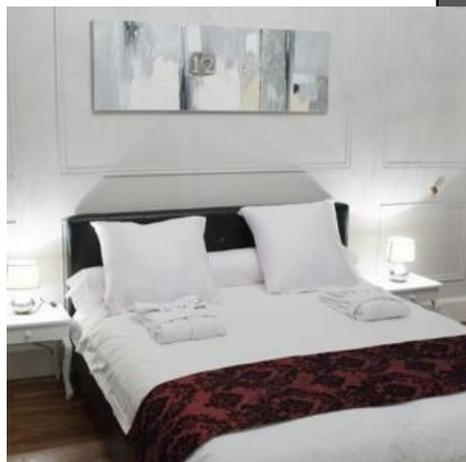


SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE ETUDE KANTAR TNS



2020

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

- Etude de référence sur la mobilité touristique : recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français
- Interrogation d'un échantillon panélisté : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé – **22 000 panélistes** sollicités
- Description des voyages réalisés :
 - Dates de départ et retour
 - Motif du voyage (personnel, professionnel, mixte)
 - Description des voyages : destination, mode d'hébergement principal, moyen de transport utilisé, environnement géographique, nombre d'accompagnants présents
- Age de la population sondée : 15 ans et plus

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS



La part des voyages dans la Vienne représente **0,8%** des voyages en France...soit le **44e** département au niveau national

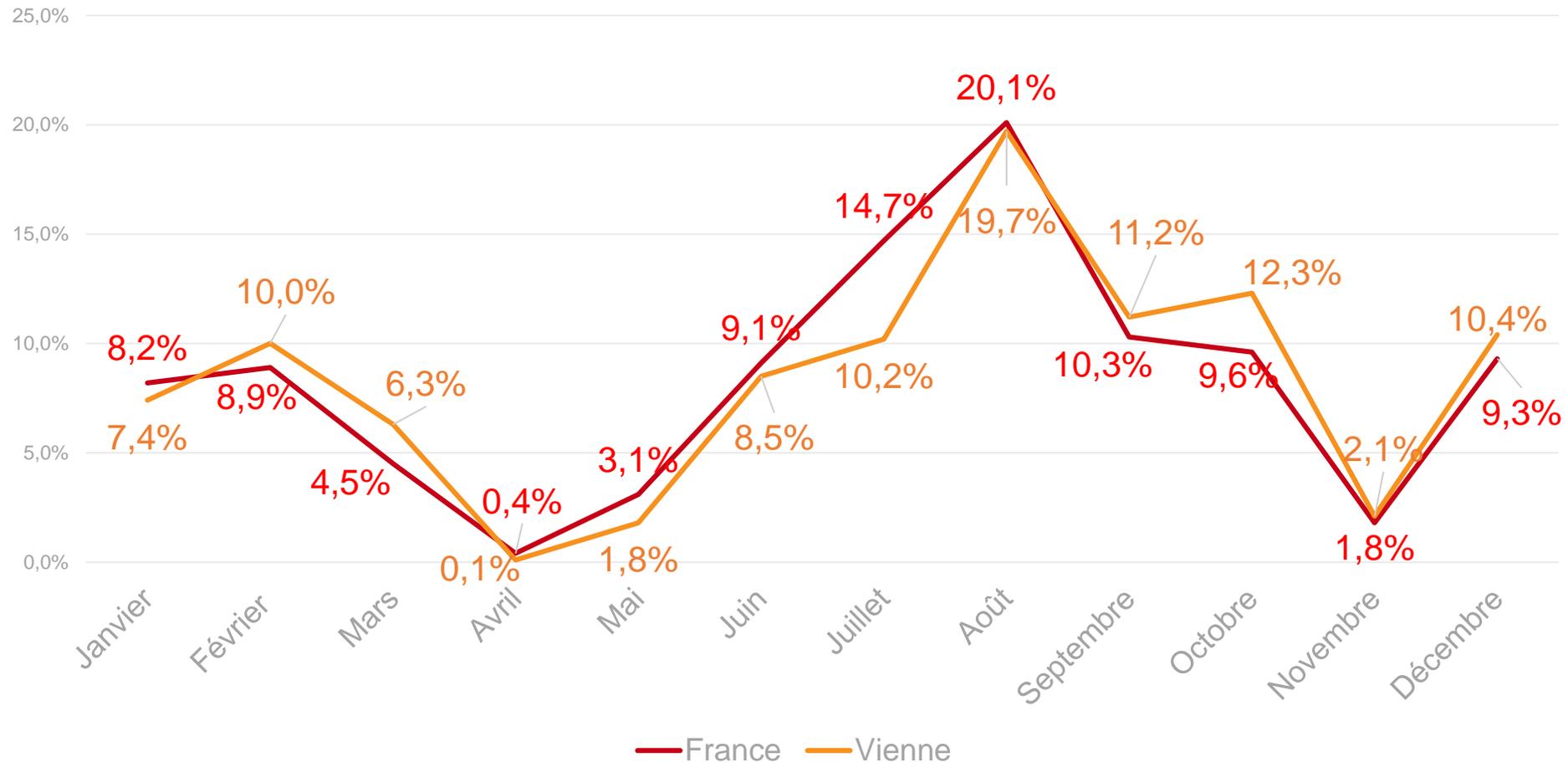
La fréquentation touristique recule en Vienne en 2020

