



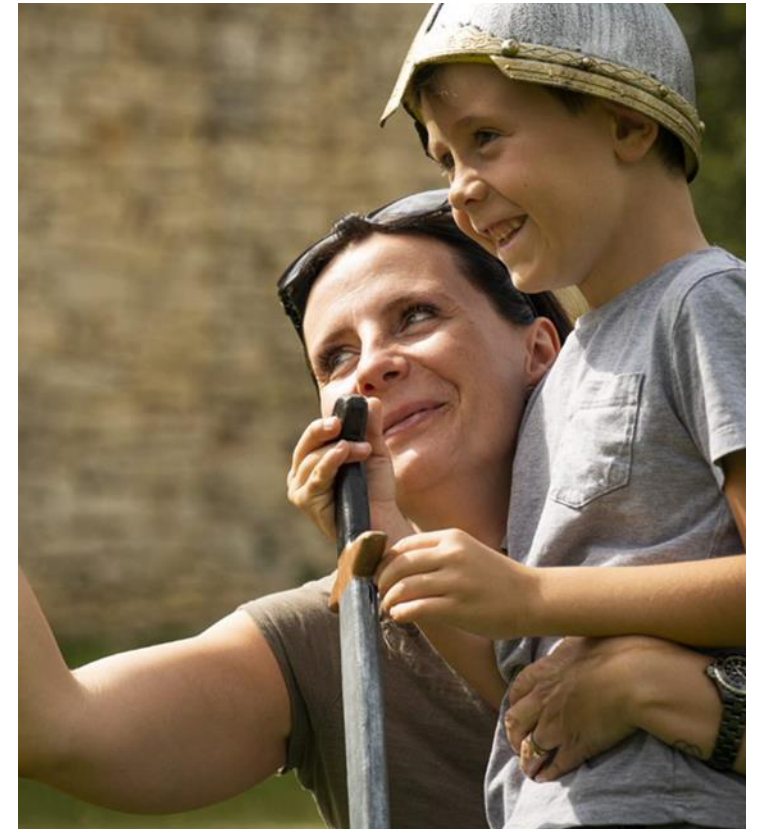
LANCEMENT DE SAISON

LE JEUDI 30 JUIN 2022

Sommaire



1. Actions de communication
2. Campagne photos
3. Coup de cœur des familles
4. Démarche qualité



1. Actions de communication : été 2022



Affichages urbains



Mai/Juin : 130 affiches

Juillet : 67 affiches

Jeu-Concours Facebook ACAP



974 participations Juin/Juillet



Partenariat 5 actions

16/06 > Publication sur la newsletter de Tèrra Aventura

Juillet/août > Les Expériences Famille visibles sur la carte des parcours (site web)

07/07 > Jeu-concours sur la page Facebook

du 8 au 15/08 > Pop-up sur le site web

Août > Notification "Expériences Famille à proximité" sur l'application mobile

2. Campagne photos



De juillet à septembre

Shooting photos des « Expériences Famille » 2022
+ vidéos pour les 3 coups de cœur.



L'agence sélectionnée est **FILMS & IMAGES**



3. Coup de cœur des familles



Vous pouvez remporter le **Coup de cœur des familles** grâce à votre **QR Code**. Pour ce faire, il s'agit d'inviter un maximum de familles à le scanner afin de répondre au mini questionnaire qui y est rattaché.

Plus vous aurez de participants, meilleures seront vos chances de devenir le coup de cœur des familles édition 2022 !

Et outre la satisfaction de cette distinction, vous pourrez également bénéficier d'une **communication spécifique**.

- Attention quand vous allez coller votre QR Code : sa position est stratégique !
- Le gagnant aura une communication spécifique !



4. Démarche qualité



Dans une **démarche d'amélioration constante** de nos services, nous réaliserons un bilan en octobre afin d'évaluer votre satisfaction et celle des familles.

Comme l'année dernière, vous recevrez un **questionnaire à la fin de l'été** pour enregistrer vos données.

- bilan de l'été 2022
- étude de la clientèle
- évaluer la satisfaction des familles

4. Démarche qualité



Nous vous remercions, par avance, de bien comptabiliser le nombre de demandes d'informations et de réservations « Expériences Famille » que vous recevrez en juillet et août.

N'oubliez pas de demander :

- Nombre de familles reçues : nombre d'adulte(s) et d'enfant(s)
- Département d'origine
- Est-ce que les familles connaissaient déjà "Expériences Famille" en arrivant chez vous ?
- Comment ont-elles connu « Expériences Famille » ?
- Nombre de badges "Expériences Familles" distribué pendant l'été
- Nombre de brochures "Expériences Familles" distribuées ?

4. Démarche qualité : votre rôle

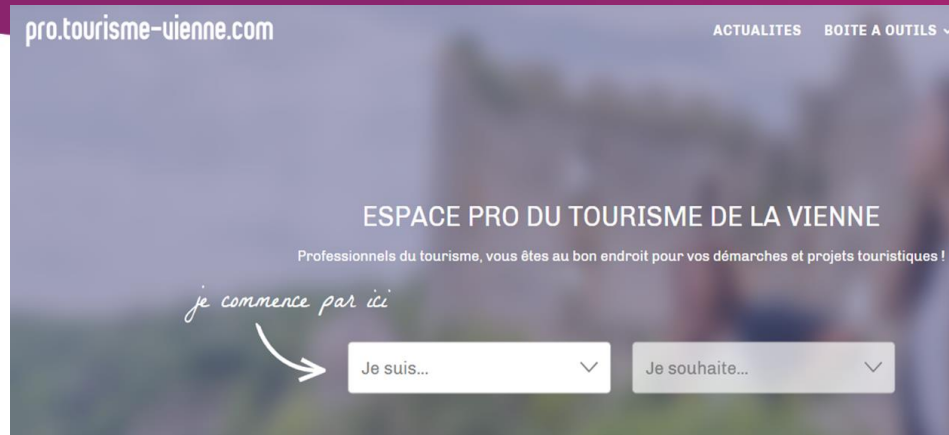


- Remise du badge
- Distribution de la brochure « Expériences famille »
- Incitation à flasher le QRcode
- Partage du logo et des actualités « Expériences Famille » sur les réseaux sociaux et sites web



On compte sur vous !

Contacts



pro.tourisme-vienne.com

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions !

Stéphanie Moreau

Tel. 05 17 84 23 17

stephanie.moreau@tourisme-vienne.com

Thomas Leclerc

Tel. 05 49 37 48 48

thomas.leclerc@tourisme-vienne.com

