



VACANCES DE LA TOUSSAINT 2023

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE



52% d'opinions positives sur le littoral
Une fréquentation en baisse par rapport aux vacances de la Toussaint 2022

1 PROFESSIONNEL NÉO-AQUITAIN SUR 2 SATISFAIT DE SA FRÉQUENTATION DES VACANCES DE LA TOUSSAINT

Le bilan des vacances de la Toussaint est très mitigé, aussi bien sur le littoral que dans l'intérieur.

Après un début de mois d'octobre estival, les vacances de la Toussaint ont été marquées par de fortes pluies et des tempêtes, peu propices aux séjours de dernière minute. Cette année la Toussaint ne permettait pas de pont, contrairement à l'an dernier, ce qui a impacté la fréquentation.

Les hôtels (31% de responsables satisfaits) ont particulièrement souffert de ces conditions difficiles. 54% des professionnels de l'hôtellerie de plein air encore ouverts sur la période se disent satisfaits de ces vacances. Les résidences de tourisme affichent les meilleurs taux de satisfaction : 62% dans l'intérieur et 67% sur le littoral.

La fréquentation des vacances de la Toussaint 2023 est inférieure à celle de 2022. Les professionnels déplorent une baisse de fréquentation française et étrangère.

Cette baisse a touché tous les types d'hébergements, de manière plus sensible sur le littoral qui avait connu de très bons scores de fréquentation l'an dernier à la même époque.

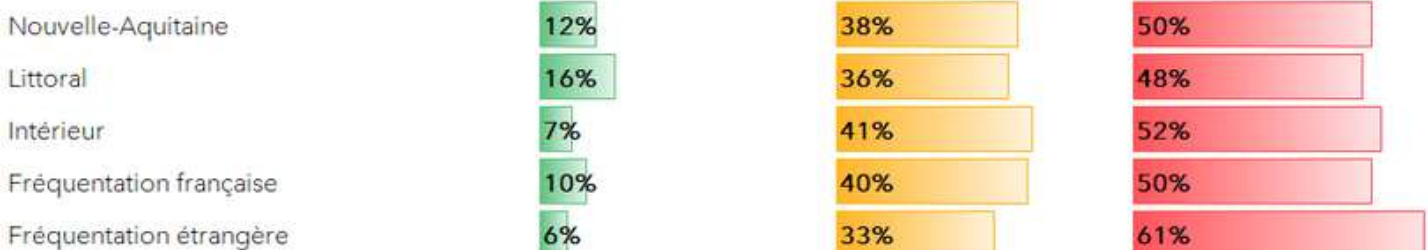
Cette baisse de fréquentation est accompagnée, pour 51% des professionnels, d'une **baisse des dépenses des touristes.**