En Vienne, le volume de voyages s'élève à 1,2 millions. Le marché touristique du département recule en 2020 (-32% voyages vs 2019), un peu plus que le niveau national (-28%).

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Répartition des voyages réalisés en 2020



SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS



La part des nuitées dans la Vienne représente **0,6%** des nuitées en France...soit le **46e** département au niveau national

La fréquentation touristique recule en Vienne en 2020

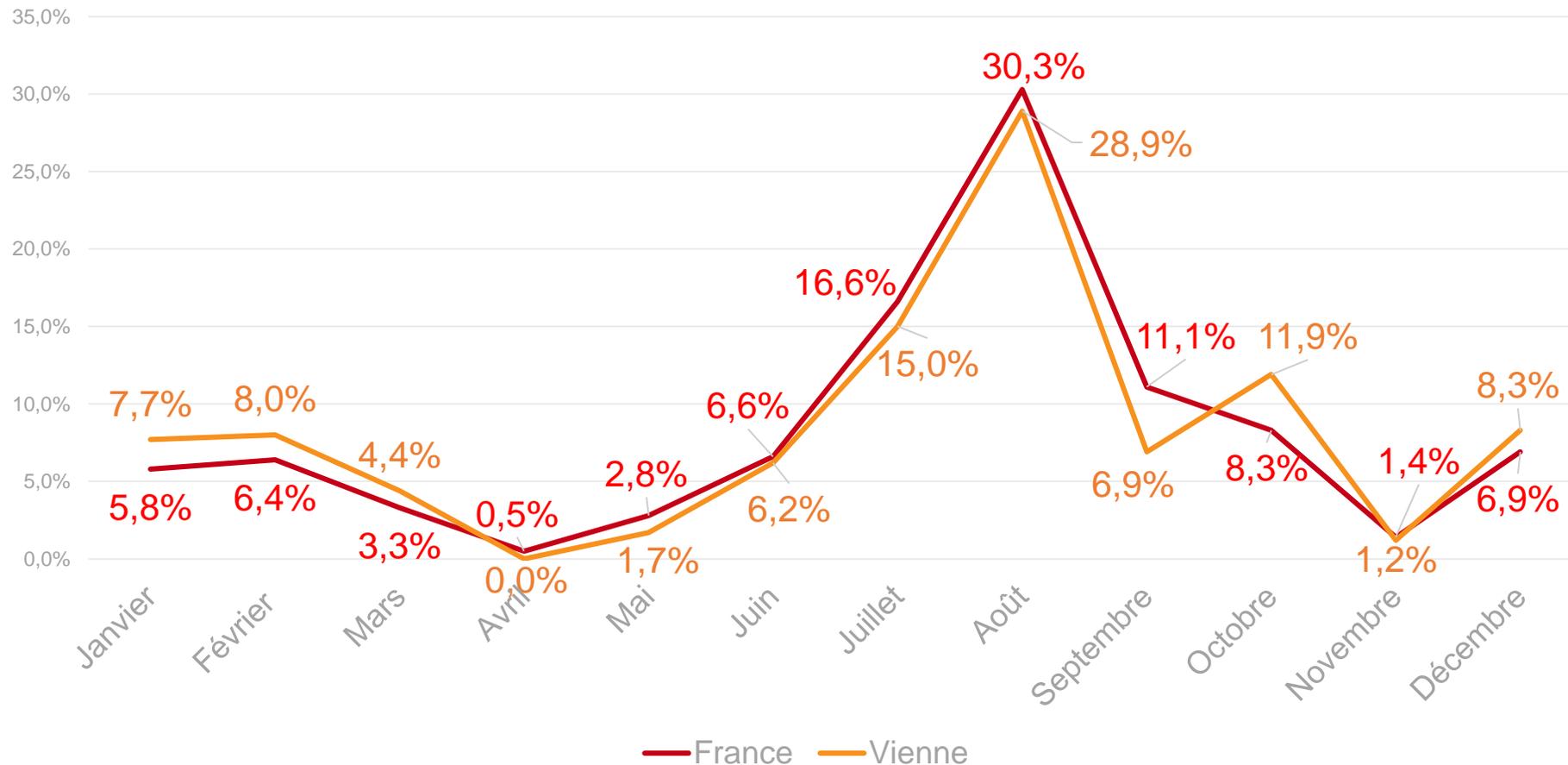
Le volume de nuitées en Vienne s'élève à 4,5 millions en 2020. Il était de 5,8 millions en 2019 (-22,6%).

