

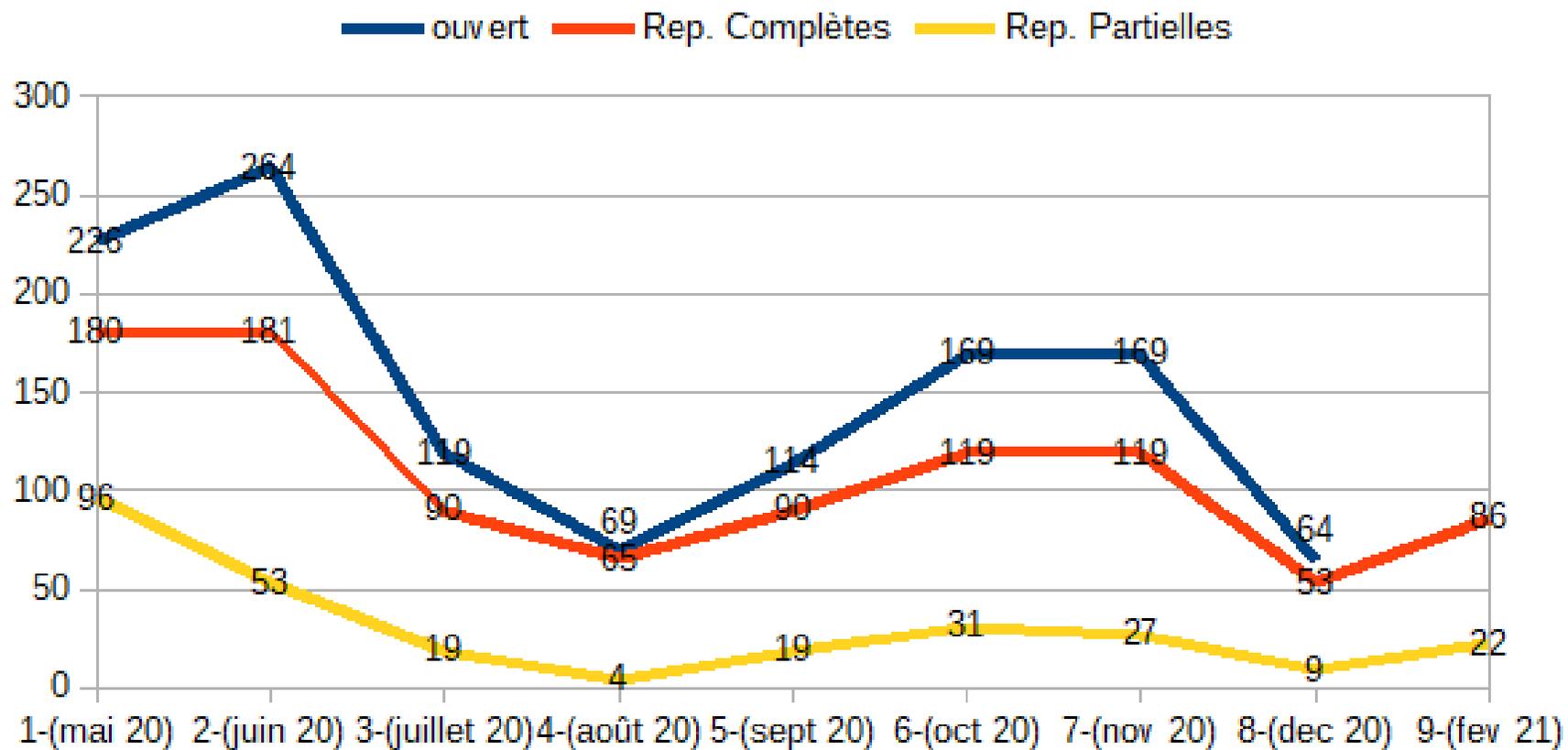
Baromètre du Tourisme en Vienne#9

- Un nouveau questionnaire a été réalisé en direction des acteurs du tourisme de la Vienne
- Il a été envoyé le 4 février 2021 à tous les hôteliers et restaurateurs par la Chambre de Commerce et d'Industrie
- À tous les autres acteurs (sites et activités touristiques, chambres d'hôtes, meublés de tourisme, campings, producteurs...) par l'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou et les Offices de Tourisme