Fréquentation vacances de la Toussaint 2023 en Nouvelle-Aquitaine

Très satisfaits

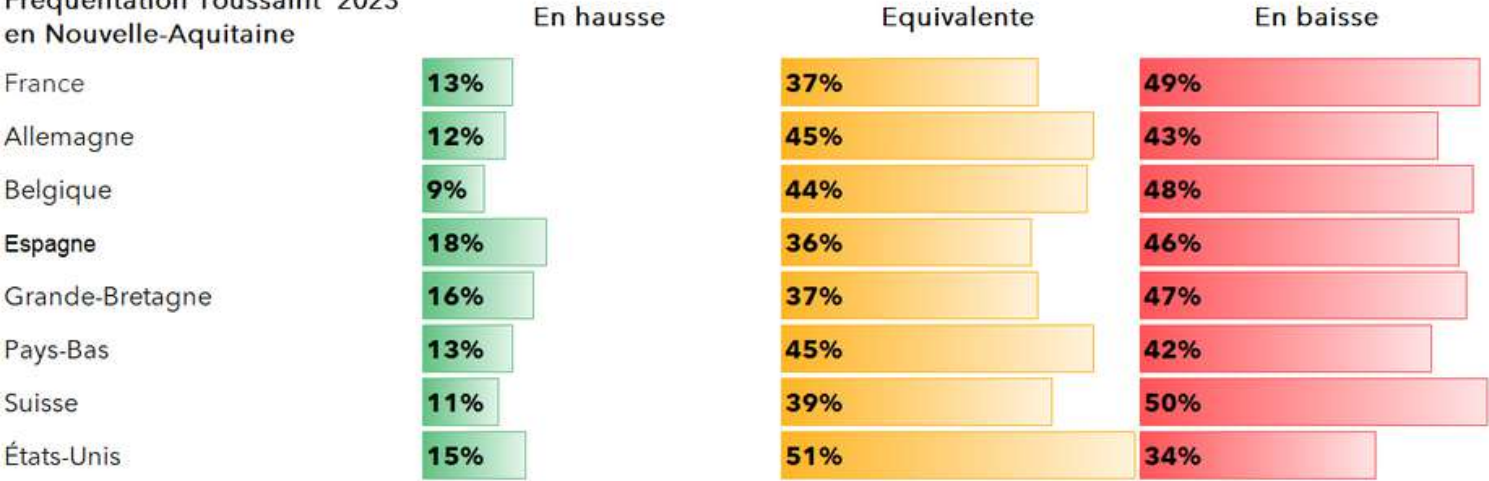
Putôt satisfaits

Plutôt pas ou pas du tout satisfaits



UNE FRÉQUENTATION FRANÇAISE ET ÉTRANGÈRE EN BAISSÉ PAR RAPPORT À LA TOUSSAINT 2022

Fréquentation Toussaint 2023 en Nouvelle-Aquitaine



La fréquentation des Français et des principaux marchés émetteurs est inférieure à celle des vacances de la Toussaint 2022.

Les hôteliers sont les plus nombreux (61%) à déplorer la baisse de la fréquentation française.

La fréquentation étrangère est en baisse pour 55% des professionnels de l'hôtellerie de plein air, 59% des hôteliers et 61% des responsables des résidences de tourisme .

La baisse semble plus sensible sur le littoral où les vacances de la Toussaint avaient été très fréquentées l'an dernier.

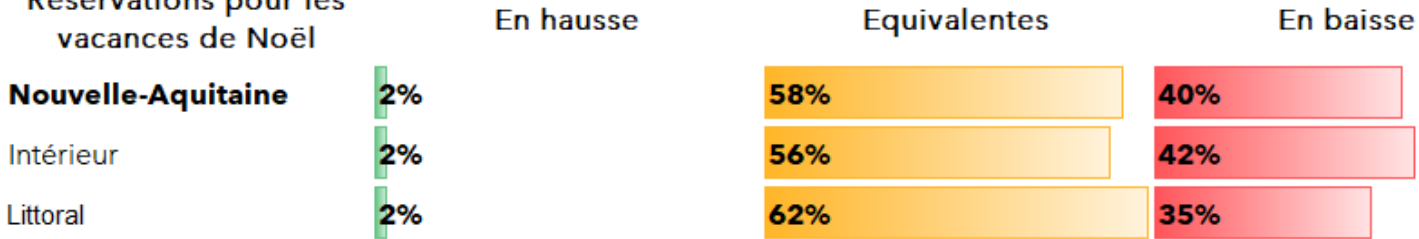


DES PROFESSIONNELS PLUTÔT PRESSIMISTES POUR LES VACANCES DE FIN D'ANNÉE

40% des professionnels anticipent une baisse de fréquentation des vacances de fin d'année. 48% des hôteliers et 45% des responsables de résidences de tourisme partagent cette opinion négative.

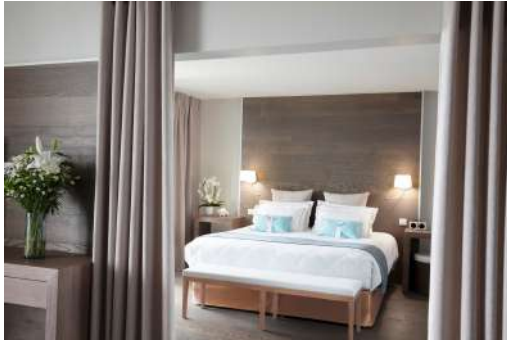
47% des hôteliers et 45% des responsables de résidences de tourisme notent que leurs clients réservent de plus en plus à la dernière minute. La recherche de promotions est également plus importante pour un tiers des responsables d'hébergements. Rien n'est donc joué pour cette fin d'année.