En part de marché, 0,6% du total des nuitées des français sont effectuées en Vienne en 2020.

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Répartition des nuitées réalisées en 2020



SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Un tourisme en recul, également en dehors des périodes de restrictions de déplacement de 2020.

En période sans restriction, les séjours dans la Vienne sont moins nombreux qu'en 2019 (-11%) mais plus long (+3% de nuitées).

En période de restrictions, le volume des voyages enregistre -50% mais résiste mieux qu'au niveau national (-57%). Les nuitées sont en revanche plus impactées (-58% dans la Vienne versus -52% en France).

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Une fréquentation touristique perturbée par la crise sanitaire.

Avec les restrictions sanitaires, les parts des voyages en avril et mai habituellement importantes, sont très faibles (0,1% et 1,8% versus 7,8% et 8,3% en 2019).

Dans la Vienne, 1 voyage sur 5 s'est déroulé en août.

Par rapport à la moyenne nationale, le département a été plus dynamique en octobre (12,3% versus 9,6%) et moins dynamique en juillet (10,2% versus 14,7%).

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS



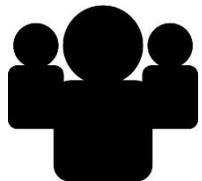
68 % des séjours dans la Vienne sont des courts voyages (de 1 à 3 jours) *(-5,3% par rapport à 2019)*

Moyenne nationale : 55 %



Durée moyenne du voyage : **4 nuits** *(3,5 en 2019)*

Moyenne nationale : 5,5 nuits



73 % des voyageurs sont accompagnés... dont **35%** avec des enfants *(77% dont 39% en 2019)*

Moyenne nationale : 70 % voyageurs accompagnés dont 26 % avec des enfants

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Des voyages courts, pour visiter la famille ou les amis.