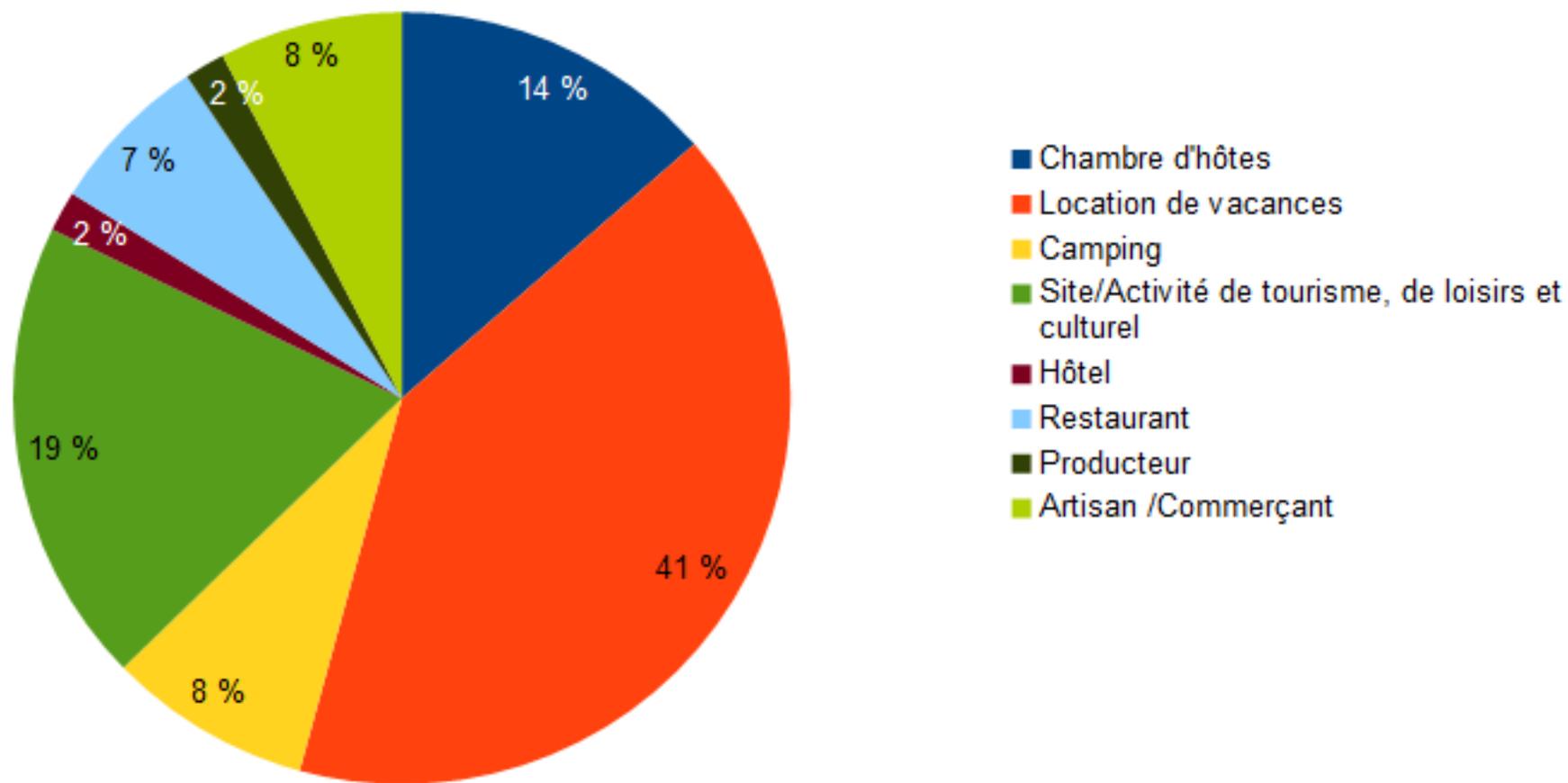
Baromètre du Tourisme en Vienne#9

Sur la période du 4 au 15 février, ce questionnaire a collecté 108 réponses

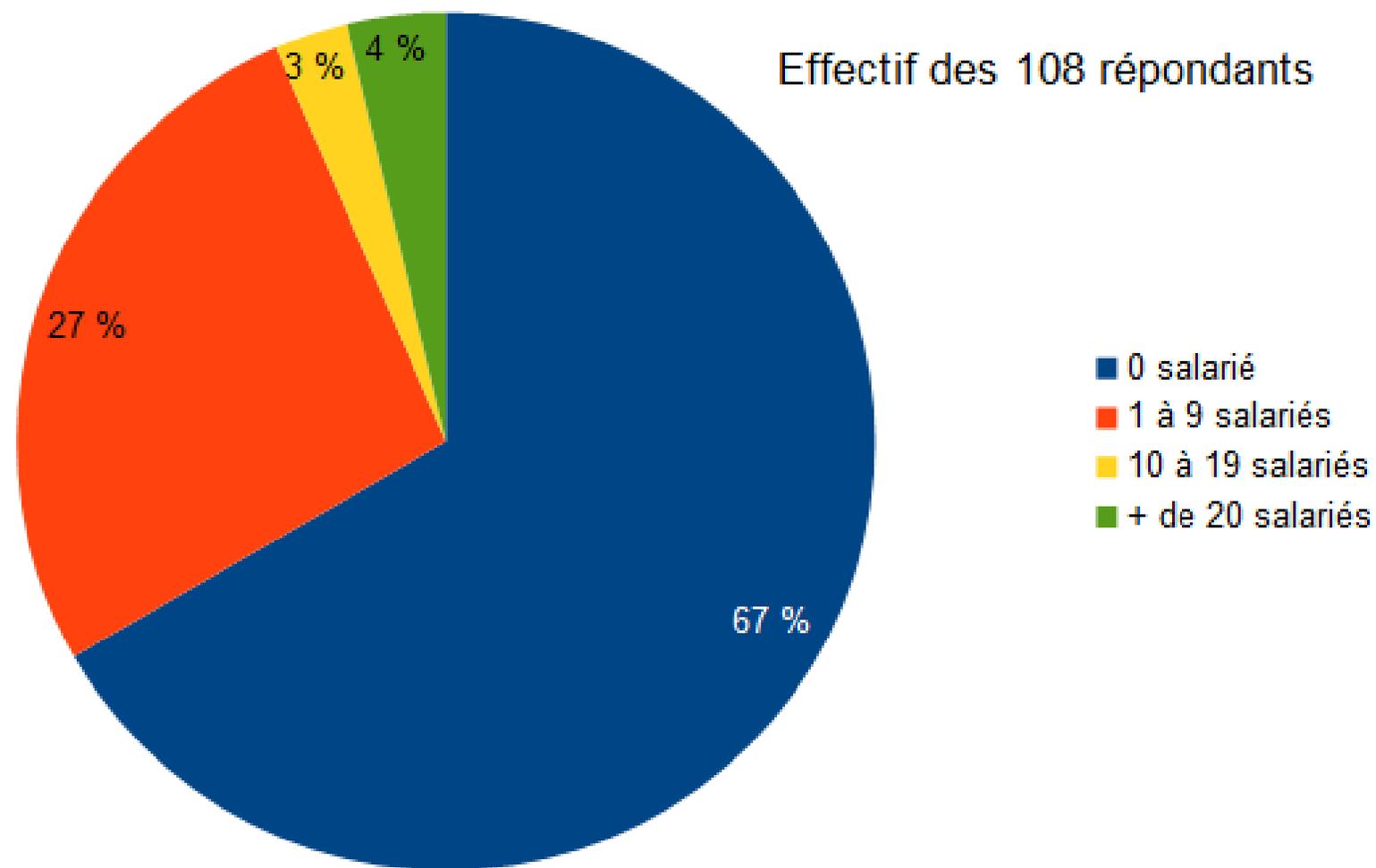
Les réponses aux baromètres



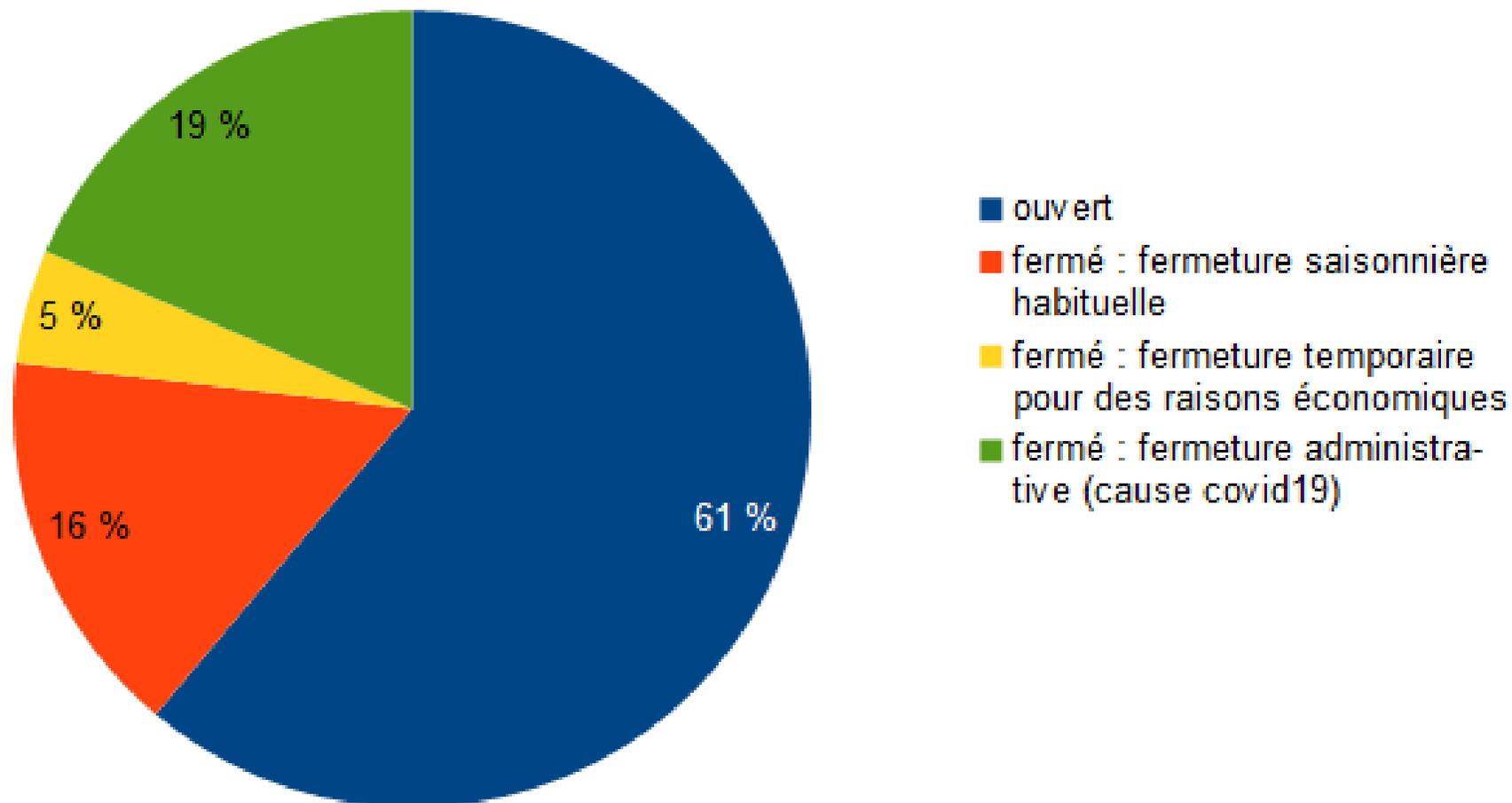
Secteurs d'activité des 118 réponses
(1 répondant peut avoir plusieurs activités)



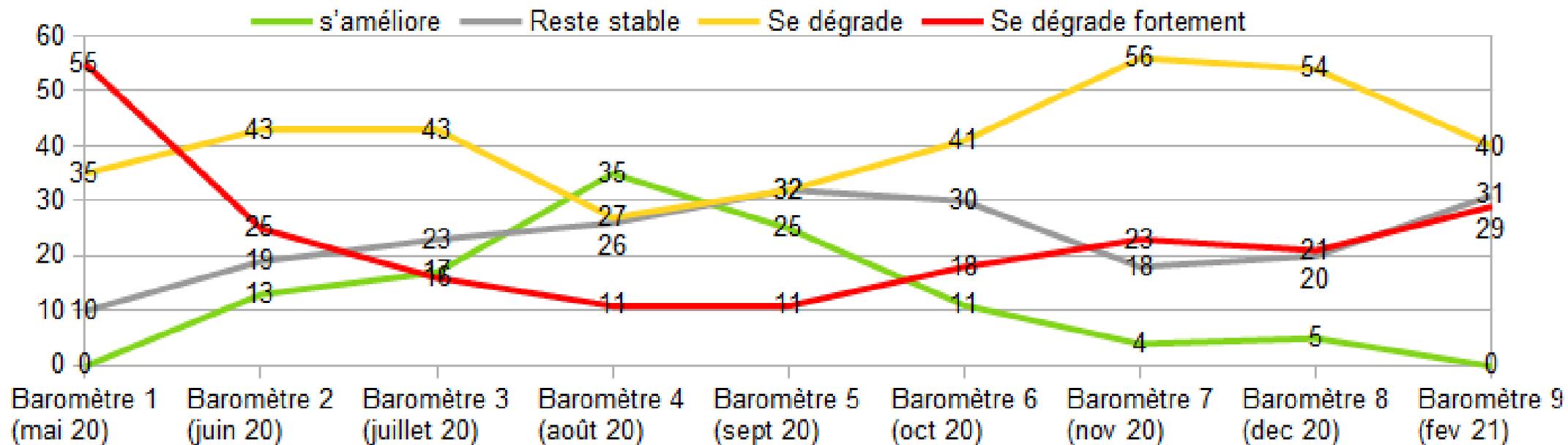
Situation et Impact



En date du 4 fév. 2021, votre établissement est : (108 répondants)



