



APPEL À PROJETS « EXPÉRIENCE FAMILLE »

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou



Appel a projets « Expériences Famille »

Sommaire

- Pourquoi ?
- Création du projet
- Connaitre la famille
- Comment développer une offre adaptée ?
- Conclusion



Appel a projets « Expériences Famille »

Pourquoi ?



Appel a projets « Expériences Famille »

Pourquoi ?

- Les familles représentent plus de 2/3 de la clientèle touristique de la Vienne
- Le partage d'expérience en famille est l'activité la plus recherchée actuellement.
- Les offres proposées aux familles doivent être adaptées à leurs besoins et nécessitent une vraie réflexion.



L'appel à projets « Expériences Famille » a pour but d'accompagner les acteurs touristiques de la Vienne qui proposent des activités favorisant les échanges et le partage d'expériences en famille.

Observatoire des familles : étude 2016

Au total, 17 000 familles, de 55 départements, ont répondu au questionnaire.

Dans cette étude, les vacances sont synonymes de :

- Temps passé en famille entre parents et enfants : 85%
- Partage d'activités en famille : 45%
- Moyen de passer du temps avec une famille « élargie » au-delà des liens parents/enfants (avec les grands-parents, oncles, cousins) : 19%
- Se reposer, se ressourcer : 52%
- Dépaysement : 48%
- Prix trop chers : 26%
- Compliqué à organiser : 5%



Observatoire des familles : étude 2016

De manière générale, il n'y a pas d'activités réalisées par les familles exclusivement pendant les vacances.

Les activités les plus pratiquées en famille sont :

- Activités à domicile : les activités récréatives comme les jeux de société ou les jeux de cartes (31%) et les activités manuelles (12%).
- Activités extérieures : les activités culturelles (31%), les activités sportives (27%) ou les activités récréatives (22%). Les activités de jardinage sont délaissées pendant les vacances (10%).



Observatoire des familles : étude 2016

Les freins majeurs à l'accès aux loisirs :

- La conciliation du temps des parents 68%
- **Le budget 38%**
- **Les différences d'âges dans les fratries**
- Les emplois du temps des enfants, les tâches domestiques
- Le manque d'énergie au bout d'une semaine de stress pour organiser des loisirs
- Les familles nombreuses, monoparentales ou avec de jeunes enfants... ont le plus de mal à gérer des temps de loisirs
- **L'accessibilité :**
 - 1 enfant sur 10 vit avec une « différence » ou un « handicap »
 - Les femmes enceintes...
 - Les familles avec de jeunes marcheurs, des poussettes...
 - Les grands-parents affaiblis ou handicapés, les personnes appareillées...



Appel a projets « Expériences Famille »

Création du projet



Appel a projets « Expériences Famille »

En bref...

Le but de cet appel à projets :

- Favoriser les échanges et le partage d'expérience en famille
- Accompagner les acteurs du tourisme de la Vienne dans la création d'expériences
- Structurer, qualifier, promouvoir une offre pour la clientèle familiale



Appel a projets « Expériences Famille »

Les critères obligatoires

- Le projet relève du **domaine de l'activité touristique**
- Le projet est **basé sur l'expérience** avec une **participation active de tous les membres de la famille**.
- La Cible : la famille avec un moins un enfant entre 6 et 12 ans.
- L'expérience provoque de belles émotions : **recherche de l'effet « Wahoo ! »**.
- L'expérience est de **grande qualité, adaptée aux familles, innovante**, à faire en toute **sécurité**, dans le **respect de la nature et de l'environnement**.
- L'expérience est proposée pendant les **vacances scolaires**, de Pâques à La Toussaint, sur une période d'au moins **deux ans**.



Appel a projets « Expériences Famille »

Connaitre la famille



Qu'est-ce qu'une famille ?

La famille a évolué : il n'y a pas deux familles identiques.
Ses attentes et ses besoins ont évolué également...



Qu'est-ce qu'une famille ?

un adulte + un enfant unis par le lien familial

- 50% des familles sont composées de 2 adultes + enfants



- 50% des familles sont des familles monoparentales ou des familles recomposées ou des grands-parents avec leurs petits-enfants ou des familles multigénérationnelle (grands-parents, parents, enfants)...



Qu'est-ce qu'une famille ?

Les 4 types familles : leurs attentes

1. La famille partenaire

Communication, écoute, dialogue sont les clés de voute de la famille. La quête de l'épanouissement de l'enfant et son confort sont les moteurs de l'éducation. Les enfants ont un pouvoir de décision et les parents doivent négocier.