En 2020, la part des voyages pour visiter la famille ou les amis s'accroît en Vienne (57,1% vs 54,9% en 2019). Les séjours restent majoritairement de courte durée (68%) bien que la part des longs séjours progresse nettement (+5,7%).

La Vienne continue d'attirer majoritairement des voyageurs accompagnés (73%) avec des enfants (36%), même si cette année ce profil s'effrite, au profit de voyageurs seuls (27,1% vs 23,2% en 2019).

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

27,5 % hébergement marchand

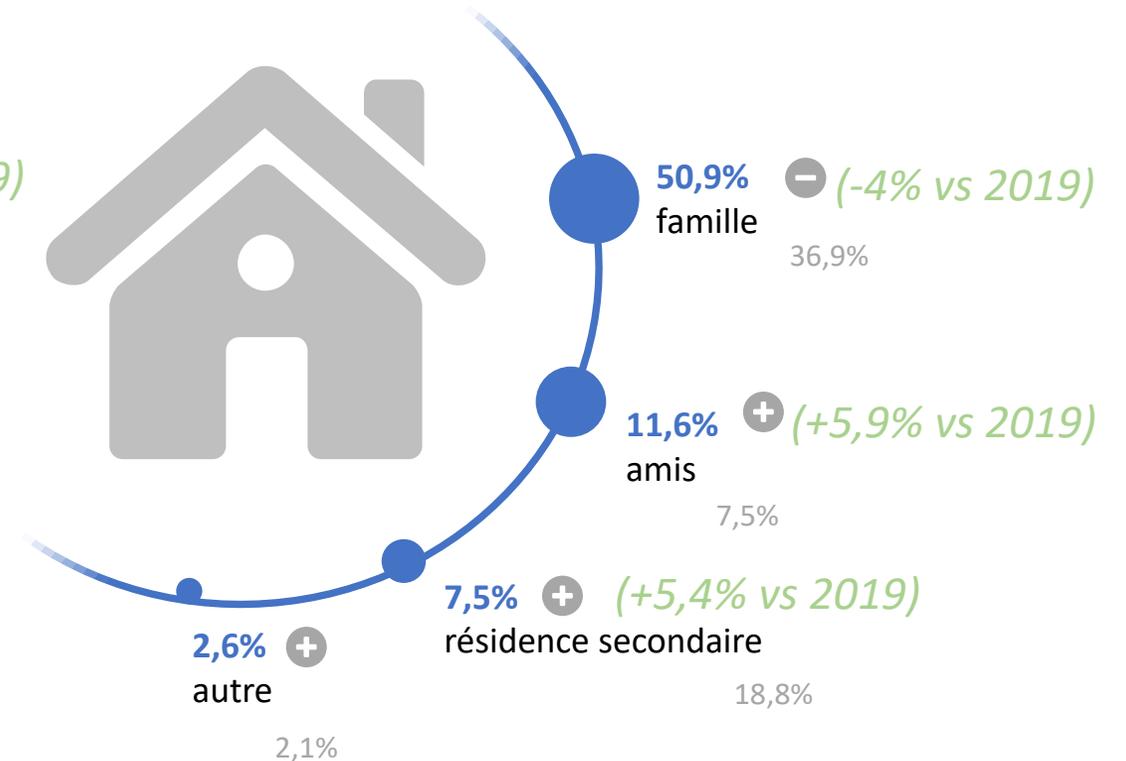
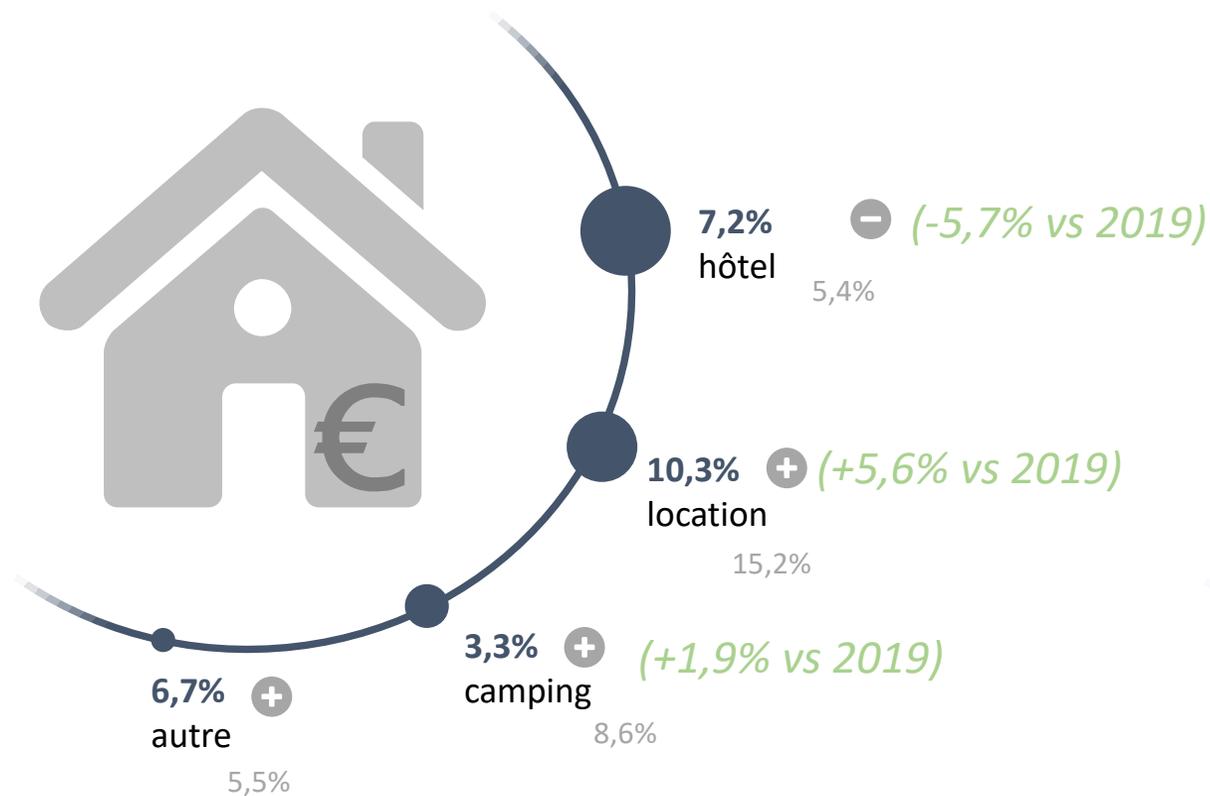
Moyenne nationale : 38 %