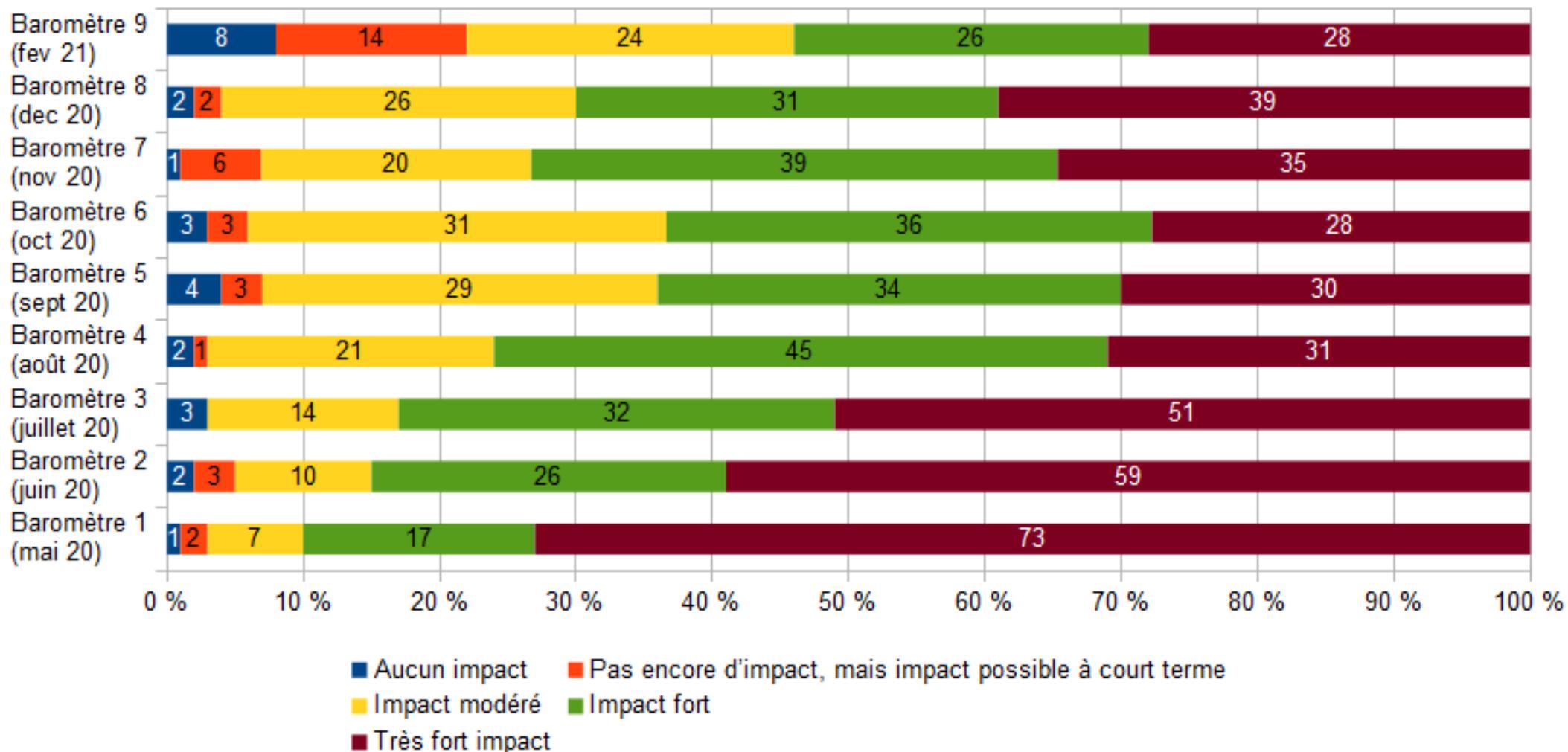
Evolution de la situation de l'entreprise (en % des répondants)



Si début août 35% des répondants évaluaient la situation comme en amélioration, aujourd'hui plus aucun répondant ne le fait.

Les courbes de dégradation restent très hautes totalisant 69% des répondants.

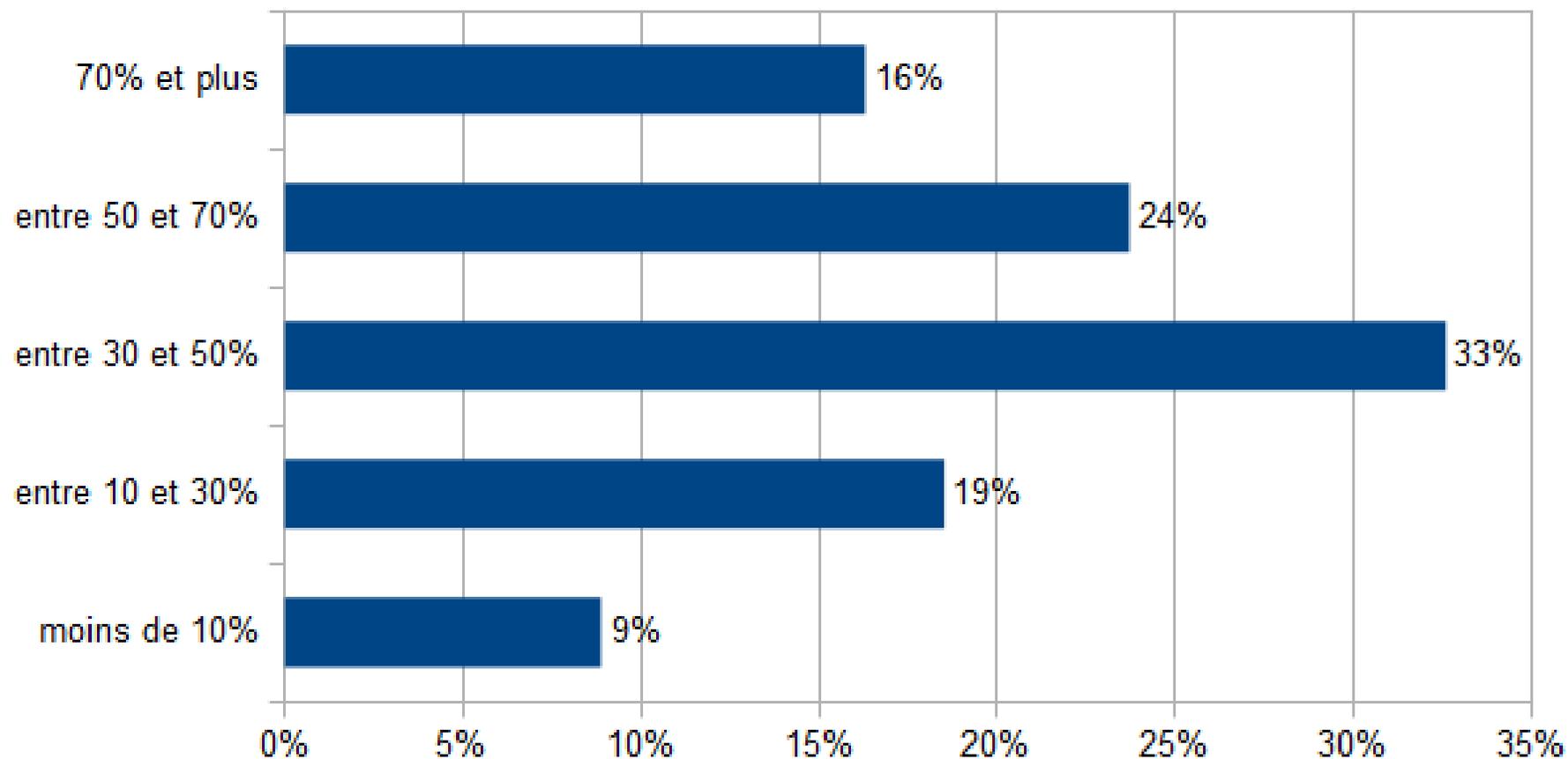
Evolution de l'impact de l'épidémie sur l'activité (en % des répondants)



L'impact de l'épidémie sur l'activité semble se réduire en ce mois de janvier 2021 puisque 54% des répondants indiquent un impact fort ou très fort contre 74% en nov. et 70% en déc.

