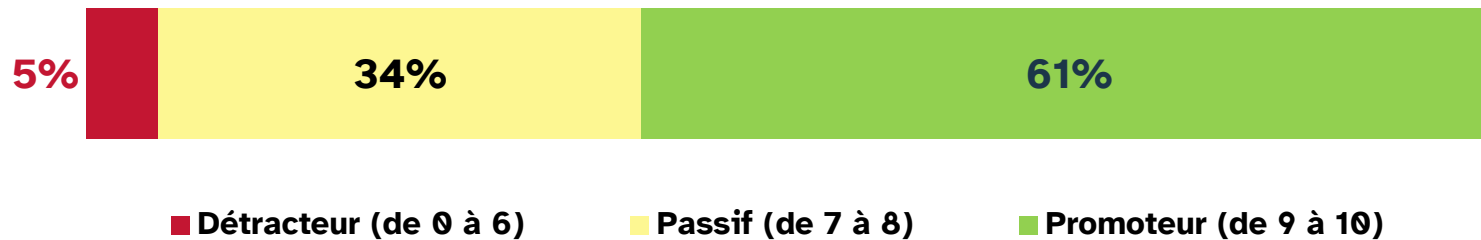
Bilan et axes d'amélioration / Ensemble des clientèles / année



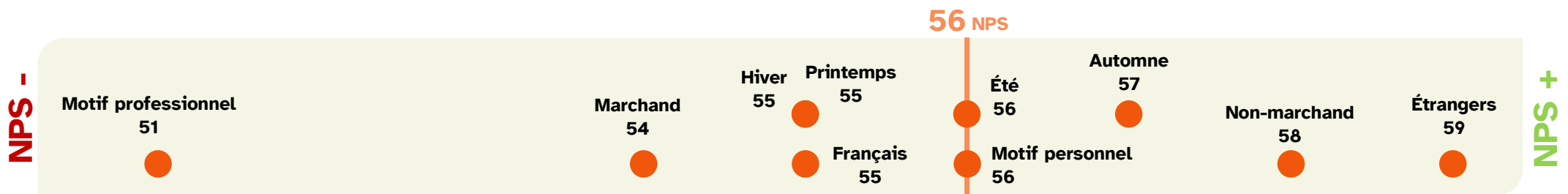
Plus des 2/3 des visiteurs se déclarent promoteurs de la destination. Un « Net Promoter Score » encore plus positif pour la clientèle étrangère, celle en hébergement non marchand ou encore celle venue à l'automne.

Recommandation de la destination

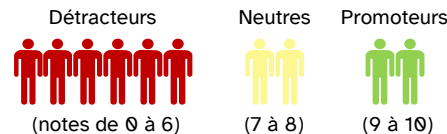
SAT3. Sur une échelle de 0 à 10, conseillerez-vous à vos amis et proches de venir séjourner en Région Nouvelle-Aquitaine ?



Base séjours



Le Net Promoter Score (NPS) est un **indicateur de la satisfaction et de la fidélité client**. Il mesure la propension ou probabilité de recommandation d'un produit, d'une marque ou d'un service par ses clients ou utilisateurs.