Réservations pour les vacances de Noël



Source : enquête de conjoncture CRTNA Toussaint 2023/ 988 répondants,

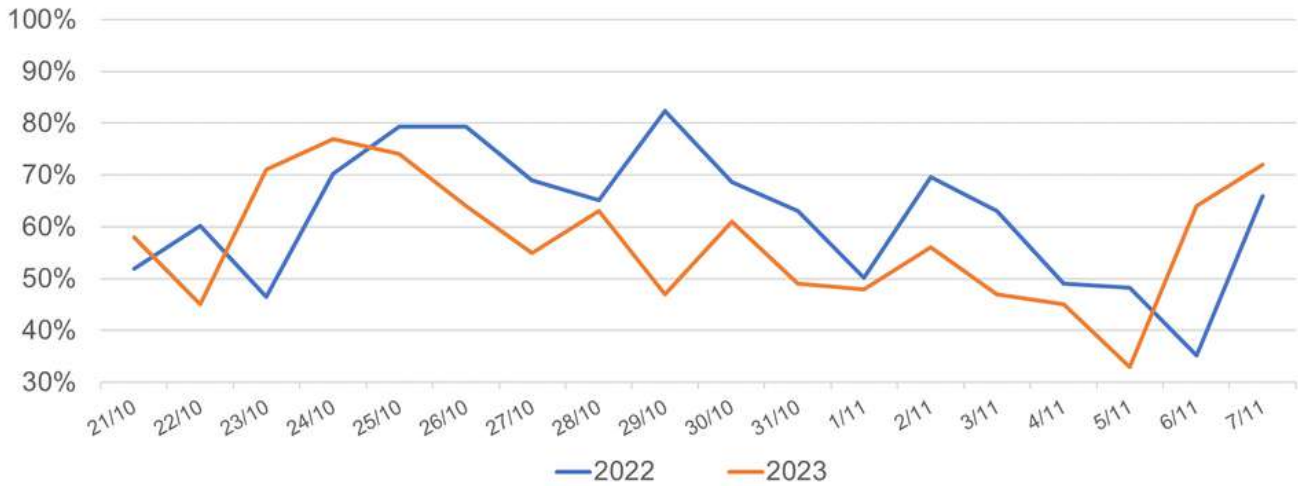




L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE EN NOUVELLE-AQUITAINE DURANT LES VACANCES DE LA TOUSSAINT

Selon le baromètre MKG de l'hôtellerie de chaîne et des résidences de tourisme, **57% des chambres** de ces établissements **étaient occupées durant les vacances de la Toussaint 2023 (contre 62% en 2022)**. Le maximum est atteint le premier week-end des vacances.

