



# Lancement de saison

mardi 4 avril 2023

# Sommaire



- ▶ **Nouveautés**
- ▶ **Brochure, promotion, presse**
- ▶ **Campagne photos/vidéo**
- ▶ **Démarche qualité**
- ▶ **Coup de cœur des familles**
- ▶ **KIT de communication**



# Nouveautés



- ▶ **Test des familles**
- ▶ **Charte d'engagement**
- ▶ **Coup de cœur des familles**
- ▶ **Changement des catégories d'expériences**



# Langage



## Comment parler d'Expériences Famille ?

~~Une activité pour enfants~~

- ▶ une activité pour toute la famille

~~Un label~~

- ▶ une sélection d'activités
- ▶ une marque

“ *Fini les activités uniquement pour les enfants  
où les parents s'ennuient et vice-versa !* ”



# La marque



## La définition

“ Expériences Famille, est une marque regroupant des activités ludiques à partager en famille, dans la Vienne. ”

Elles nécessitent la participation de tous les membres de la famille et favorisent l'échange, l'entraide, la coopération, dans le but de passer un bon moment et de créer des souvenirs inoubliables.

# Brochure



## Évolution graphique

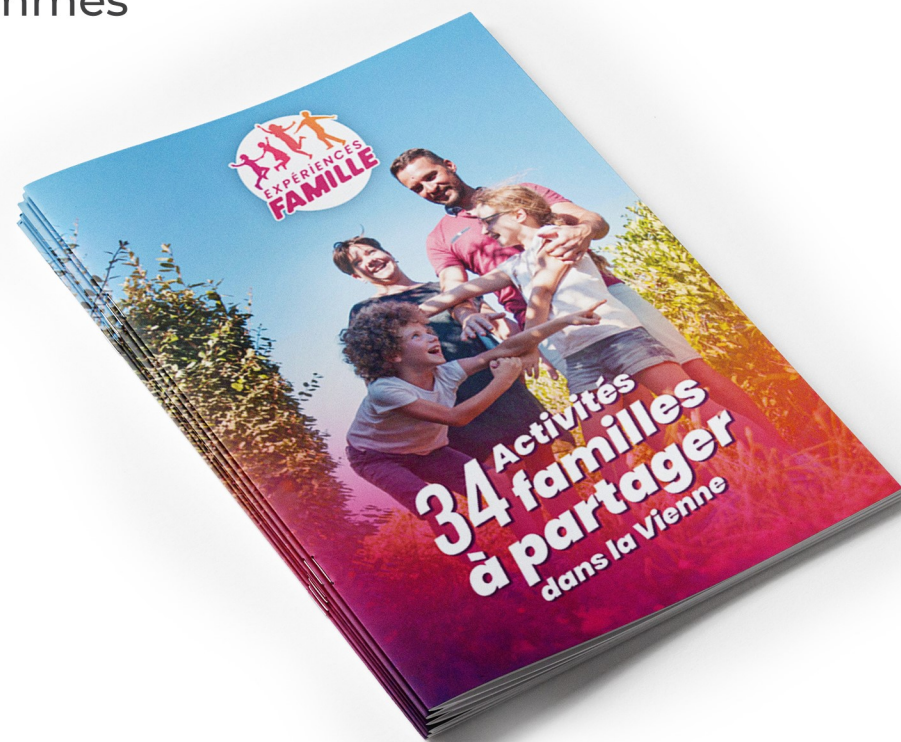
- ▶ Nouveau rubriquage des offres
- ▶ Suppression des jauges et des pictogrammes
- ▶ Ajout des vidéos (via QRCode)

## Rédaction / Conception / Impression

- ▶ Service communication de l'ACAP
- ▶ Imprimée sur le département

## Diffusion

- ▶ Offices de tourisme
- ▶ Partenaires Expériences Famille



# Promotion



## Affichage Urbain

- ▶ 31 faces 4m<sup>2</sup> - mi-mai
- ▶ 21 faces 8m<sup>2</sup> - fin juin

**Conception** : Service communication de l'ACAP

## FACEBOOK - Tourisme en Vienne

- ▶ Sponsorise les 34 expériences d'avril à octobre
- ▶ Focus supplémentaire sur les Coups de cœur
- ▶ Audience 2022 : 167 870 personnes - 5 557 interactions

## Organisation d'un jeux-concours

- ▶ En 2022 : 90 lots en jeu - 382 participants



# Presse



## Conférence de presse

- ▶ 4 avril 2023 à Trott'In Poitou
- ▶ La Nouvelle République, La Vienne Rurale, Le 7

## Voyage presse – été 2023

- ▶ Médias spécialisés “famille”
- ▶ Familles influenceuses

## Retombées 2022

- ▶ Femme Actuelle, La Nouvelle République, France Bleu, Paris Match, Actukids, Styl'FM Sud Radio





# Photos/vidéos



## Mise en valeur des lauréats 2023

- ▶ Période : mai
- ▶ 13 reportages photos
- ▶ 1 vidéo (Le Grand Atelier)



# Démarche Qualité



Bilan en octobre afin d'évaluer votre satisfaction et celle des familles  
(questionnaire à la fin de l'été)