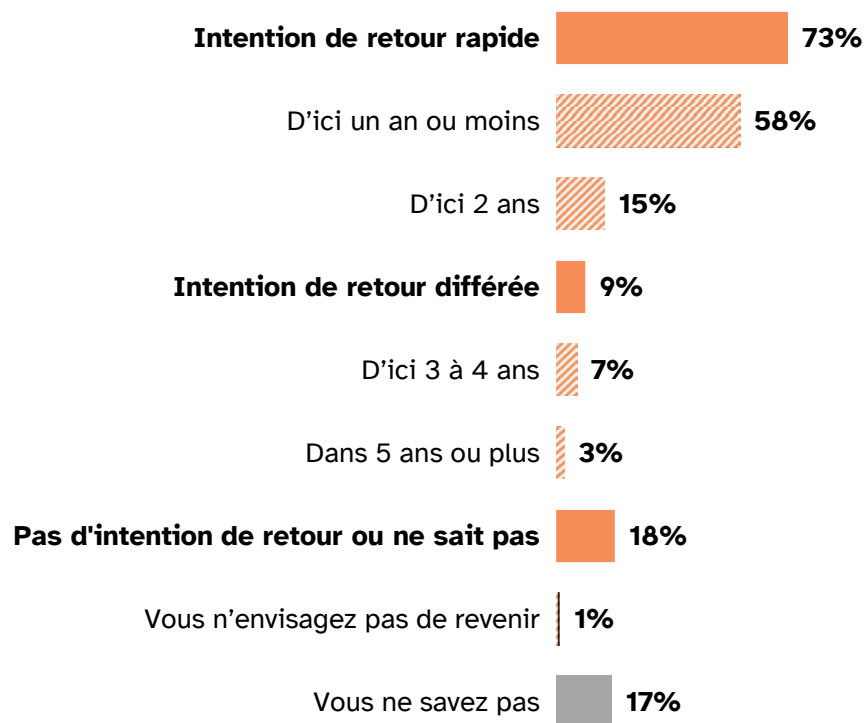
Net Promoter Score = % de Promoteurs - % de Détracteurs
(exprimé en valeur absolue de -100 à 100)

Une intention de retour rapide pour 3 touristes sur 4. Certains envisagent un retour différé, d'autres ne se prononcent pas, mais presque aucun touriste n'exclut de revenir dans la région.

Intention de retour

QF3. Envisagez-vous de revenir en Nouvelle-Aquitaine pour un séjour de loisirs ou en vacances (y compris chez des parents ou des amis) ?