Taux d'occupation dans les hôtels et résidences de tourisme de chaîne

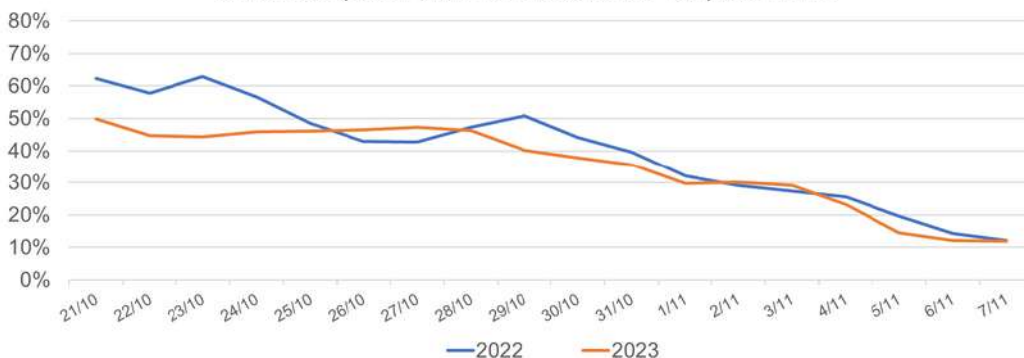


LES LOCATIONS SUR LES PLATEFORMES COLLABORATIVES

Durant les vacances de la Toussaint, **le nombre de nuits réservées a enregistré une baisse de 17 %** (-9% dans l'intérieur et -23% sur le littoral). Les nuits passées dans des meublés de l'intérieur de la Nouvelle-Aquitaine représentent 52% de la fréquentation globale des meublés régionaux.

37% des meublés étaient loués, en moyenne chaque jour des vacances de la Toussaint 2023, soit une baisse de 8 points par rapport à 2022 (-7 points sur le littoral et -8 points dans l'intérieur).