(-8,5% vs 2019)

72,5 % hébergement non marchand

Moyenne nationale : 62 %

(+8,5% vs 2019)



Base : nuitées personnelles dans La Vienne

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

L'hébergement non marchand est prépondérant et progresse.

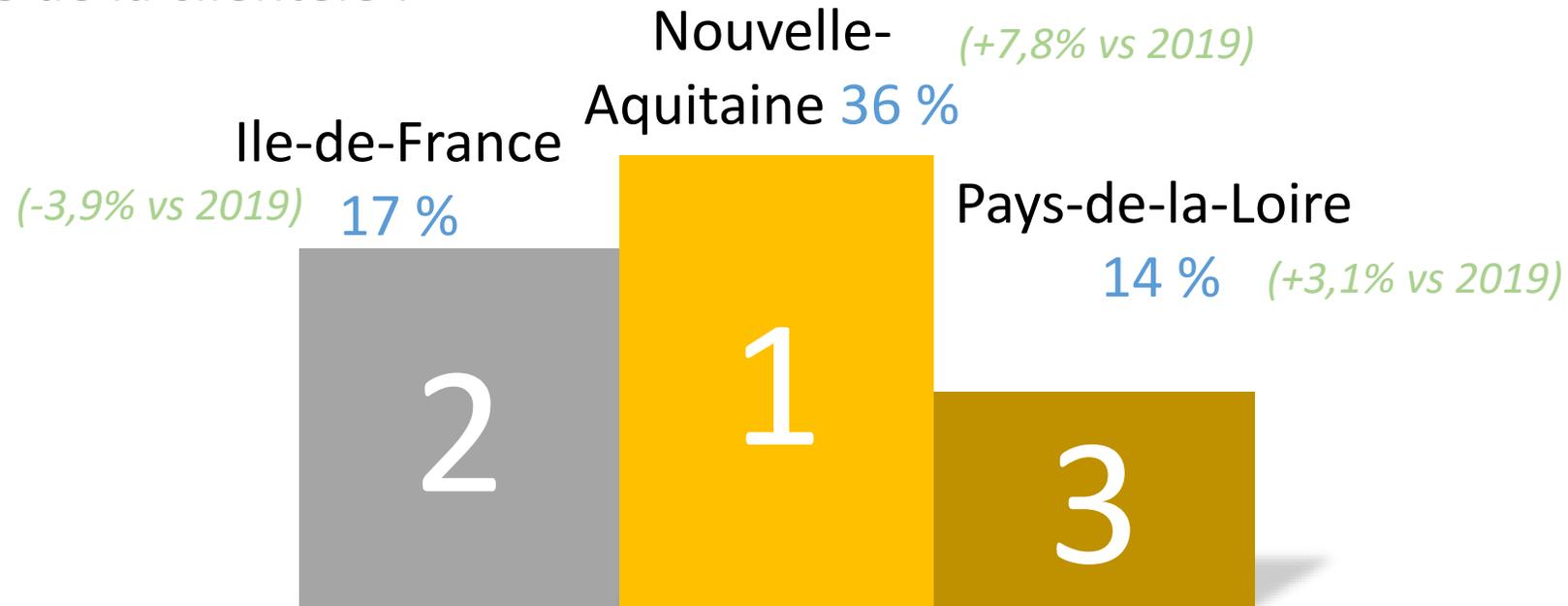
Près des $\frac{3}{4}$ des nuitées sont réalisées en hébergement non marchand, essentiellement dans la famille (51%). La part des séjours chez les amis ou en résidence secondaire progresse sensiblement (respectivement +5,9% et +5,4%).

La part des hébergements marchand diminue (-8,5% versus 2019) et creuse un écart avec le niveau national. La location et l'hôtel restent les hébergements marchands préférés des voyageurs.

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Origine de la clientèle :



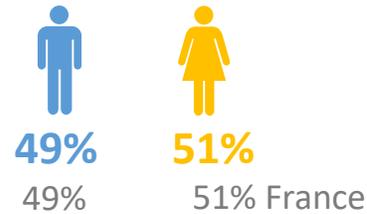
Une clientèle régionale encore plus concentrée.

En 2020, la clientèle se polarise autour de la Nouvelle-Aquitaine, des Pays de la Loire et de l’Ile de France, qui malgré une sensible diminution reste le 2^{ème} bassin de clientèle.

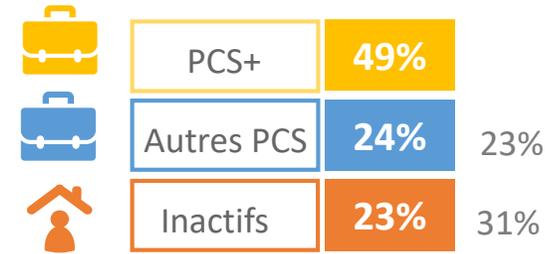
SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Sexe



