



## Expériences Famille dévoile son nouveau film promotionnel 2026 au cinéma !

Pour son sixième anniversaire, la marque départementale Expériences Famille a choisi d'investir le grand écran en diffusant son premier spot promotionnel au cinéma. Une avant-première est organisée le vendredi 27 mars au Loft Cinémas à Châtelleraut.

Expériences Famille c'est la marque qui réenchante le « faire ensemble » et offre aux familles des opportunités de création de souvenir. Elle structure une sélection d'activités dédiées aux familles qui promet connexion et partage, le temps d'une activité. En ce sens, l'Agence Départementale du Tourisme de la Vienne lance le premier film Expériences Famille auprès des familles du département : chaque année, la marque gagne en notoriété auprès des habitants de la Vienne (+30% de fréquentation en 2025).

### Une ode à l'authenticité et aux souvenirs partagés

Réalisé par l'agence poitevine Filmsetimages avec une production à 99% locale, ce court-métrage d'1 minute 10 place l'émotion et la sincérité au premier plan en capturant les instants de vie d'une famille. Il révèle toute la complicité qui naît lorsque les familles vivent ensemble des expériences uniques. Plus qu'une campagne, ce film affirme le positionnement d'Expériences Famille : faire de chaque activité un souvenir fort.

Le pitch : une famille est impatiente de recevoir le récit en images de ses dernières aventures dans la Vienne. Lorsque le facteur leur remet enfin l'enveloppe tant attendue, les souvenirs remontent, embarquant le spectateur dans leur sillage.

### Un projet local et collaboratif :

- Un casting 100% local : pas de comédiens professionnels, mais une véritable famille de la Vienne et des collaborateurs de l'Agence Départementale du Tourisme.
- Un film tourné intégralement dans la Vienne et étalonné par Nicolas Vrignault, poitevin faisant partie de l'équipe doublement Césarisée pour le film « Le Chant des Forêts ».
- Partenariat de proximité : en plus d'une réalisation locale, La Poste Vienne-Charente a contribué au tournage en prêtant le vélo ainsi que la tenue du facteur.

### Une diffusion au cœur des grands rendez-vous cinématographiques

Le film sera diffusé dans toutes les salles de deux cinémas du département : au Loft Cinémas à Châtelleraut et au CGR Buxerolles lors de deux sorties majeures de l'année : Super Mario Galaxy et Toy Story 5. Le film sera diffusé en deux temps :

- Du 1er au 14 avril.
- Du 17 au 24 juin.

## Une offre qui s'enrichit : 33 expériences à vivre en 2026

L'Agence Départementale du Tourisme de la Vienne, en collaboration avec les Offices de Tourisme, continue de développer cette offre unique à destination des familles. Testées et validées par des familles locales, chaque activité se veut vivante et engageante.

Pour 2026, 33 expériences sont proposées sur tout le territoire, dont trois nouveautés :

- Le Labo à bulles (Vellèches) : un atelier ludique mêlant chimie et bien être, accompagné de Pacou, la maître-savonnière.
- À la recherche de Good Slow Tea (Persac) : un jardin botanique d'un hectare devient le théâtre d'un mystère avec la disparition du tisanier Good Slow Tea.
- La Tournée des Énigmes : l'escape-box du Civraisien en Poitou : Pierre le facteur du Civraisien en Poitou a laissé sa sacoche enfermant une mystérieuse enquête à la recherche des pépites du territoire.

### À propos d'Expériences Famille

L'Agence Départementale du Tourisme de la Vienne déploie la stratégie départementale « La Vienne, à vous de jouer ! » autour de deux axes majeurs : la famille et le ludique. Cela se traduit par un accompagnement des professionnels du tourisme et dénicher les pépites qui seront les Expériences Famille de demain.

La marque Expériences Famille sélectionne des activités ludiques dans la Vienne pensées pour réunir petits et grands. Ici, parents, enfants et grands-parents participent ensemble, coopèrent et s'entraident. Tout le monde est de la partie ! Chaque expérience, testée et validée par des familles locales, se veut vivante, surprenante et engageante, avec un objectif clair : rapprocher les générations, éveiller la curiosité et créer des souvenirs inoubliables.

Chaque année, l'ADT86 accompagne de nouveaux prestataires afin d'enrichir l'offre et proposer toujours plus d'activités ludiques à partager en famille.

### Contact presse

**Clara Beaurain**

clara.beaurain@tourisme-vienne.com

05 17 84 23 16

06 81 15 85 88

Espace presse

[www.experiences-famille.com](http://www.experiences-famille.com)

1 Place Aristide Briand

86000 Poitiers