Conséquences

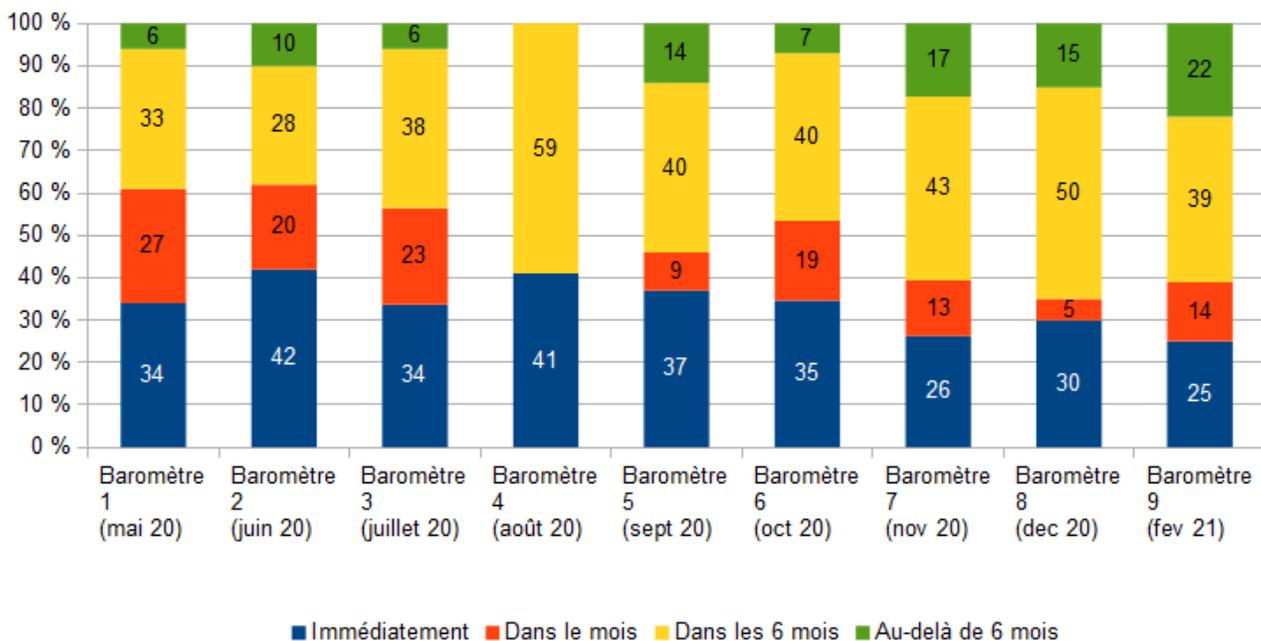
Evol. perte de chiffre d'affaire 2020 versus 2019 (135 répondants)



Les baromètres de décembre 2020 et de février 2021 ont permis de faire un bilan sur les pertes de CA globales en 2020.

Conséquences

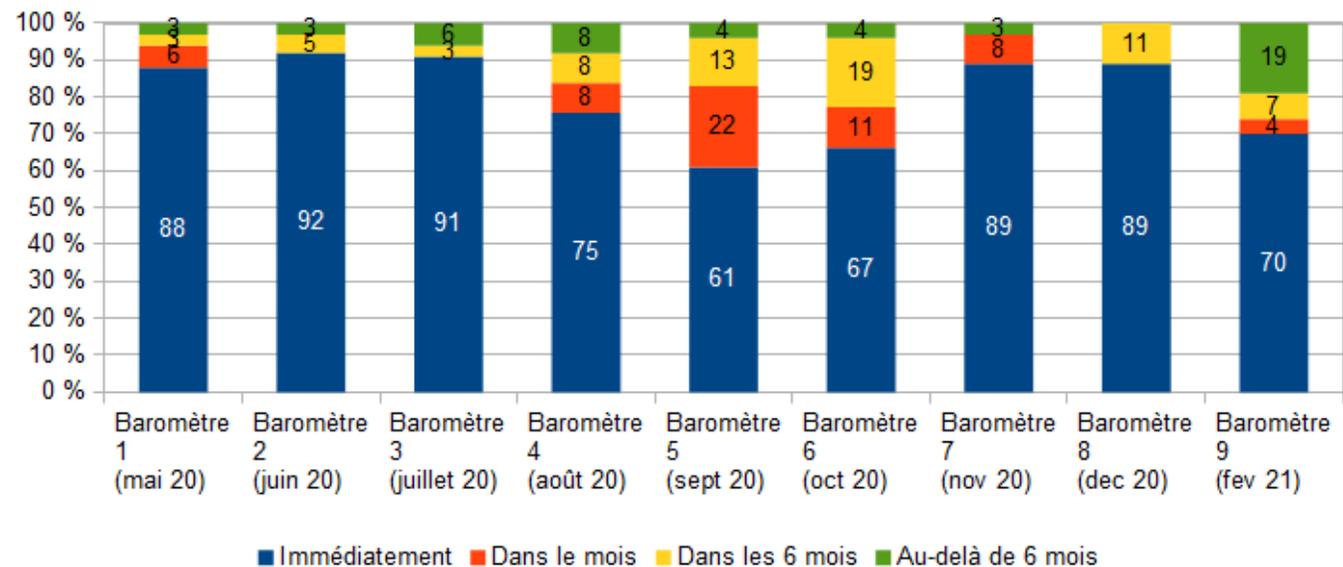
Evol. difficulté à payer les charges (en%)



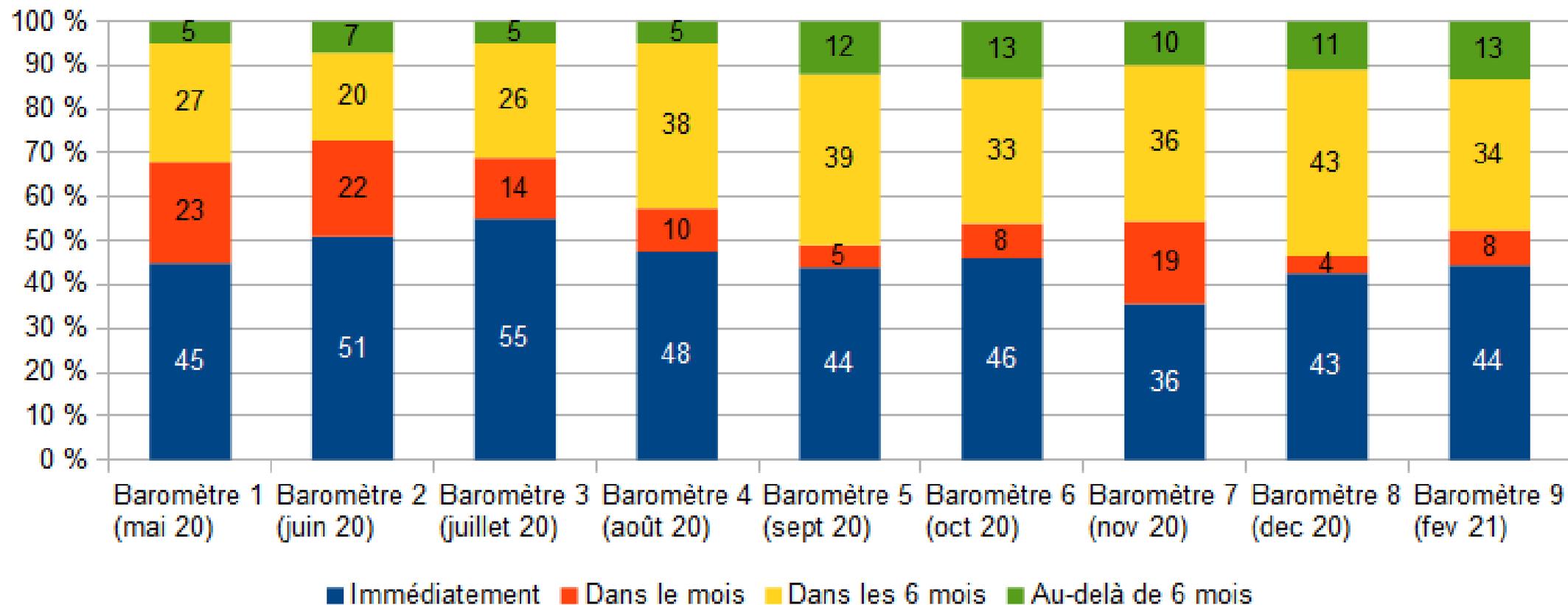
Au fil des différents baromètres, on observe que la difficulté à payer les charges est toujours immédiate pour 34% des personnes en moyenne.

L'inflexion du recours au chômage partiel observée en août, septembre et octobre qui avait été stoppée en novembre et décembre semble repartir en février 2021.