Taux d'occupation dans les meublés sur les plateformes

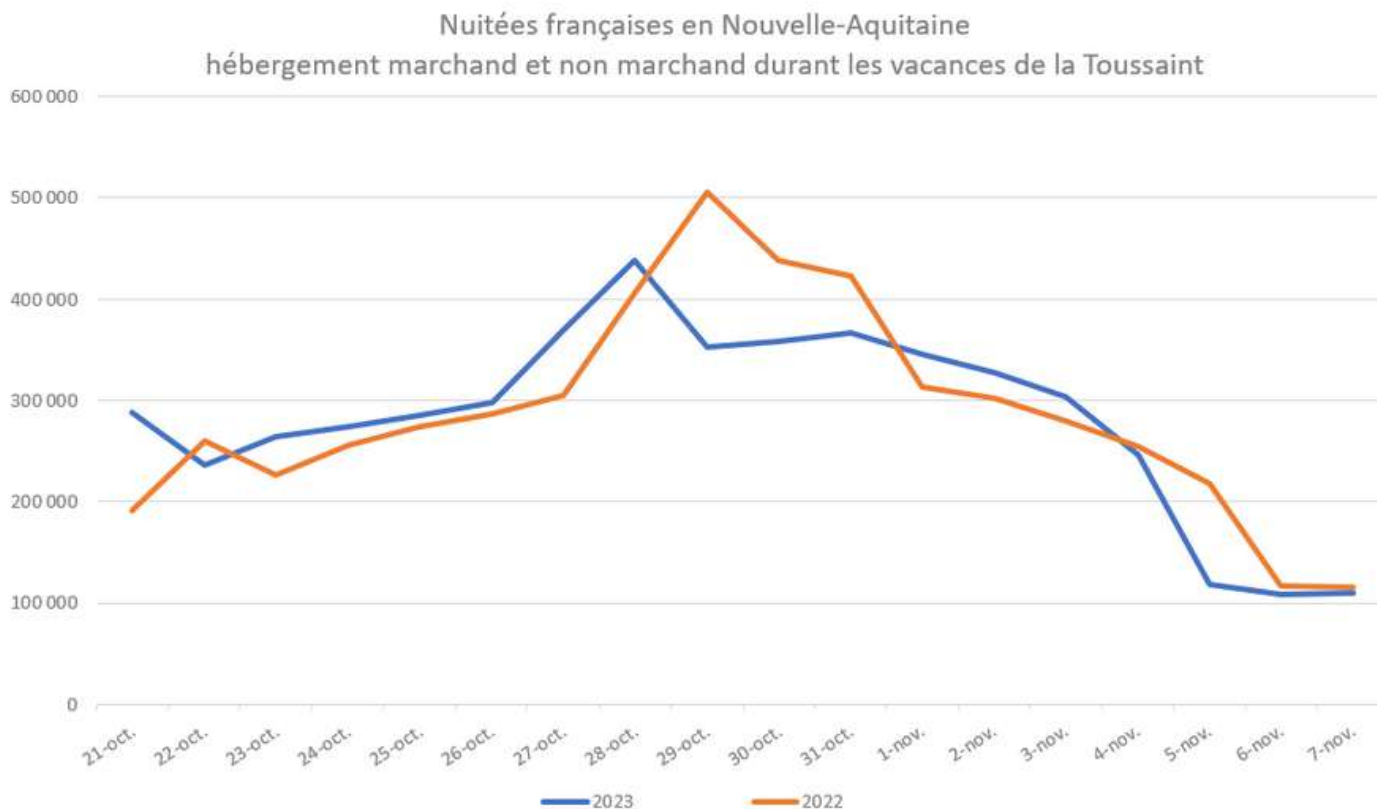


Source : AIRDNA (données Airbnb, VRBO et Sportihome)



Une baisse de la fréquentation française de 4% durant les vacances de la Toussaint

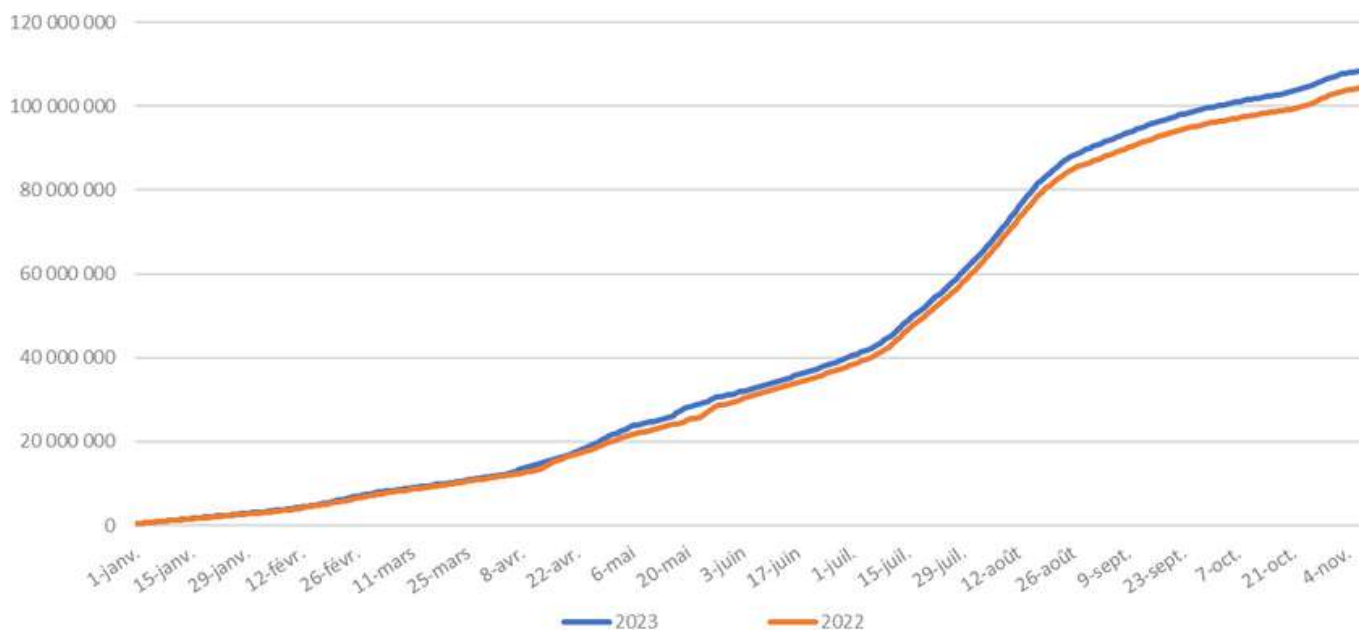
La différence est particulièrement sensible aux alentours du jour de la Toussaint qui n'offrait pas de possibilité de pont cette année contrairement à l'an dernier.



Source : Flux Vision Tourisme Orange

Une fréquentation française globale en hausse de 4% depuis le début de l'année 2023

Cumul des nuitées françaises en Nouvelle-Aquitaine
hébergement marchand et non marchand



Source : Flux Vision Tourisme Orange