Base séjours

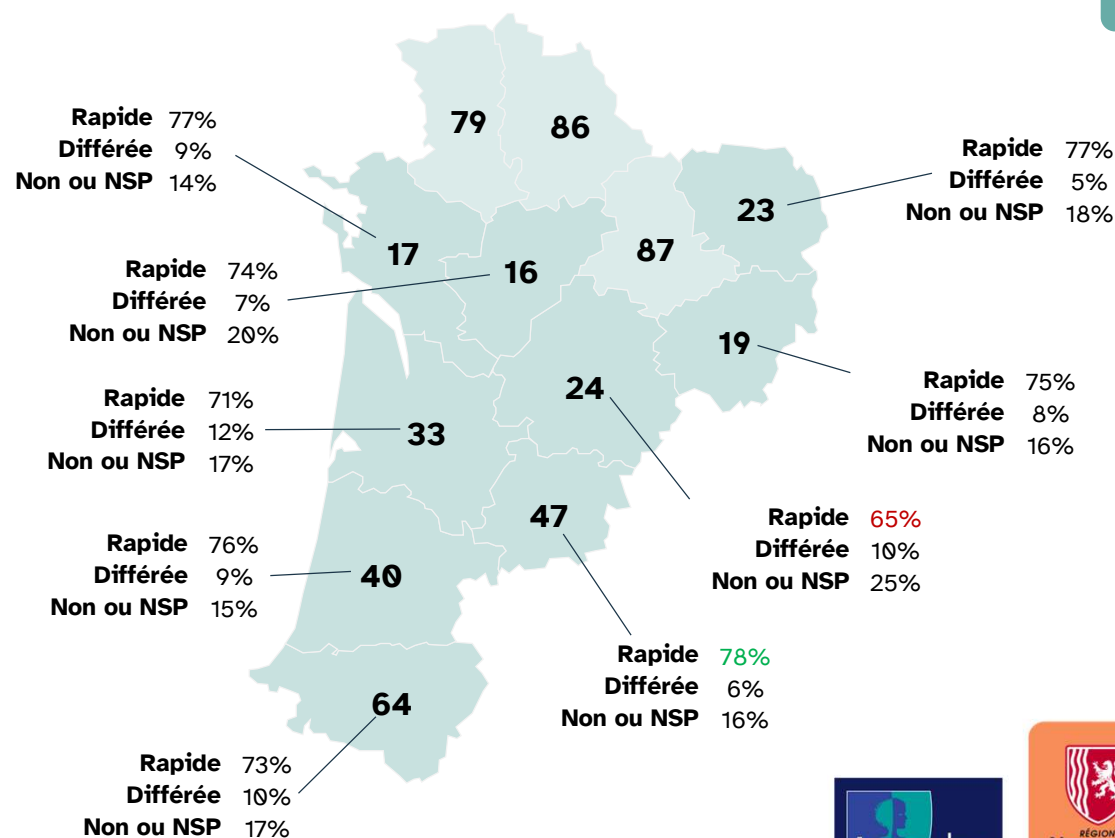


Une intention de retour rapide pour 3 touristes sur 4. Certains envisagent un retour différé, d'autres ne se prononcent pas, mais presque aucun touriste n'exclut de revenir dans la région.

Intention de retour

QF3. Envisagez-vous de revenir en Nouvelle-Aquitaine pour un séjour de loisirs ou en vacances (y compris chez des parents ou des amis) ?

Base séjours



À VOUS LA PAROLE !

71

Olivier AMBLARD

Directeur général

Charentes Tourisme

**Charentes
Tourisme**

INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

© Ipsos bva | Fréquentation touristique en Nouvelle-Aquitaine 2025



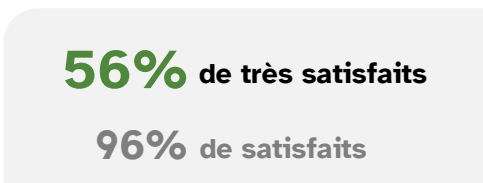
© Farid MAKHLOUF



Focus sur Charentes Tourisme

Base séjours

Charente



- #1 Accueil dans les hébergements
- #2 Propreté des hébergements
- #3 Accueil de la population

Top 3 des items avec le + de très satisfaits

Charente-Maritime



- #1 Accessibilité du lieu de séjour
- #2 Qualité des transports en commun
- #3 Propreté des hébergements

Top 3 des items avec le + de très satisfaits

Image avant le séjour...

[Question du département]

Image 100% positive



Image avant le séjour...

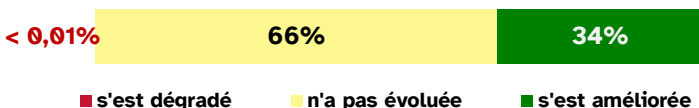
[Question du département]

Image 100% positive



Évolution de l'image après le séjour

[Question du département]



Évolution de l'image après le séjour

[Question du département]



6.

SYNTHESE



SUR 10 TOURISTES EN NOUVELLE-AQUITAINE...

- ...**1,5** sont étrangers pour 8,5 Français dont 3 Néo-Aquitains
- ...**3** séjournent sur le littoral pour 7 dans l'intérieur des terres
- ...**5** viennent en famille ou en famille avec des amis
- ...**6** viennent pour des vacances / des loisirs, 2 pour motif affinitaire et 1 pour motif professionnel
- ...**6** résidents en hébergement marchand (dont 2 en location meublée)
- ...**6** séjournent entre mai et octobre
- ...**3** restent dans la région entre 4 et 7 nuits

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)



EVOLUTION 2019 -2025 : LES CHIFFRE CLES

- + **16% de séjours** entre 2019 et 2025
- + **13% de nuitées** entre 2019 et 2025
- + **9% de nuitées françaises** (82% des nuitées totales)
- + **40% de nuitées étrangères** (18% des nuitées totales)
- + **7% de nuitées régionales** (23% des nuitées totales)
- + **20% de retombées économiques** (mais 16% d'inflation)

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)



À vos questions !



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme



**PÉRIGORD
DORDOGNE**
TOURISME FRANCE

gironde
tourisme

**LOT
GARON**
ON

LANDES
Attractivité

BÉARN
Pyrénées
**Pays
BASQUE**
Agence Départementale
Tourisme 64

**Charentes
Tourisme**
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

CORREZE
tourisme
ACCÉLÉRATEUR
DE PERFORMANCES