Evol. chômage partiel (en % des répondants)

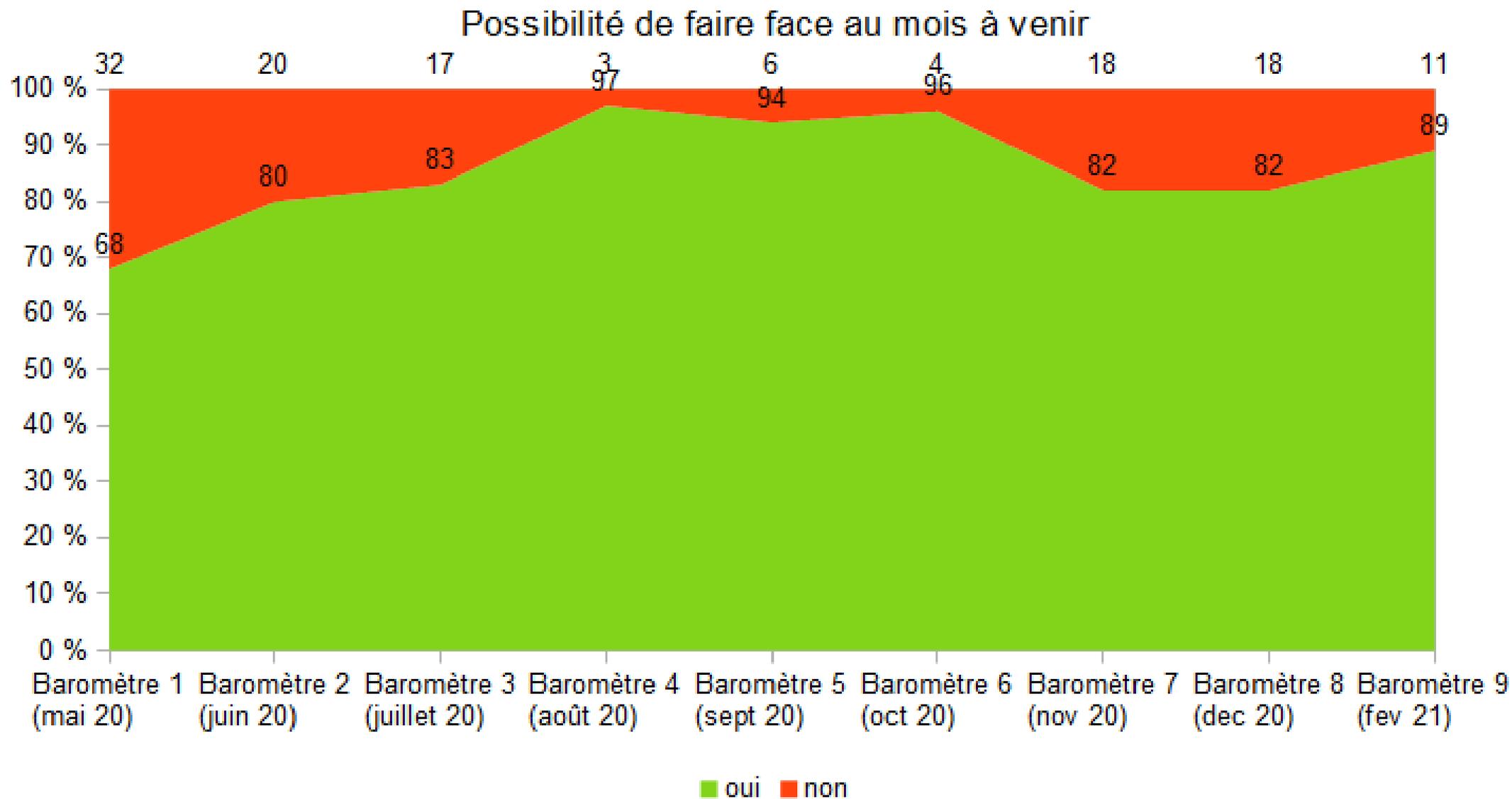


Evol. tension sur la trésorerie (en % des répondants)

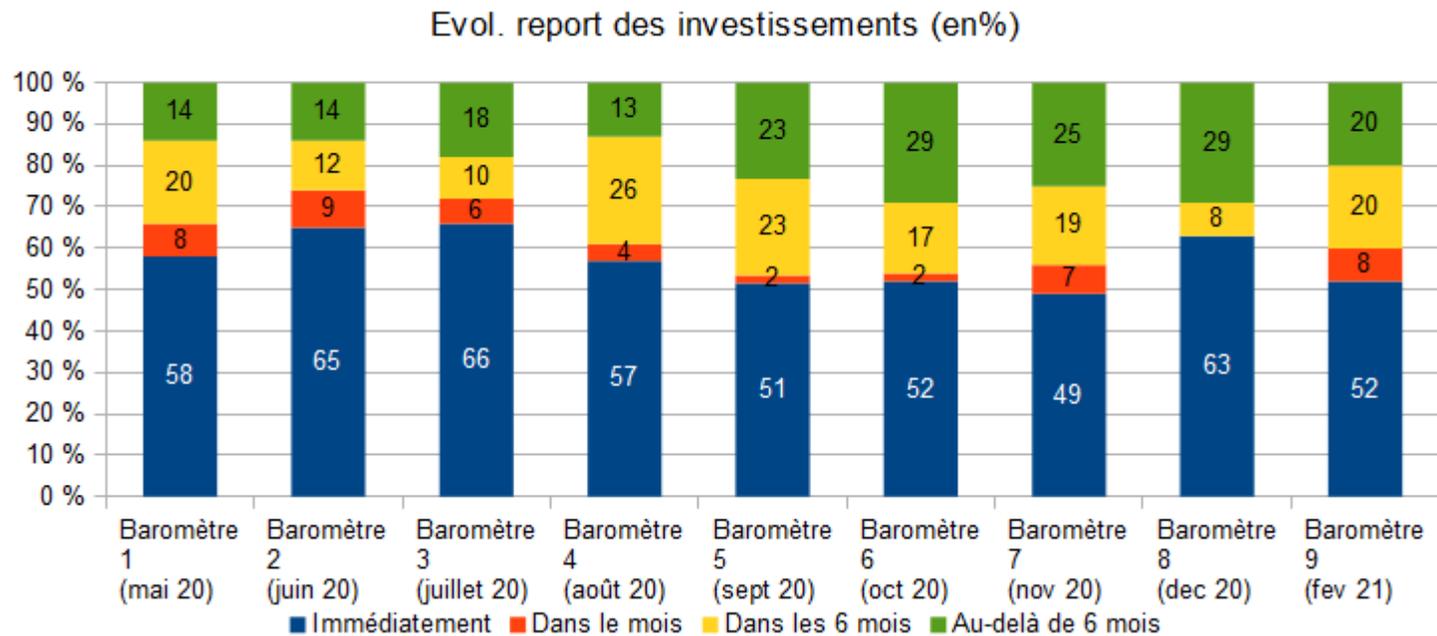


La tension sur la trésorerie est au même niveau que début septembre et début octobre.