Catégorie Socio-professionnelle

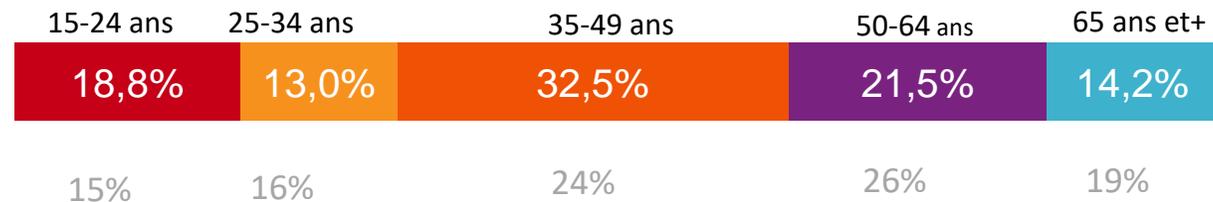


(+4,1% vs 2019)

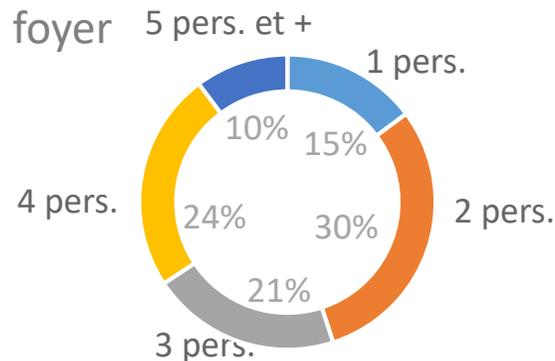
(+3,9% vs 2019)

(-8% vs 2019)

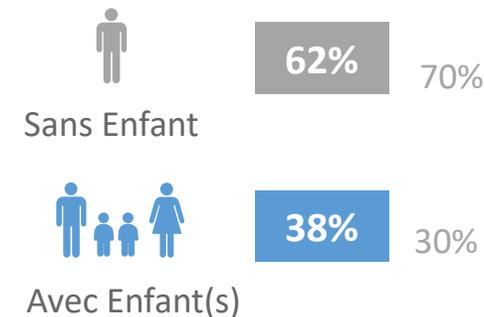
Age



Nombre de personnes au foyer



Présence d'enfants au foyer



SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

Un département prisé par les 35-49 ans et les PCS+.

Un tiers des voyageurs ont entre 35 et 49 ans (moins fréquenté par les séniors et les inactifs) et plus d'un voyageur sur 2 est PCS+.

La destination reste assez familial, avec une majorité de foyers de plus de 2 personnes et 38% de foyers avec enfants.

SUIVI DE LA DEMANDE TOURISTIQUE – 2020

Département de la Vienne – Etude KANTAR TNS

En conclusion : les enseignements et les pistes de réflexions

- **Avec la crise sanitaire**, la dynamique touristique du département est fortement impactée.
- La part du **tourisme local** s'est renforcée, au détriment de la clientèle normande, parisienne et bretonne.
- **Le département bénéficie d'une attractivité équilibrée dans l'année**, avec un pic en période estivale.
- **Des voyages majoritairement de courte durée**, pour des visites familiales ou amicales.
- Une part importante de voyageurs **PCS+**.
- Une part assez faible de voyageurs **seniors** et **retraités**.
- **L'île de France** demeure le 2eme bassin de clientèle.



- **Promouvoir localement les richesses naturelles de la Vienne** afin de dépayser les habitants et de leur permettre de réaliser des séjours dans la région, en ces temps de déplacements incertains.
- **Renforcer l'attractivité du département auprès de la clientèle parisienne, normande et bretonne** (campagnes de communication ciblées).



- **Promouvoir la région pour les vacances de printemps et d'automne** avec des offres promotionnelles de transports, hébergements et activités afin de favoriser des séjours un peu plus longs en hébergement marchand



- **Diversifier l'offre marchande** pour :
 - répondre à une clientèle aisée en mettant en avant **des formules hôtelières de qualité**, bien-être, tables gastronomiques étoilées,
 - redynamiser la fréquentation touristique des **seniors** (voyages organisés, visites guidées, séjours de santé)