2. La famille rempart

La famille cherche à se protéger et se renforcer face à une société anxiogène dans laquelle la structure familiale est fragilisée : quête d'unité et revendication de convictions communes. Le danger est partout !



Qu'est-ce qu'une famille ?

Les 4 types familles : leurs attentes

3. La famille reconnectée

Le désir de se retrouver, de recréer du lien est de plus en plus fort dans un monde où le rapport au temps s'est considérablement transformé. Partager et faire ensemble sont leurs expressions. La famille est déstabilisée par ce monde qui va trop vite.

4. La famille hédoniste

Dans une société individualiste soumise à un climat difficile, le plaisir devient une valeur centrale. Mais les moments de plaisir-partagé doivent concilier plaisir individuel et plaisir collectif.



Quels sont les besoins essentiels d'une famille en vacances ?

- EPANOUISSEMENT & RECONNECTION
 - Enrichir le capital souvenir de la famille
 - Resserrer les liens : Vivre d'autres relations que celles du quotidien et reprendre en main ses relations
 - S'admirer et admirer ses enfants
 - Être reconnue comme une entité particulière : une Tribu
 - Vivre du bonheur
 - Vivre des temps d'enfance ensemble
- SERVICES PERSONNALISÉS
- ACTIVITÉS ET HÉBERGEMENTS ADAPTÉS



Quels sont les besoins essentiels d'une famille en vacances ?

- JEUX & DECOUVERTES

- Accès à l'eau & aux loisirs dans la nature
- Aventures & activités ludiques et sportives
- Apprendre en s'amusant & stimuler
- Créer, construire, toucher...
- Détente

- RATRAPAGE

- Reprendre le fil du quotidien (rattraper son retard)
- Résoudre les problèmes
- Prendre de nouvelles habitudes pour mieux vivre son quotidien
- Faire une pause dans le temps



Quelles sont les attentes d'une famille en vacances ?

- La sécurité
- La propreté des lieux et des espaces publics
- Une demande de beauté
- La diversité de l'offre touristique
- Vivre une expérience immersive tous ensemble
- Les parcs thématiques
- La convivialité de la population
- Des activités qui conviennent à toutes les tranches d'âge
- Des espaces confortables et adaptés aux enfants



Développer une offre touristique adaptée à la famille : un défi très exigeant

Comment ?

Pour satisfaire les exigences des familles dans le temps très court des vacances, l'offre doit être parfaitement adaptée.

« Elle doit proposer des « expériences » à partager en famille favorisant l'épanouissement de l'enfant (notamment grâce au jeu), des services personnalisés (ajustés aux besoins précis de chaque famille) ; des hébergements modulaires et flexibles (répondant aux besoins de tous et de chacun)... »

Bruno Tamailon – Tams Consultants



Enfants : les activités selon les âges



Chasses aux trésors
Énigmes policières
Escape Game

Jeux de construction en compétition

Géocaching
Randoland

Livret quizz, Jeux de société avec règles

Activités sportives
Activités sensorielles
Balades thématiques
Créations artistiques

Sentier pieds nus
Activités ludiques (luge, trottinette...)
Aire de jeu
Jeux de constructions

adultes →

10/12 ans →

6/7 ans →

2 ans →

Le stade adulte

Stratégie, compétition, défi.

Le stade des opérations formelles

Élaboration de stratégie, compétition, hypothèse abstraites.

Le stade des opérations concrètes

La pensée a besoin de manipuler, acceptation des règles de jeux, socialisation.

Lecture et écriture

Le stade représentatif

Construction images mentales, jeux symboliques, jeux de rôles, imaginaire, acquisition du langage, mise en scène.

Le stade de l'intelligence sensori-motrice

Jeux moteurs, images mentales, développement des sens en interaction, bouger, toucher, manipuler.



la
LE DÉPARTEMENT
vienne

Appel a projets « Expériences Famille »

Comment développer une offre adaptée ?



Qu'est-ce qu'une expérience ?

Une expérience est une activité, une animation, une visite...
qui permet de vivre un évènement, d'essayer quelque chose de nouveau
et de générer de beaux souvenirs.

Une expérience provoque des émotions.

- On peut définir clairement 4 émotions de base : la peur, la joie, la tristesse et la colère.



Qu'est-ce qu'une expérience ?

JOIE

C'est la plus grande perfection de la relation aux autres !



PEUR

Les sensations fortes (parachutisme, parapente, saut à l'élastique, Halloween...)

TRISTESSE

Lieux de mémoire



COLÈRE

Dégouter des mauvais comportements, de l'injustice...