Conséquences

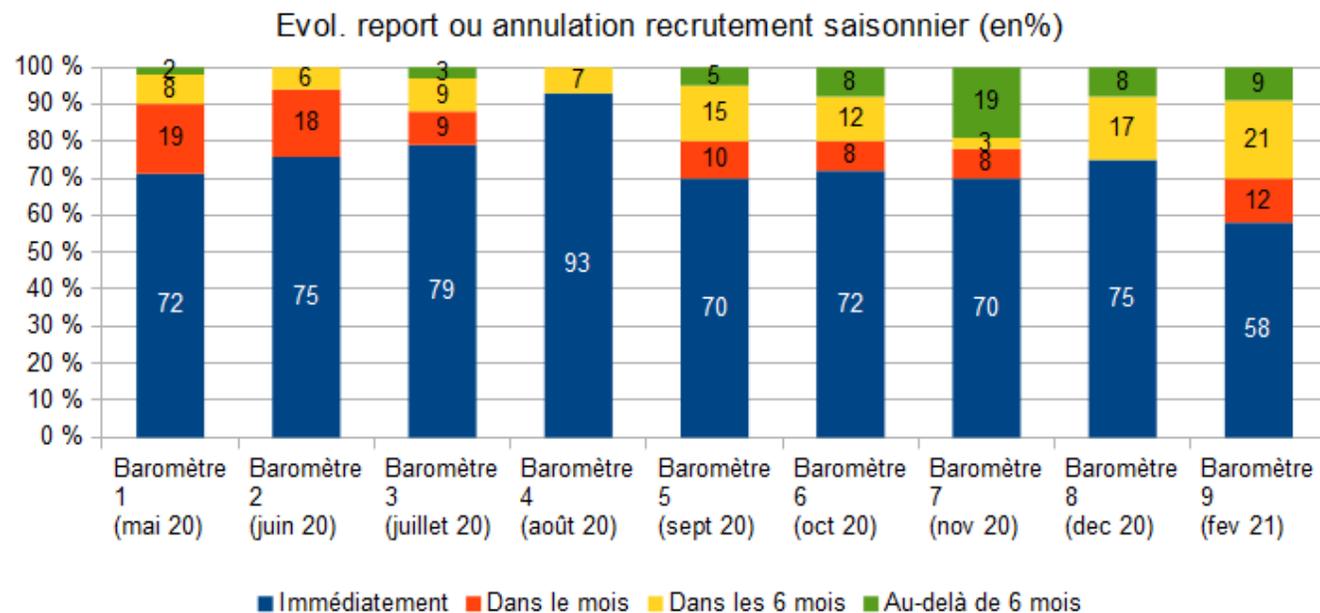


Conséquences



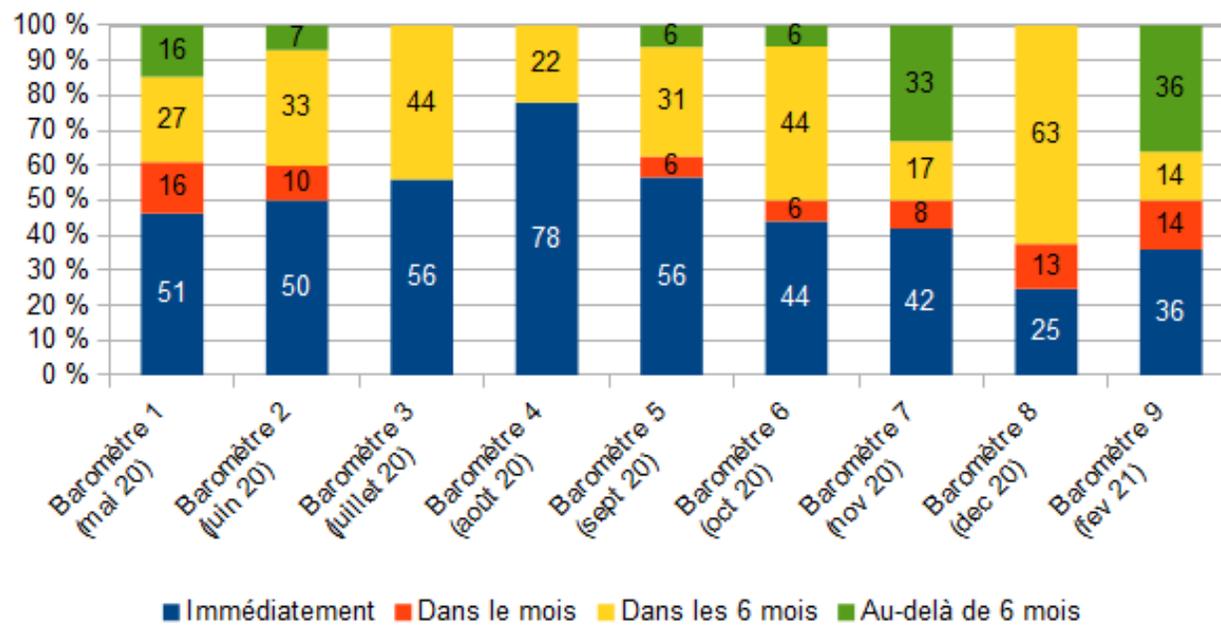
En février 2021 le niveau du report des investissements (immédiatement ou dans le mois) est au même niveau que celui d'août 2020.

Le report ou l'annulation immédiat du recrutement saisonnier est moins important début février. Néanmoins on perçoit l'inquiétude à plus long terme.



Conséquences

Evol. réduction d'effectif (attention peu de répondants)



Cette question compte toujours peu de répondants (en moyenne 16 sur les 6 derniers baromètres).

Pour le baromètre#9 : 22 répondants

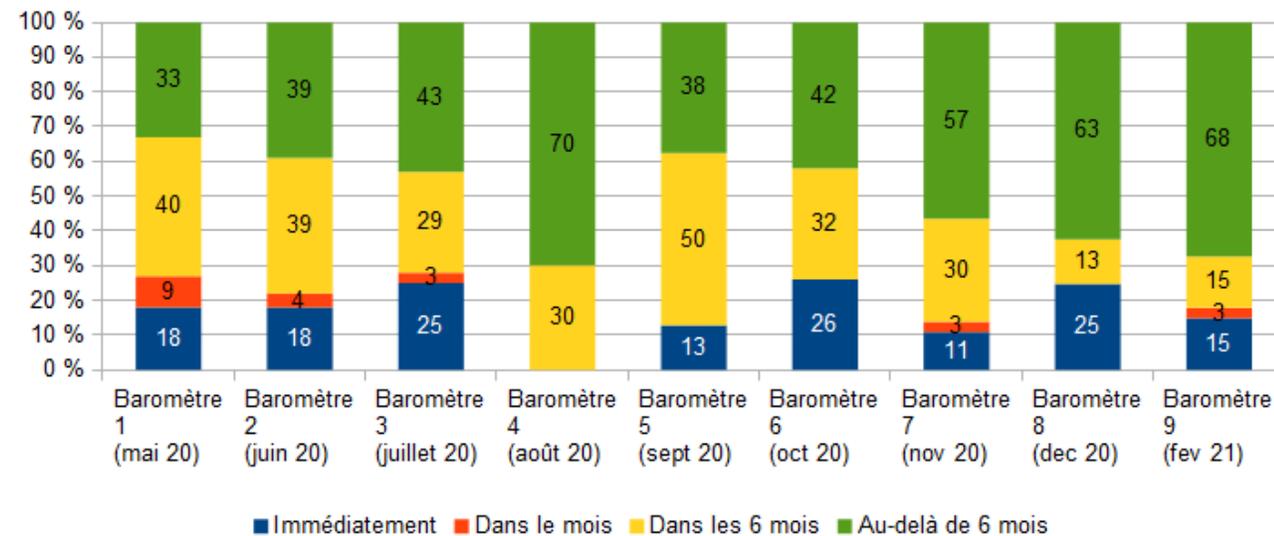
Globalement on perçoit l'inquiétude à long terme.

Cette question compte toujours peu de répondants (en moyenne 21 sur les 6 derniers baromètres).

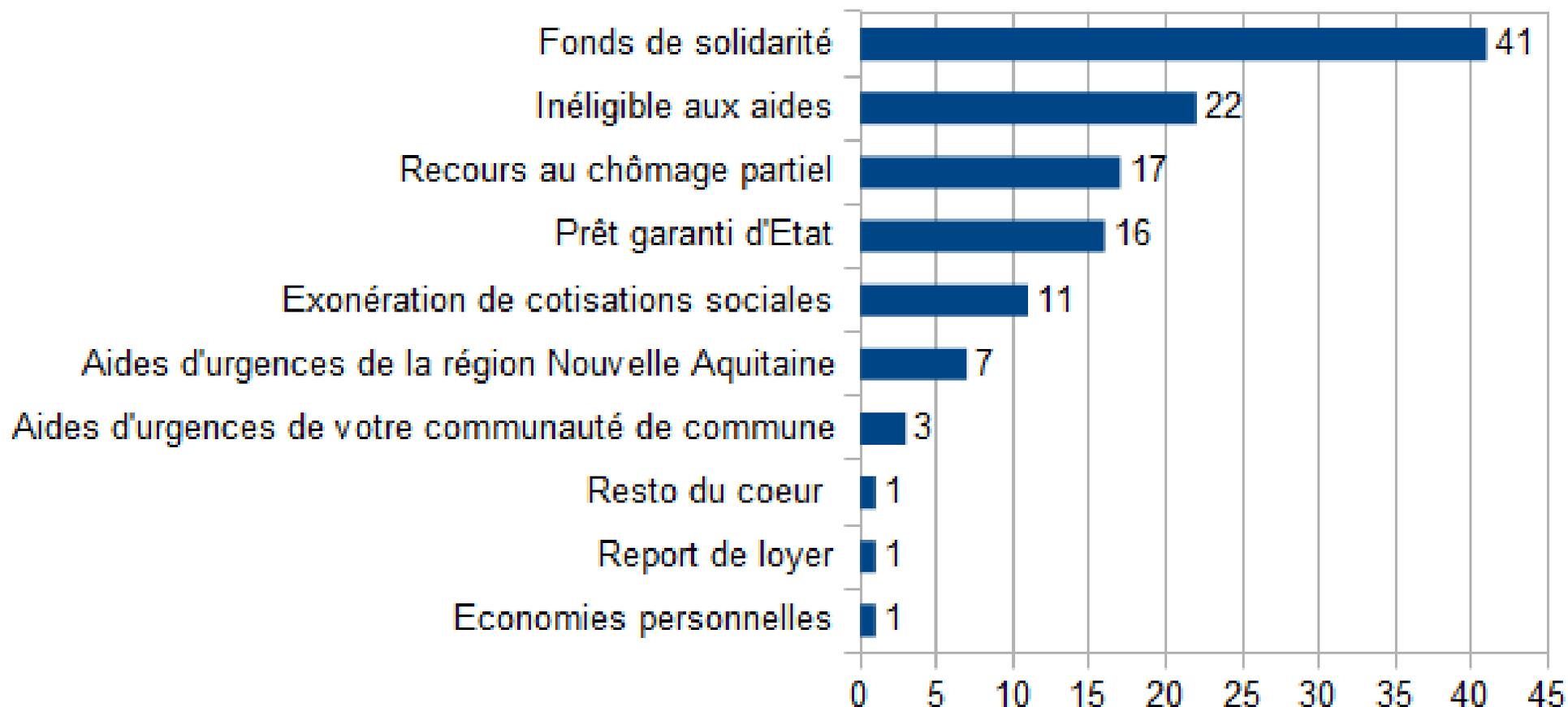
Pour le baromètre#9 : 34 répondants

Globalement on perçoit l'inquiétude à long terme.