## Informations importantes

- ▶ Nombre de demandes d'informations
- ▶ Nombre de familles reçues : nombre d'adulte(s) et d'enfant(s)
- ▶ Département d'origine
- ▶ Est-ce que les familles connaissaient déjà "Expériences Famille" en arrivant ?
- ▶ Comment ont-elles connu « Expériences Famille » ?
- ▶ Nombre de badges et de brochures distribués

# Statistiques 2022

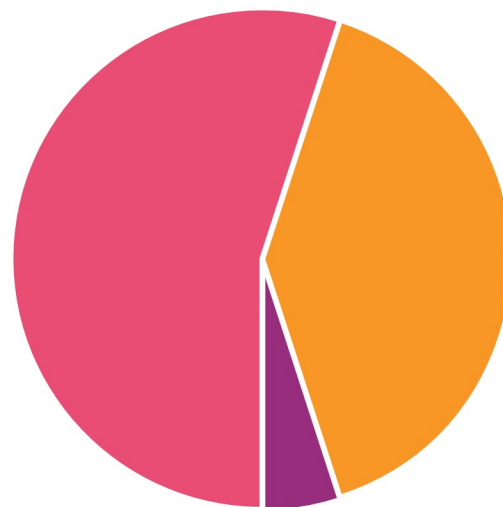


**1 000** notations  
des familles

**Moins de 25%** des visiteurs  
connaissent Expériences Famille

► Dans **75% des cas**  
le prestataire est prescripteur

Provenance



**55% Vienne**

**40% Dépt. limitrophes  
& région parisienne**

**5% Étranger** (GB, BEL, NL)

**Retour de questionnaires  
prestataires - Été 2022**  
25 réponses sur 29

# Sur le terrain



## **Diffuser la brochure et faire courir l'information**

- ▶ Objectif : faire connaître Expériences Famille

## **Collecter des avis des familles**

- ▶ Avoir un retour d'expériences
- ▶ Prétendre au statut Coup de Cœur des Familles
- ▶ Stickers QR code

## **1 Avis = 1 badge récompense famille**

- ▶ 3 400 exemplaires

**Impression 2022 pour 9 000 ex.**





# Coup de cœur des familles



**VOTRE AVIS  
PEUT TOUT CHANGER !**



Scannez  
le QR Code  
et aidez-nous  
à devenir le  
**coup de cœur**  
des Familles



**VOTEZ POUR**  
QUIZ ROOM  
GAME PARC

## Comment devenir le prochain Coup de Cœur des familles 2024 ?

- Inviter un maximum de familles à répondre au mini questionnaire anonyme

Notation sur 10 points de :

- La qualité d'accueil
- La qualité de l'expérience
- Le rapport qualité/prix
- L'amusement des parents
- L'amusement des enfants

# Kit de Com



100 badges

**VOTRE AVIS  
PEUT TOUT CHANGER !**

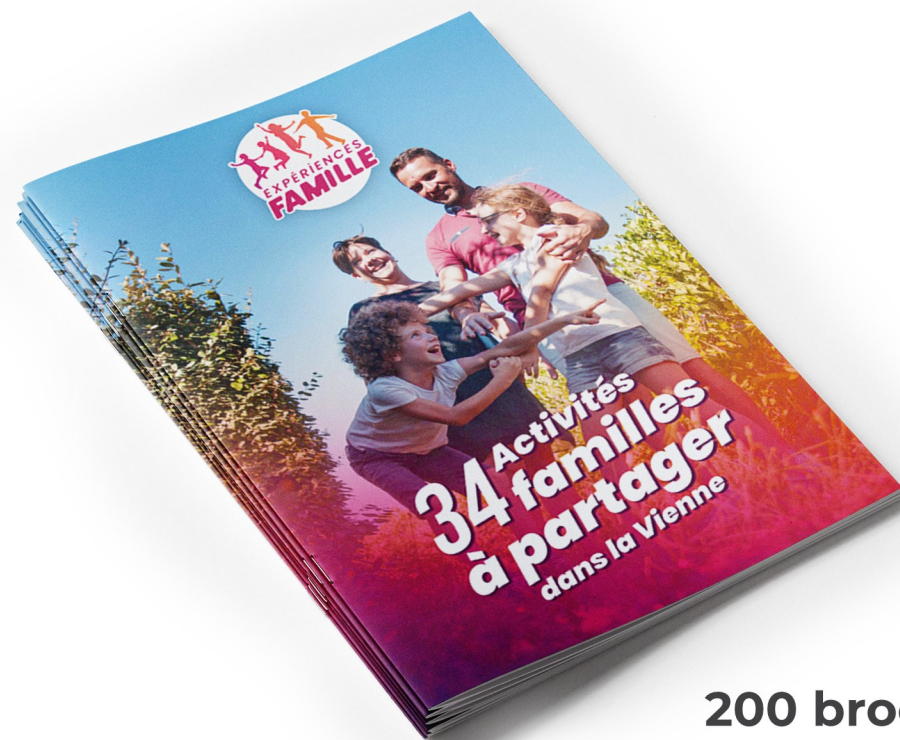


Scannez  
le QR Code  
et aidez-nous  
à devenir le  
**coup de cœur**  
des Familles



**VOTEZ POUR**  
QUIZ ROOM  
GAME PARC

2 affiches A5



200 brochures



**Merci**