Il faut jouer avec les 4 émotions !



Qu'est-ce qu'une expérience ?

Les bons ingrédients :

- **ETRE ACTEUR** (Toute la famille participe.)
- **EMOTION** (L'expérience provoque des émotions.)
- **AVENTURE** (Adrenaline, défi, incertitude, stress, surprise...)
- **UNIVERS FICTIF** (Scénario, monde imaginaire...)
- **INCONNU/EXOTISME** (On est étranger, désorienté, sans repère.)
- **MYTHE** (On voit pour la première fois quelque chose de mythique dans son imaginaire ou sa culture.)
- **MONDES INCROYABLES** (Expériences scientifiques, découvertes...)
- **UNIVERSEL** (Sens de la vie ? Questions essentielles et existentielles.)



Qu'est-ce qu'une expérience ?

Toutes les animations, activités, visites... qui favorisent les échanges et le partage d'expériences à vivre en famille, tous ensemble.

Attention !

Les activités uniquement destinées aux enfants ne sont pas concernées.

Il ne faut pas seulement montrer et dire mais faire participer, créer des sensations, générer de beaux souvenirs !



Qu'est-ce qu'une expérience ?

Les mots clés

PARTICIPATION

EXPERIENCE

SENTATION

FAMILLE

SENTIMENT

EMOTION

PARTAGE

SOUVENIRS



Conseils pour réussir la communication vers les familles

- Créer une véritable expérience destinée aux familles qui fera le bouche-à-oreille dont nous rêvons !
- Investir dans un reportage photos et vidéos
- Utiliser des images heureuses, colorées, vivantes, avec des enfants de tous âges et un graphisme proche des tendances de la presse féminine – c'est la maman qui est la cible !
- Privilégier les images avec 1 parent ou 1 grand-parent + 1 enfant
- Créer une rubrique « en famille » sur le site web et segmenter les offres selon les tranches d'âges des enfants.



Appel a projets « Expériences Famille »

Conclusion



Appel a projets « Expériences Famille »

Rappel des critères obligatoires

- Le projet relève du **domaine de l'activité touristique**
- Une **expérience** avec une **participation active de tous les membres de la famille**.
- La Cible : la famille avec un moins un enfant entre 6 et 12 ans.
- L'expérience provoque de belles émotions : **effet « Wahoo ! »**.
- L'expérience est de **grande qualité, adaptée aux familles, innovante**, à faire en toute **sécurité**, dans le **respect de la nature et de l'environnement**.
- L'expérience est proposée pendant les **vacances scolaires**, de Pâques à La Toussaint, sur une période d'au moins **deux ans**.



Appel a projets « Expériences Famille »

Engagements de l'ACAP et des Territoires

- Conseiller les porteurs de projets touristiques qui souhaitent créer des « Expériences Famille » dans le montage de leurs projets.
- Communiquer sur les projets sélectionnés sur tout support de communication pertinent.
- Organiser des évènements Presse pour présenter les projets validés par le Comité de sélection.
- Promouvoir les offres adaptées à la clientèle familiale.
- Mettre à disposition le logo « Expériences Famille » pour identifier les projets sélectionnés.



Appel a projets « Expériences Famille »

Engagements du porteur de projet

- Proposer aux familles une expérience de grand qualité et en toute sécurité, conforme à la présentation du projet sélectionné.
- Avoir une période d'ouverture de 6 mois/an, (totale ou partielle) incluant les vacances scolaires de Pâques, d'été et de La Toussaint.
- Commercialiser l'offre « Expériences Famille » pendant deux ans.
- Utiliser le logo « Expériences Famille » pour identifier les expériences sélectionnées sur ses supports de communication.
- Communiquer les statistiques concernant le produit « Expériences Famille » pour l'Observatoire du Tourisme.



Appel a projets « Expériences Famille »

Calendrier

- 31 octobre 2020 : dépôt du dossier de candidature à l'ACAP
 - Courrier de candidature
 - Présentation détaillée de l'expérience
 - Une photo haute résolution
 - Le questionnaire d'auto-évaluation
- Novembre 2020 : étude des dossiers de candidature par la Commission Technique
- Décembre 2020 : vote du Comité de sélection
- Vacances scolaires 2020/2021 : évaluation de l'expérience par les familles



APPEL À PROJETS « EXPÉRIENCE FAMILLE »

Les partenaires



APPEL À PROJETS « EXPÉRIENCE FAMILLE »

Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou

Pour plus d'information :

appelprojets@tourisme-vienne.com