Evol. risque cessation d'activité (attention peu de répondants)



Mobilisez-vous ou allez-vous mobiliser une ou des aides d'urgence Covid-19 ? (120 réponses)

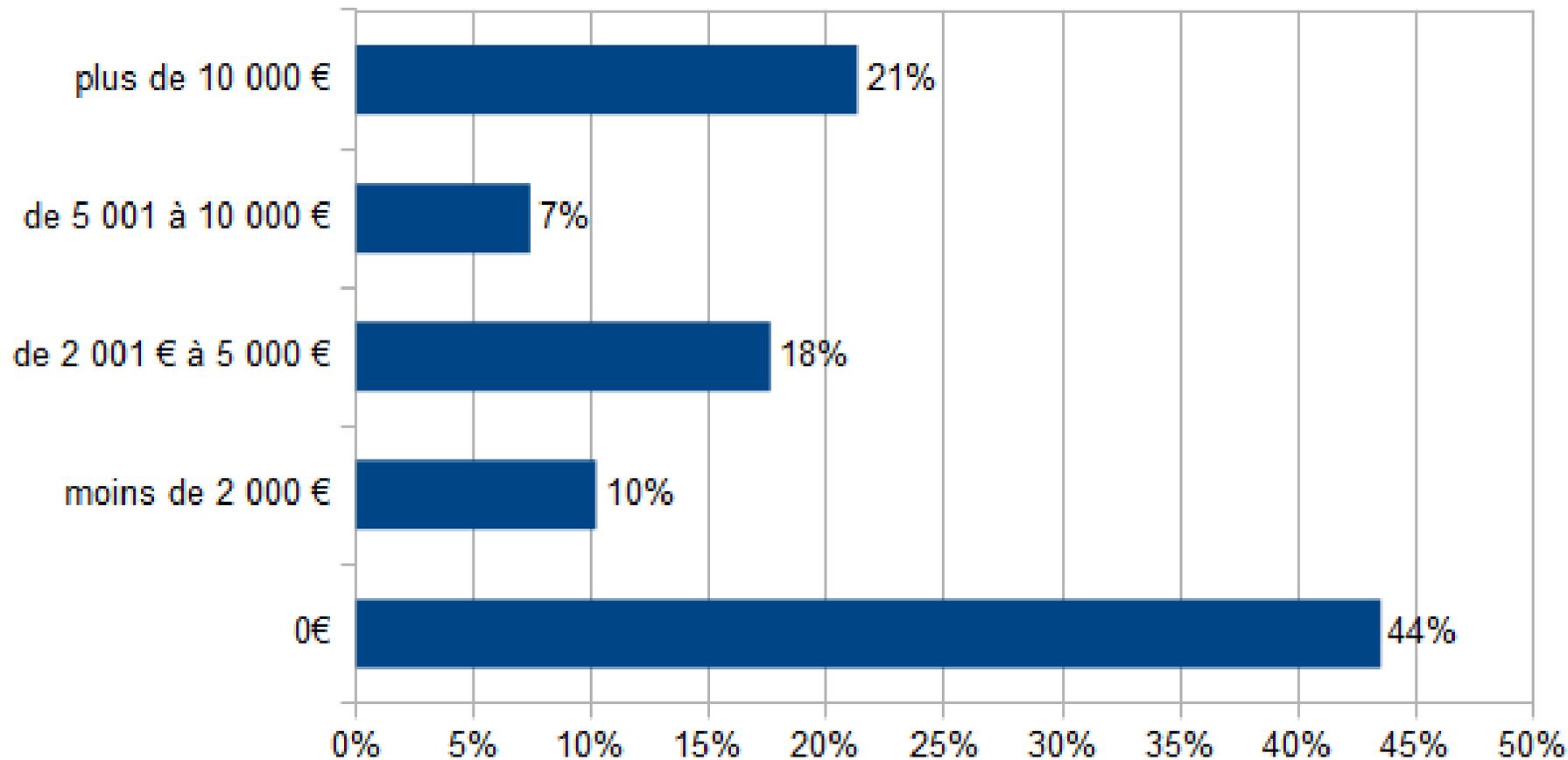


Aides

NB : 27 répondants souhaitent être recontactés par la CCI à propos des aides

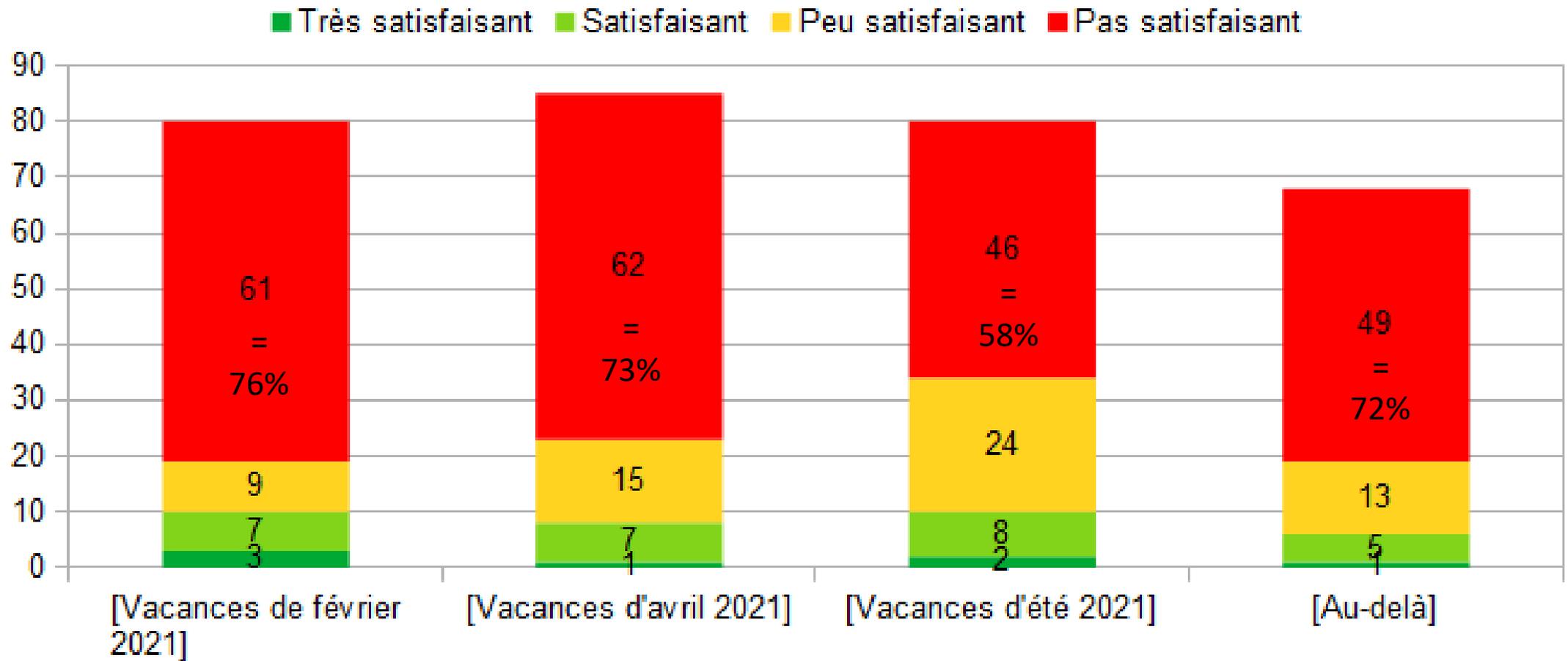
Aides

Quel montant d'Aides publiques avez-vous perçues en 2020 ? (108 répondants)



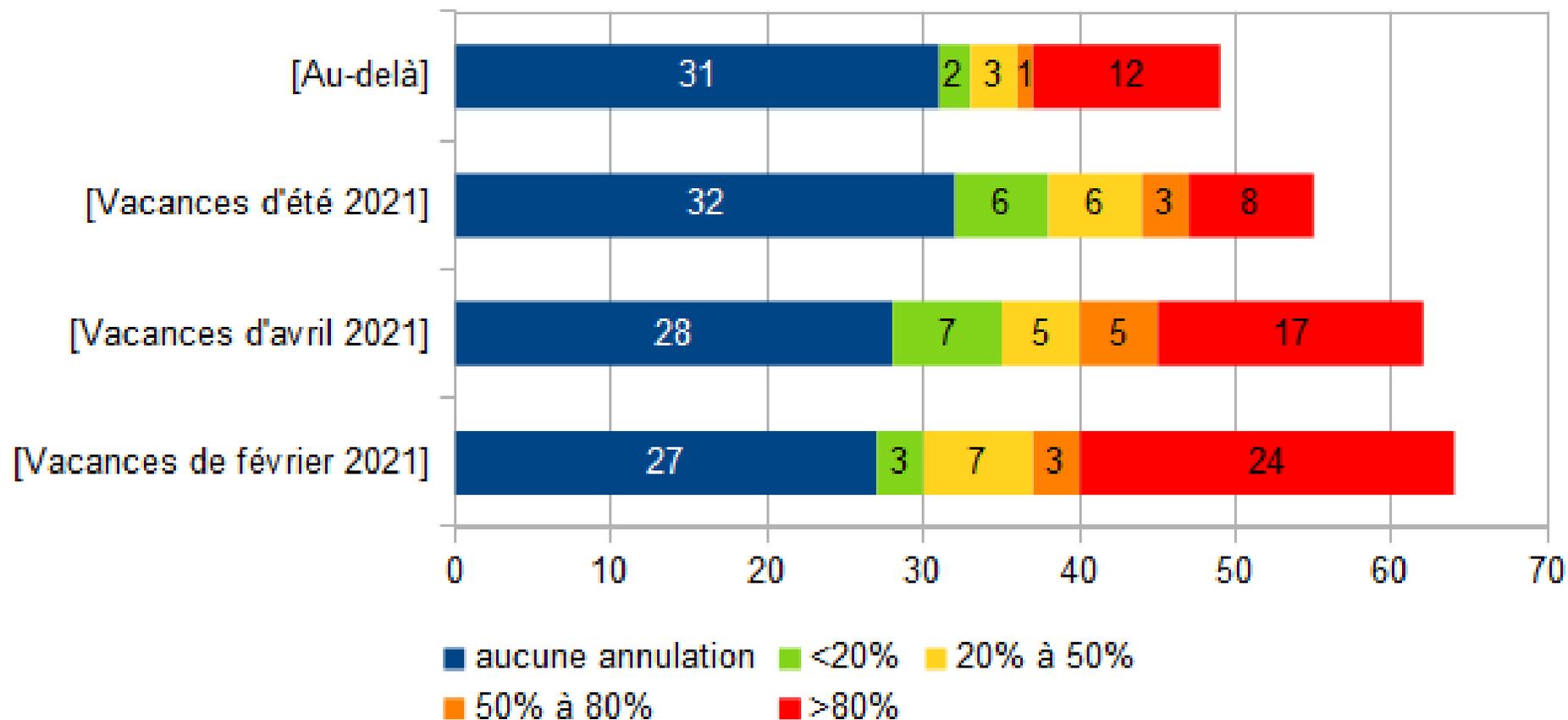
Réservations

Tendance des réservations 2021 (nb répondants)



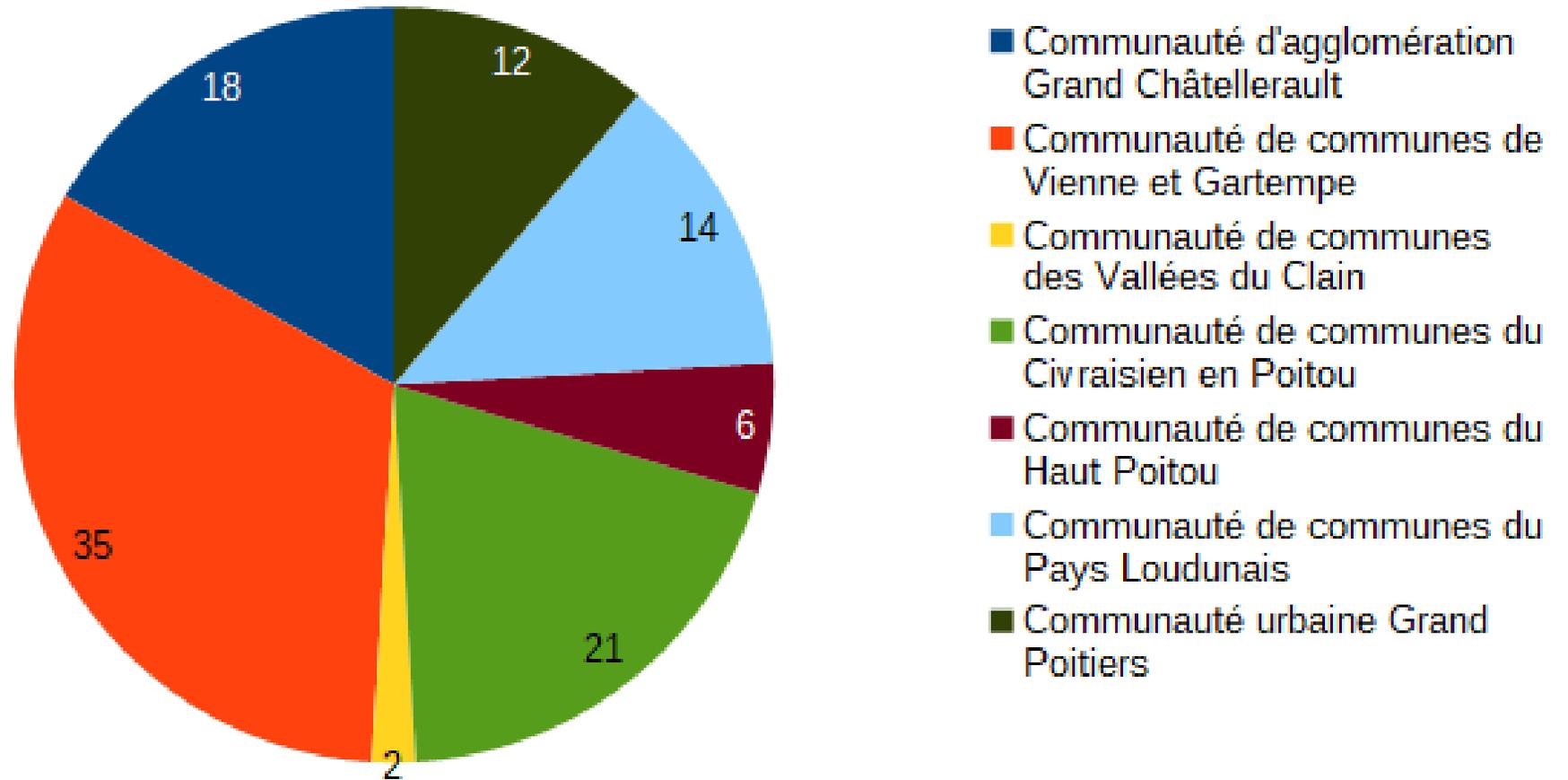
Annulations

Annulations déjà subies sur des réservations effectives (à début fév 21)
(nb de répondants)



- 4 répondants souhaitent être recontactés par la CCI
(tous ont laissé leurs coordonnées)
- 10 répondants souhaitent être recontactés par l'ACAP
(tous ont laissé leurs coordonnées)
- 8 répondants souhaitent être recontactés par leur Office
de tourisme
(7 ont laissé leurs coordonnées)

Origine géographique des 108 répondants



Conclusion 1/2

- Le 9^e baromètre a été complété par 108 répondants.
- Cela correspond au niveau de début septembre.
- Globalement, 60 % des répondants ont leur établissement ouvert et 1/4 sont fermés à cause de la pandémie (fermeture administrative ou fermeture économique).
- En ce début février 2021, le climat des affaires est difficile pour les acteurs du Tourisme : plus aucun acteur n'indique une situation en amélioration contre 35 % en août. Les courbes de dégradation sont toujours très hautes et totalisent 69 % des répondants.
- Globalement en 2020, les **pertes de chiffres d'affaire** sont très importantes : 33 % des répondants indiquent une perte supérieure à 30 % par rapport à 2019 et 40 % indiquent une perte supérieure à 50 %.

Conclusion 2/2

- Concernant les aides financières reçues, 44 % des répondants indiquent ne pas en avoir perçu en 2020. La moitié des 56 % restants indiquent avoir perçu plus de 5 000 € sur l'année.
- Sans surprise les répondants sont très insatisfaits des réservations effectuées pour 2021. Les réservations de dernières minutes observées durant les précédents baromètres sont toujours d'actualité. De même, le taux d'annulations est plus élevé en dernière minute.
- Les professionnels du Tourisme expriment une inquiétude à long terme, au regard notamment de leurs réponses concernant le recourt au chômage partiel, le report des investissements, le recrutement saisonnier et une éventuelle réduction d'effectif ou cessation d'activité.